



NELL'AREA PERCORSI DELL'INNOVAZIONE IN MOSTRA NUOVI MODELLI DI BUSINESS ALLA RICERCA DI POSSIBILI FINANZIATORI

L'area dei Percorsi dell'Innovazione è la vetrina per 8 nuove start up che presentano in fiera idee di business promettenti alla ricerca di finanziatori tra gli imprenditori del Veneto

Padova, 4 maggio - L'area dei Percorsi dell'Innovazione torna con 8 nuove start up che presentano i propri progetti e prototipi innovativi nell'ambito della sicurezza dei dati, dell'e-learning e dei servizi web 2.0. Il loro obiettivo è quello di trovare possibili finanziatori tra il pubblico di Smau Business Padova che permettano di trasformare la loro idea di business in impresa.

“Il Veneto è tra le regioni maggiormente attive nel sostenere lo sviluppo di imprese innovative- dichiara **Emil Abirascid**, curatore dell'area dei Percorsi dell'Innovazione - in questa regione hanno per esempio sede due tra i più attivi incubatori privati che sono H-Farm a Treviso e M31 a Padova e vi sono iniziative come il Nanochallenge, che oggi è il premio per imprese innovative più ricco in Italia, il Forum Ricerca Imprenditoria Innovazione che si è svolto recentemente a Padova e la prima edizione del Digital Economy Forum organizzato dall'Ambasciata degli Stati Uniti in Italia che si terrà nei giorni a maggio a Venezia. Insomma in Veneto non mancano certo le opportunità per chi desidera avviare un'impresa innovativa ed è per questo motivo che la tappa di Padova di Percorsi dell'innovazione riveste particolare interesse anche alla luce del fatto che il tessuto imprenditoriale della regione è animato da imprenditori che hanno compreso come le startup innovative siano foriere di soluzioni tecnologiche di grande valore che possono accelerare il processo di rinnovamento anche di imprese maggiormente consolidate delle quali il Veneto è appunto ricco.”

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la pagina ufficiale di Facebook del Salone

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Padova su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau**

GLI INVESTIMENTI DEI BUSINESS ANGELS VENETI

(Ricerca realizzata da IBAN – Italian Business Angel Network - sull'anno 2010)

I Business Angels sono ex titolari di impresa, managers in attività o in pensione, che dispongono di mezzi finanziari (anche limitati), di una buona rete di conoscenze, di una solida capacità gestionale e di un buon bagaglio di esperienze. Hanno il gusto di gestire un business, il desiderio di acquisire una partecipazione in aziende con alto potenziale di sviluppo e l'interesse a monetizzare una significativa plusvalenza al momento dell'uscita; l'obiettivo dei Business Angels è quello di contribuire alla riuscita economica di un'azienda ed alla creazione di nuova occupazione. Investitori “informali” nel capitale di rischio è la definizione italiana del termine anglosassone Business Angels.

In Veneto nel 2010 l'ammontare investito dai business Angel per la nascita di start up è passato da 1.562.000 a 3.950.000 con una crescita del 153% (In Italia l'ammontare degli investimenti è di 33.334.000 euro con una crescita del 5.9%) così come è cresciuto l'ammontare dell'investimento medio da 195.250.000 euro a 282.143.000 (+144%)

Dal 2009 al 2010 il numero dei Business Angels è aumentato da 11 a 15 (+36%) Gli investimenti sono passati da 8 a 14 (+75%) e sono ripartiti nei settori: Biotecnologie (2), CleanTech (2), Food (2), Manifatturiero (2), Media & Entertainment (2), Alberghiero (1), ICT (1), Servizi Finanziari (1), Chimica (1).

Il 35% dei Business Angels veneti è di Padova, il 21% risiede a Vicenza, il 28% a Verona e il 14% tra Rovigo e Treviso. Per il 95% è maschio, ha un'età media di 46 anni e ha un patrimonio

medio di 500.000 euro. Solitamente gli investimenti incidono del 15% sul patrimonio medio del Business Angel.

