

OLTRE 70 APPUNTAMENTI FORMATIVI ACCENDONO I RIFLETTORI SUI TREND TECNOLOGICI DEL MOMENTO

Dal cloud computing alla fatturazione elettronica dalle soluzioni di comunicazione avanzata alla business intelligence a Smau Padova vanno in scena tutti i trend tecnologici per il business delle imprese

Padova, 4 maggio - Oggi e domani imprenditori e manager del Nord Est hanno l'occasione di aggiornarsi attraverso un programma di oltre 70 appuntamenti formativi, tra laboratori e workshop a cura di docenti e analisti indipendenti delle più autorevoli business school italiane come **School of Management del Politecnico di Milano** e **SDA Bocconi School of Management**, società di consulenza come **Gartner** e **Net Consulting**, e da associazioni di categoria come **Aism**, **Adico**, **IWA**, **Aipsi** e **Aicel**.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook** del Salone

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Padova su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau**

I Workshop

Sono **oltre 70 i workshop** della durata di 50 minuti sulle tematiche di maggiore attualità tra cui, per citarne alcune, Sistemi gestionali integrati, Business Intelligence, CRM, Fatturazione elettronica e Dematerializzazione dei documenti, Gestione documentale, Mobile&Wireless ed RFID, Cloud Computing, Unified Communication&Collaboration, Sicurezza del sistema informativo aziendale, Marketing digitale e e-Commerce. I workshop sono presentati in parte dai docenti delle più prestigiose Business School italiane e analisti di mercato come **Aism**, **Adico**, **Aipsi IWA** e **Aicel** e la **School of Management del Politecnico di Milano** in parte dai dei primattori del comparto che discuteranno con il pubblico in sala sulle ultime tendenze del settore e presenteranno casi concreti di adozione delle nuove tecnologie da parte di imprese clienti.

I Laboratori a cura della School of Management del Politecnico di Milano

I Laboratori sono eventi della durata di 90 minuti a cura degli Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano dedicati a tematiche di tendenza. Obiettivo è quello di far comprendere a pieno il valore delle più innovative soluzioni tecnologiche per il business, attraverso l'analisi di dati di mercato e il racconto dei migliori casi aziendali e nonché fornire alle imprese strumenti di misurazione del reale ROI generato.

Il Laboratorio Progettazione, in programma mercoledì maggio 4 alle 10.30, fornirà una panoramica sugli strumenti che le moderne tecnologie informatiche mettono a disposizione per trasformare le idee in prodotti di successo, mentre il **Laboratorio Unified Communication & Collaboration, in programma mercoledì alle 13.30**, illustrerà le modalità attraverso cui introdurre in modo corretto in azienda gli strumenti e le tecnologie di Unified Communication & Collaboration che secondo una ricerca presentata dalla School of Management del Politecnico di Milano suscitano un interesse in continua crescita tanto che il **42% delle aziende prevede un aumento degli investimenti nei prossimi 3 anni**.

Durante il **laboratorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, giovedì 5 maggio alle ore 10.00**, verranno illustrati tutti i benefici derivanti dall'adozione di soluzioni che, secondo una ricerca condotta nella School of Management di Politecnico di Milano nel 2010, sono sempre più utilizzate dalle imprese italiane, ma ancora poco dalle Pubbliche Amministrazioni e che se utilizzate correttamente permetterebbero un risparmio che va da 1 a 2 euro a fattura fino a **25 - 65 euro per la gestione di un intero ciclo documentale**.

Infine, sempre **giovedì alle ore 13.00 il laboratorio Cloud Computing e Software as a Service** sarà un momento di confronto su una tecnologia cruciale imprese. Secondo una ricerca dell'Osservatorio Cloud& ICT as a Service della School of Management del Politecnico di Milano **il 52% delle grandi aziende dichiara di utilizzare almeno un servizio di cloud computing**, mentre per le piccole e medie imprese c'è una diffusione ancora bassa ma con un interesse prospettico molto elevato per i servizi infrastrutturali e software.

Secondo Alaessandro Piva, responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Cloud & ICT as a Service della School of Management del Politecnico di Milano: "Il cloud computing viene scelto perché **riduce i tempi di sviluppo delle applicazioni aziendali (57% dei casi)**, con **investimenti iniziali più contenuti (45%)** e con la possibilità di rendere il servizio **più flessibile e scalabile (37%)**. Una volta adottate, le tecnologie di cloud computing permettono di **controllare e misurare i costi (42%)** e **ridurre il costo totale di mantenimento del patrimonio informatico (38%)**. Grazie al cloud computing l'azienda diventa maggiormente reattiva ai cambiamenti del mercato e più capace di innovare"

La formazione a cura di Sda Bocconi School of Management

SDA Bocconi School of Management, invece punta l'attenzione sulla **Business Intelligence** attraverso una sessione formativa a pagamento aperta ad un numero limitato di imprese che, al termine, potranno ricevere una consulenza one to one con il docente.

Accanto agli appuntamenti formativi, in Vip Lounge, **SDA Bocconi School of Management, Gartner, School of Management del Politecnico di Milano**, ed **Intermedia Selection** - società del gruppo Key2People Executive Search specializzata nella ricerca e selezione di professional e middle management - sono a disposizione dei visitatori per incontri one-to-one volti ad effettuare check up mirati e a dare consigli pratici su come le moderne tecnologie possono fare la differenza per far crescere il business e, ancora, su come attrarre in azienda le risorse migliori per premere l'acceleratore sull'innovazione.

La partecipazione ai workshop, esclusi quelli di Sda Bocconi, è gratuita previa registrazione sul sito www.smau.it. Sul sito di Smau ogni visitatore può crearsi un'agenda personalizzata dei workshop e delle aziende più interessanti.



Contatti

Ufficio Comunicazione Smau

e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it