

Mobile Internet, Content & Apps: il laboratorio della Digital Economy!

Presentazione dei risultati della Ricerca 2011

IN COLLABORAZIONE CON



Martedì 10 Maggio 2011 – Ore 9.30
Aula Carlo De Carli - Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10

Seguici anche su **Twitter hashtag: #ossmica11**

LA RICERCA 2011

In un contesto di fortissima crescita del segmento smartphone, di grande fermento nell'offerta di contenuti e applicazioni, di importanti trasformazioni nel settore Telco, ma anche di tanti punti interrogativi su come creare valore sostenibile per l'intero ecosistema, la Ricerca 2011 si è posta i seguenti obiettivi:

- valutare approfonditamente le dinamiche quantitative del mercato Mobile Internet, Content e Application nelle sue diverse articolazioni;
- inquadrare tali dinamiche nelle evoluzioni strategiche complessive in atto nel settore delle Telecomunicazioni mobili;
- comprendere il ruolo e le strategie dei diversi attori operanti nella filiera - Media company, Internet company, Mobile content & service provider, Produttori di terminali, Telco, ecc.;
- analizzare l'approccio degli utenti italiani al Mobile Internet e alle Mobile Application;
- tratteggiare i principali trend in atto e i possibili scenari evolutivi.

START-UP BOOSTING

Giocare un ruolo sempre più attivo nello stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali basate sull'innovazione: è questo l'obiettivo che gli Osservatori ICT & Management si pongono a partire da quest'anno, nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il rilancio della nostra economia.

Per questo motivo nasce il progetto **Start-up Boosting** che, attraverso il succedersi di una serie di **Call for Ideas** collegate ai diversi Osservatori, intende identificare le **idee di business** e i **progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

È possibile presentare le proposte anche in ambito **Mobile Content, App & Internet**.
Il 15 Maggio 2011 sarà il termine ultimo per l'invio della documentazione.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

9.00 Registrazione

9.30 Introduce e presiede

Umberto Bertelè
Presidente School of Management Politecnico di Milano

9.45 I risultati della Ricerca

Andrea Rangone
Responsabile Scientifico
Filippo Renga
Responsabile della Ricerca
Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca

Discutono i risultati della Ricerca

Antonio Baldassarra
Responsabile Mobile Broadband & VAS Marketing Telecom Italia
Alessandra De Carlo
Responsabile Marketing Dati Mobili Vodafone Italia
Enrico Donati
Amministratore Delegato X2TV
Roberto Forte
Broadband, VAS & Portal Director 3 Italia
Fabio Iaione
Country Manager Qualcomm
Alessandro Lavezzari
Responsabile Offerta Internet Mobile Consumer Wind
Giuseppe Liguori
Amministratore Delegato Open Reply

11.15 Lo scenario internazionale

Andrew Bud
Presidente MEF - Mobile Entertainment Forum

11.30 Mobile Internet: il punto di vista dei consumatori

Guido Argieri
Telco & New Media Director Doxa
Jacques Combet
Strategy and Business Development Director GfK NIS

12.00 Tavola Rotonda

Mobile: la diversificazione è in atto

Paolo Chiaberto
Responsabile Progetto Mobile SEAT Pagine Gialle, Business Unit Web & Mobile
Laura D'Angeli
Media & Telco Gaming Manager MAG
Gian Luca Fantinuoli
Amministratore Delegato D2 Media Company
Paola Silano
Mobile Entertainment Director Neomobile

12.30 Tavola Rotonda

Mobile Media: monetizzare si può?

Andrea Campana
Senior Vice President Consumer Service Zodiak Active
Stefano Genovesi
Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti Multimediali RTI Interactive Media
Karen Nahum
Responsabile Business Unit Online Quotidiano Il Sole 24 ORE
Stefano Portu
Direttore Offerta Pay & Mobile Gruppo Editoriale L'Espresso, Divisione Digitale
Marco Tiberi
Responsabile Marketing e Coordinamento Commerciale - Direzione Commerciale Rai
Stephane Timpano
Business Development Director Sky Italia
Federico Vittadello
Head of Mobile & Online VAS Department RCS Digital

13.30 Buffet Lunch

14.30 Introduce e presiede

Umberto Bertelè
Presidente School of Management Politecnico di Milano

14.45 Mobile Economy: chi si appropria del valore?

Andrea Rangone
Responsabile Scientifico

15.00 Il futuro dei servizi in mobilità

Maurizio Decina
Professore Ordinario Politecnico di Milano

15.20 Tavola Rotonda

Dal 4G al Mobile Payment: quali grandi sfide nei prossimi anni?

Maximo Ibarra
Direttore Business Unit Consumer Wind
Roberto Larocca
Consumer Division Director Vodafone Italia
Dina Ravera
Chief Operating Officer 3 Italia
Cesare Sironi
Group Senior Vice President Innovation & Industry Relations Telecom Italia

16.20 La tutela del diritto d'autore sui contenuti digitali: novità e scenari

Bianca Del Genio
Vice-Presidente AssoCSP
Gian Luca Fantinuoli
Presidente AssoCSP

16.30 Chiusura dei lavori

PARTNER



SPONSOR