LE START UP PRESENTI IN FIERA

Edi4, una start up milanese che ha ideato Woishper, il primo sistema di micro intermediazione commerciale che, tramite un linguaggio universale, è capace far dialogare i differenti soggetti operanti nel mercato mondiale del largo consumo, di produttori, di distributori e di clienti finali. Il sistema consente di conoscere in anteprima il potenziale feedback di una proposta di acquisto o di vendita, in maniera da poter calibrare opportunamente criteri ed aspettative, di verificare l'esistenza di potenziali partner e prodotti e la loro qualificazione in maniera da permettere alle aziende di estendere i confini della loro attività senza onerose ricerche di mercato o complessi strumenti di analisi.

Direttamente dal cuore della Silicon Valley **KeySecure PC**, start up la cui sede italiana è a Roma e che presenterà a Padova il brevetto di alcuni colleghi della sede californiana che hanno ideato il primo sistema al mondo che rende i dati del pc davvero inviolabili. Il dispositivo funziona come una memoria esterna che, in dimensioni ridottissime, contiene un intero sistema operativo in grado anche di criptare programmi e dati con codice AES256 impedendo la creazione e la registrazione di file temporanei (leggibili per anni sui pc attraverso i tanti software gratuiti di recupero dati disponibili in rete).

E-(motional) è una invenzione di Moda e Tecnologia SRL di Milano, Microsoft BizSpark selected startup e member della IBM Fashion Retail Alliance. Il prodotto è una piattaforma di supporto per il "video interattivo virale" e "slide-show interattivo virale". I contenuti nel processo di comunicazione e/o vendite sono i video o le foto dove gli oggetti target dell'advertising o e-commerce, sono "animati" ed interattivi: l'utente quindi può interagire (cliccare, visualizzare il materiale di supporto, salvare nella wish-list e condividere con gli amici) proprio con gli oggetti del contenuto del video (persone, vestiti, macchine, case, luoghi, etc).

Social PR è una start up nata dall'idea di Paolo Maffei ragazzo poco più che ventenne laureato in sicurezza informatica che presenta un servizio di Ufficio Stampa Online il quale, grazie alla tecnologia di Web & Social Media Monitorino, è in grado di monitorare chi parla bene (e male) dell'azienda. Il sito permette inoltre di pubblicare i comunicati stampa delle aziende su più di 50 siti web e social network.

Osel Consulting, è una Spin-off dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, che ha sviluppato una piattaforma di e-learning basata su piattaforma open source. Seguendo la filosofia Open la start up promuove la condivisione del sapere dalle più prestigiose università europee: Professori universitari collaborano al progetto sviluppando Contenuti Didattici e Percorsi Formativi in specifici settori, per renderli fruibili gratuitamente in differenti linguaggi.

Pentasonics è una start-up di Roma che propone una propria rivoluzionaria tecnologia ad ultrasuoni per realizzare sistemi real-time per la "localizzazione e tracking" ad elevata accuratezza, basso costo e con un gran numero di sensori consentendo nuove applicazioni in molti settori come ad esempio logistica, sicurezza, riabilitazione motoria, motion capture, interfacce 3D touchless, training sportivo, domotica.

ReXoLcom, start up presente nell'incubatore di Firenze, è attiva nel fornire piccoli apparati di rete (UNIRex HotSpot) che, ospitati presso gli esercizi commerciali aderenti, consentono di fornire connettività intranet pubblica agli esercizi commerciali, come bar e ristoranti, in tutte le aree circostanti effettuando al contempo marketing di prossimità.

Mopapp è una start up bolognese che ha inventato un servizio di revenue analytics. Il servizio analizza i risultati di tutte le forme di campagne attraverso mobile, dalla vendita delle apps alle pubblicità digitali, monitorando tutti gli store on line.



Contatti

Ufficio Comunicazione Smau

e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it