



CON PERCORSI DELL'INNOVAZIONE SMAU TORNA AD ESSERE TRAMPOLINO DI LANCIO PER LE GIOVANI IMPRESE DEL CENTRO ITALIA

Percorsi dell'Innovazione, l'area ospitata all'interno di Smau Business Roma, fornirà un'importante vetrina a 9 giovani realtà del Centro Italia per presentare idee innovative di business alla ricerca di potenziali finanziatori

Roma, 30 marzo. Con Smau Business Roma torna anche la seconda edizione "Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business", iniziativa curata da Emil Abirascid - il giornalista specializzato - in materia di innovazione, che ospiterà, in un'area espositiva dedicata, nove start-up, selezionate attraverso le candidature pervenute sul portale www.startupbusiness.it, per presentare al pubblico di imprenditori e decisori aziendali del Centro Italia progetti innovativi nell'ambito delle più attuali tematiche legate all'innovazione.

Percorsi dell'Innovazione risponde all'esigenza delle start up selezionate - che avranno a disposizione uno spazio gratuito per esporre i propri progetti - di farsi conoscere, creare reti di contatti e soprattutto di incontrare business angel, venture capital e tutti quegli imprenditori che sono alla ricerca di innovazioni capaci di aiutarli a rinnovare le loro aziende o a coloro che desiderano lanciarsi in nuove sfide imprenditoriali.

Lo scorso anno Smau Business Roma ha portato fortuna a **Amelya**, giovane impresa romana quasi completamente gestita da donne, che ha presentato un servizio di segreteria virtuale: una piattaforma web sviluppata per consentire la condivisione tra assistente e cliente di una serie di funzionalità fondamentali: agenda degli appuntamenti, rubrica dei contatti, messaggistica, archivio documenti, servizio di invio sms, segreteria telefonica e altro ancora. **Dal 2010 l'azienda è cresciuta del 200%** conquistando numerosi clienti nel campo delle risorse energetiche rinnovabili, degli studi professionali, molte start up non ancora strutturate e aziende estere che stanno aprendo sedi in Italia, tutti accomunati da una forte propensione all'innovazione e alla mobilità. Una curiosità: gli avvocati utilizzano il servizio soprattutto per filtrare le chiamate durante le udienze, mentre i medici soprattutto per gestire l'agenda degli appuntamenti.

A seguire le orme di Amelya, ecco le imprese nascenti della prossima edizione:

EnLabs è il nuovo incubatore di impresa nato nella capitale che offre anche spazi di coworking alle imprese nascenti. L'incubatore EnLabs nasce dall'esperienza a San Francisco di Luigi Capello, fondatore dell'incubatore che ha ritenuto che il modello californiano potesse essere importato con successo in Italia.

Accanto ad Enlabs debutteranno le prime start up ospitate nell'incubatore, tra cui:

Bulsara Advertising è un'azienda di Roma, unica in Italia, ad aver sviluppato il toilet advertising, ossia la pubblicità tramite affissioni e sampling all'interno dei servizi igienici. L'azienda, nata nel 2010 è costituita da due giovani laureati in economia che hanno importato questa semplice ma innovativa forma di pubblicità direttamente da Londra.

IntelliJAM, è un'azienda di Roma che sviluppa software avanzato per il web 2.0, per facebook, per piattaforme mobili (iphone, ipad, android) creata da tre ragazzi che si sono conosciuti sui banchi della facoltà di Ingegneria di Roma La Sapienza e li hanno deciso di unire le forze per lo sviluppo di questo progetto. Promemo.biz è una delle applicazioni che presenteranno a Smau che consiste nel fornire un servizio di messaggistica via sms come promemoria per visite mediche, ritiro referti ecc impostando con anticipo, anche di mesi, data e ora di quando si vuole che il paziente riceva l'sms.

Infine, sempre da Roma, **Qurami**, è un'azienda che ha sviluppato un' applicazione che risolve in modo innovativo il problema delle code. Utilizzando un semplice smartphone, o in alternativa un tablet pc

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la pagina ufficiale di Facebook del Salone

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, Canale You Tube Ufficiale del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Roma su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau**



connesso a Internet, Qurami permette di prendere il proprio "numeretto elettronico" da dove si desidera, ufficio postale, studio medico, banca ecc e monitora in tempo reale lo stato e l'andamento della coda, cosicché si possa dedicare il tempo che si sarebbe trascorso in coda per altre attività.

