

Padova, 4 maggio 2011

Tecnologia e innovazione al servizio delle imprese con il Cloud Computing di Microsoft a SMAU Padova

In occasione dell'edizione di SMAU Padova Microsoft presenta la propria strategia e offerta per il cloud computing e un'iniziativa per contrastare la pirateria informatica

Microsoft Italia è a Padova in occasione della terza tappa di **SMAU Business Roadshow (4/5 maggio – presso Padova Fiere)** per incontrare imprenditori, manager, decisori aziendali e dirigenti della Pubblica Amministrazione interessati a valutare le soluzioni tecnologiche più avanzate che meglio si adattano alla loro realtà e al loro modello di business. All'interno degli stand **C1, C2, B3, B1** presso il padiglione 11 sarà, infatti, possibile sperimentare la tecnologia Microsoft al servizio delle imprese, con l'obiettivo di aiutarle a innovare e guadagnare in efficienza e produttività.

Particolare spazio sarà dato al cloud computing che si sta imponendo in Italia e nel resto d'Europa oltre che come una vera e propria rivoluzione del settore dell'Information & Communication Technology, anche come un nuovo modello di business, che consentirà alle imprese di ripensare i propri processi produttivi e i modelli organizzativi per essere più competitive.

La 'nuvola' rappresenta il futuro del business. IDC stima che il valore del mercato pubblico del cloud computing, che oggi è attorno ai 16,5 miliardi di dollari, arriverà a oltre 55 miliardi entro il 2014, inoltre, secondo recenti elaborazioni Microsoft il nuovo approccio creerà un milione di posti di lavoro in Europa e 100 mila nuove piccole e medie imprese. Microsoft crede molto nel cloud computing e sta investendo a livello mondiale 2,3 miliardi di dollari, impiegando ben 30 mila ingegneri, oltre a un investimento di 550 milioni di dollari per la realizzazione di un imponente data center a Dublino.

A SMAU Padova, all'interno dello stand Microsoft, sono attivi una serie di laboratori rivolti sia a manager che a professionisti IT e agli sviluppatori dedicati proprio al tema del **cloud computing e alla virtualizzazione**. Le infrastrutture informatiche delle piccole e grandi aziende devono essere in grado di adattarsi velocemente alle necessità degli utenti, essere flessibili, veloci da costruire e semplici da gestire, consentire accesso alle applicazioni in qualunque momento, da qualsiasi luogo e da differenti device, senza rinunciare a sicurezza e affidabilità. Per questo sarà possibile

seguire delle sessioni di approfondimento sull'evoluzione delle infrastrutture IT e come creare e sviluppare applicazioni per Windows e per il Web.

In particolare, Microsoft presenta a SMAU Padova la versione beta di Office 365 Marketplace, il servizio per la produttività nel cloud di prossima generazione e rivolto ad aziende di ogni dimensione. Office 365 riunisce Microsoft Office, Microsoft SharePoint Online, Microsoft Exchange Online e Microsoft Lync Online in un unico servizio cloud sempre aggiornato. Office 365 Marketplace consente ai clienti di trovare in modo più semplice tutte quelle applicazioni e servizi che consentono di sviluppare e personalizzare Office 365.

All'interno del Microsoft partner Village sarà inoltre possibile sperimentare le soluzioni tecnologiche Microsoft e quelle dei suoi partner: Aive, Aldebra, DeltaPhi, MHT Reno, Serenissima Informatica.

All'interno del proprio stand Microsoft ha allestito, infine, un corner in cui alcune hostess offriranno ai clienti copie di Office 2010, palesemente piratato, con la possibilità di vincere un fantastico soggiorno. Si tratta ovviamente di un'iniziativa provocatoria per sensibilizzare le persone sull'importante tema della **pirateria informatica** che ogni anno provoca ingenti perdite al Sistema Paese a causa del mancato gettito fiscale dovuto alla diffusione di copie di software contraffatte.

In realtà all'interno del CD distribuito le persone troveranno un divertente gioco con cui Microsoft svelerà quale soggiorno era idealmente in palio e un invito a visitare il sito www.microsoft.it/antipirateria per approfondire il tema.

* * *

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo.

Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/> oppure all'indirizzo di posta elettronica infoita@microsoft.com

Questi riferimenti sono riservati esclusivamente alla stampa

Microsoft
Roberta Bertolotti
Chiara Ronchetti
Pubbliche Relazioni
Tel 02/70392059
www.microsoft.com/italy/stampa
e-mail msstampa@microsoft.com

Hill & Knowlton
Chiara Vimercati
chiara.vimercati@hillandknowlton.com
Tel. 02/319141

Questi riferimenti sono dedicati ai Clienti Microsoft

Microsoft
Servizio Clienti
Tel 02/70398398
e-mail infoita@microsoft.com