



Il 4 e il 5 maggio al padiglione 11 della Fiera di Padova, Via Niccolò Tommaseo, 59

IBM e dei suoi partner per le piccole e medie imprese

Milano 18 aprile 2011- Le difficoltà economiche persistono ma le piccole e medie imprese italiane confermano la loro determinazione e la loro voglia di farcela. E in questo contesto hanno compreso che il ruolo dell'Information Technology è sempre più strategico non solo per ridurre i costi inutili ma per ottimizzare i processi, ridurre il time to market, capire sempre più velocemente cosa chiede il mercato e offrire tempestivamente le risposte e i prodotti giusti.

La stessa tendenza emerge a livello mondiale. Uno studio commissionato da IBM a livello internazionale (*) indica che le medie aziende sono tornate ad avere un approccio strategico e hanno ripreso ad investire in modo oculato e mirato per diventare più competitive. Le aree chiave degli investimenti in Information Technology sono quelle che portano risultati e contribuiscono a raggiungere obiettivi precisi: migliorare l'efficienza, aumentare la soddisfazione dei clienti, conquistare nuovi mercati. Tutte esigenze per cui IBM e i suoi partner offrono un'ampia gamma di soluzioni, modulari e scalabili, personalizzabili in funzione delle necessità e dei budget.

E in questa edizione di Smau a Padova le soluzioni saranno proposte da IBM con AIVEBS, Delta System, DEDAGROUP, MATIKA, MBM, Sinapsi Informatica, punti di riferimento nel mercato italiano, tutti operatori che hanno maturato grande competenza nella realizzazione di infrastrutture tecnologiche avanzate e nello sviluppo di soluzioni specialistiche.

Tra le proposte: server progettati per dare il massimo in termini di prestazioni e riduzione dei consumi energetici, software intelligenti per gestire in maniera automatica i dati e per effettuare analisi, soluzioni per la collaborazione e per l'ottimizzazione dei processi; le nuove moderne ACG Vision4, l'ERP IBM disegnato espressamente per le piccole e medie imprese italiane; storage che consentono di archiviare i dati nel rispetto delle normative e in funzione del reale utilizzo delle informazioni; servizi per la sicurezza e la continuità operativa delle infrastrutture; proposte per realizzare progetti di cloud computing.

Due **seminari** faranno il punto su due proposte chiave per il business.

Mercoledì 4 maggio ore 15.00

“ACG Vision4. Il tuo business si evolve. Fai evolvere il tuo gestionale.”

Le ACG Vision4 rappresentano quanto di più innovativo si possa trovare oggi in una soluzione ERP. Tale innovazione poggia le sue basi sia su un'esperienza ventennale di IBM nell'ambito dei gestionali e su funzionalità collaudate da migliaia di aziende nel mercato delle PMI. L'intervento vuole illustrare i vantaggi di questa soluzione ed il valore che porta al business della piccola e media azienda.

Giovedì 5 maggio ore 14,30

“Cloud: opportunità per il business e la tecnologia”

Il Cloud computing rappresenta un nuovo modello di utilizzo e di distribuzione delle risorse e propone delle soluzioni concrete per far fronte ai problemi di flessibilità e complessità dell'Information Technology. Per le piccole e medie imprese il Cloud è un'opportunità unica per fruire di servizi avanzati senza dover investire e senza doversi occupare della gestione. L'intervento vuole fare il punto sull'offerta IBM ed illustrare il valore che porta al business ed alla tecnologia.

Note

(*)Lo studio *"Inside the Midmarket: A 2011 Perspective"* è stato commissionato da IBM e condotto in modo indipendente da KS&R, Per recuperare l'intero studio il sito:

http://www.ibm.com/businesscenter/cpe/download0/212133/Inside_the_Midmarket_Global_Report.pdf

Per ulteriori informazioni:

IBM Italia

Alessandra Apicella

Tel 02.5962.5460

ale_apicella@it.ibm.com