L'applicazione è già stata utilizzata da Università Roma Tre e Luiss Guido Carli per permettere agli studenti di prenotare da casa il proprio posto in fila, collegandosi al sito www.qurami.com, controllare la situazione in tempo reale e ricevere una notifica all'avvicinarsi del proprio turno. a Smau Roma i giovani ideatori dell'applicazione annunceranno una nuova importante partnership.

Provengono invece dal resto d'Italia, e non solo, le altre cinque giovani imprese che hanno scelto la tappa di Roma del Roadshow per il loro debutto:

Soundreef.com è un marchio della Beatpick Ltd una Collection Society inglese che opera in Europa ed anche in Italia, ponendosi in concorrenza con l'attività della S.I.A.E.. La licenza Soundreef sostituisce legalmente le licenze S.I.A.E./S.C.F. per la diffusione della musica di sottofondo nelle catene di supermercati e store, fiere, impianti sportivi, ristorazione ed ogni altro esercizio. Con Soundreef gli esercenti risparmiano il 50% sui costi S.I.A.E./S.C.F. e i musicisti vengono pagati trasparentemente.

Sportiamo e **We-Sport.com** sono due social network creati da una azienda milanese che promuovono lo sport come vettore di valorialità positiva, elemento di socialità e aggregazione delle comunità. **Sportiamo** lavora sul territorio, promuove lo sviluppo degli sport minori nei quartieri disagiati delle città come strategia di inclusione sociale e alfabetizzazione relazionale di bambini e adolescenti svantaggiati. **We-sport.com** è il social network degli sportivi, una piattaforma on-line in cui è possibile trovare compagni con cui fare sport o partner per l'allenamento attraverso la geolocalizzazione.

YouCanTravel è un portale web, realizzato da alcuni ragazzi di Napoli, in fase di realizzazione, composto da due aspetti: la comparazione tariffaria, che permette ai viaggiatori di ricercare e confrontare i prezzi dei servizi di alloggio, trasporto e pacchetti precostituiti; Il social travel, invece, è il secondo aspetto che permette ai viaggiatori di avere un ruolo attivo nelle attività del sito.

ADmantX è una start-up di Modena fondata nel 2010, spin-off di Expert System SpA. ADmantX offre a editori online, concessionari e centri media un'applicazione web dotata di una semplice interfaccia grafica per consentire di rendere più efficace l'erogazione automatica delle pubblicità online.

KIR è una Software House di Napoli, specializzata nel creare applicazioni innovative per il mondo Retail. Ha sviluppato la prima suite interamente web-based (power2Retail, già allineata allo standard HTML5) per la gestione di tutti i processi legati al Punto Vendita garantendo il funzionamento via BROWSER anche in modalità offline.

Nell'area dei Percorsi dell'Innovazione sarà presentata l'iniziativa editoriale promossa dalla rivista *Mediterranea*, che, in occasione dell'appuntamento di Roma dello Smau Business, raccoglie per la prima volta in un'edizione speciale i casi di eccellenza più interessanti relativi allo sviluppo dell'innovazione nel settore portuale. Quello dei porti, per la ricchezza e l'occupazione che genera nell'economia nazionale, rappresenta infatti una delle maggiori risorse in termini di ricchezza prodotta e di occupazione diretta ed indiretta. Si tratta di un settore per il quale la sfida dell'ICT si sta dimostrando ancora una volta determinante: le innovazioni nei sistemi di produzione, nei progetti di sostenibilità e nella tecnologia del trasporto sono fattori che spiegano la significativa trasformazione delle funzioni portuali degli ultimi anni. Innovazioni queste che riscuotono un'attenzione sempre crescente, perché sono viste dai protagonisti come vero e proprio trampolino di lancio nello sviluppo del ruolo e della competitività del sistema portuale.



Contatti

Ufficio Comunicazione Smau

e-mail press@sm.au.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it