

**PIU' DI 100 NOVITA' TECNOLOGICHE IN MOSTRA TRA GLI STAND**

*Da Rossella, la hostess avatar che suggerisce i workshop più indicati per ogni espositore, al cloud computing fino al lancio del nuovo social network nato per sostenere la nascita delle start up e la crescita delle imprese innovative in Italia: ecco le novità tecnologiche presentate in fiera*

Padova, 4 maggio - Tra gli stand di Smau Business Padova i visitatori possono toccare con mano **più di 100 novità tecnologiche** presentate dai principali protagonisti del settore tra cui **Canon, Cisco, Fastweb, IBM, Infor, Intel, Microsoft, Oracle, SAP, Wind e Zucchetti**.

A fare gli onori di casa Rossella, la hostess avatar di Smau realizzata dall'azienda Occambee, che, nelle sembianze di una ragazza di 26 anni, aiuterà i visitatori nella ricerca degli stand di loro interesse e, grazie ad un software implementato in partnership con Shreppy (una start up che ha debuttato a Smau Padova lo scorso anno), sarà anche in grado di interagire con i visitatori e suggerire loro i workshop più indicati. L'hostess, attenta alle forme di comunicazione e marketing più innovative ha anche un profilo su Facebook e un blog in cui racconterà sottoforma di diario la sua esperienza di hostess a Smau Business Padova.

Tra le novità presentate agli stand un ruolo da protagonista quest'anno è svolto dal Cloud Computing, un modello di utilizzo di soluzioni e risorse informatiche (posta elettronica, antivirus, software gestionali, back up di dati) attraverso la rete su infrastrutture dinamiche e flessibili. Tale tecnologia rende possibile accedere ai servizi in modo "self service" con addebito attraverso un canone mensile, riducendo quindi notevolmente la spesa in tecnologie informatiche delle aziende.

Non mancano poi applicazioni e dispositivi mobile (tablet e smartphone) grazie ai quali è possibile accedere ovunque e in qualsiasi momento a tutte le informazioni utili per l'azienda e le ultime novità in termini di CRM, sistemi gestionali integrati, business Intelligence, fatturazione elettronica, soluzioni di unified communication, soluzioni di stampa digitale, prodotti per l'archiviazione documentale e per la sicurezza informatica.

Tra le novità in mostra, **Canon** presenta le ultime soluzioni per la gestione documentale, dalle stampanti ad alte prestazioni agli scanner ultra veloci e ultra piccoli, allo stand di **Cisco** sono presenti le ultime soluzioni per il data center e la virtualizzazione in grado di ridurre i costi di gestione del 50%. Allo stand di **Fastweb** viene presentata la nuova soluzione di comunicazione avanzata che consente di essere raggiunti ovunque, in ufficio o in mobilità. Tra le proposte di **IBM**, software intelligenti per gestire in maniera automatica i dati e per effettuare analisi, soluzioni per la collaborazione e per l'ottimizzazione dei processi. **Infor** è presente con alcune soluzioni per la collaborazione che permettono di velocizzare e rendere più efficiente il processo decisionale. **Intel** invece si focalizza su tecnologie capaci di proteggere gli utenti dalla perdita dei dati nonché sulle nuove potenzialità offerte dalla grafica integrata dei chip di seconda generazione. **Microsoft** realizza una serie di laboratori dedicati al tema del cloud computing e alla virtualizzazione e in un corner dedicato offre, provocatoriamente, copie di Office 2010, palesemente piratato per sensibilizzare le persone sull'importante tema della pirateria informatica. **Oracle** punta i riflettori da un lato sulle tecnologie di business intelligence dall'altro sul ruolo che le applicazioni possono giocare nell'ottimizzare la gestione dei processi aziendali. **SAP** presenta al proprio stand casi di successo e demo su soluzioni dedicate alle PMI, mettendo in luce l'importanza di sistemi gestionali e della business intelligence ai fini della competitività aziendale. **Wind** illustra "Wind Business Factor" il nuovo business social network rivolto agli imprenditori, che permette di acquisire conoscenze, di cogliere opportunità, di trovare alleanze per sviluppare idee imprenditoriali e di ricevere un aiuto concreto per la crescita della propria impresa. **Zucchetti**, infine, mette in mostra l'offerta di soluzioni gestionali web in grado di aumentare la produttività di aziende, professionisti ed enti pubblici.

**facebook**

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la pagina ufficiale di **Facebook** del Salone

**You Tube**

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube** Ufficiale del Salone

**twitter**

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Padova su **SmauNotes** e tramite il hashtag **#smau**



**smau business**

**PADOVA 4-5 MAGGIO**



A Smau Padova è presente anche la **Regione Veneto** che presenta le politiche e gli strumenti a sostegno dell'innovazione e dello sviluppo delle nuove imprese messi in atto attraverso l'Assessorato all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione, e da alcuni partner strategici come l'Università di Padova con il polo di ricerca nel settore fotovoltaico, Veneto Innovazione Spa, Veneto Innovazione Holding, Veneto Nanotech e il CNR-area della ricerca di Padova con l'Isib (Istituto di Ingegneria Biomedica).



**Contatti**

**Ufficio Comunicazione Smau**

e-mail [press@smau.it](mailto:press@smau.it)

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

[www.smau.it](http://www.smau.it)