

LA RIVISTA MEDITERRANEA PRESENTA I MIGLIORI CASI DI ECCELLENZA RELATIVI ALLO SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE PORTUALE

In occasione dell'edizione di Roma dello Smau Business, che si svolgerà il 30 e il 31 marzo, *Mediterranea*, rivista che da anni rappresenta un interlocutore di riferimento per le Autorità Portuali nazionali, pubblicherà un'edizione speciale, nella quale verranno presentati i casi di eccellenza più interessanti relativi allo sviluppo dell'innovazione del settore portuale.

Quello dei porti, per la ricchezza e l'occupazione che genera nell'economia nazionale, rappresenta infatti una delle maggiori risorse in termini di ricchezza prodotta e di occupazione diretta ed indiretta. Si tratta di un settore per il quale la sfida dell'ICT si sta dimostrando ancora una volta determinante: le innovazioni nei sistemi di produzione, nei progetti di sostenibilità e nella tecnologia del trasporto sono fattori che spiegano la significativa trasformazione delle funzioni che si sta manifestando negli ultimi anni. Innovazioni queste che riscuotono un'attenzione sempre crescente, perché sono viste dai protagonisti come vero e proprio trampolino di lancio nello sviluppo del ruolo e della competitività del sistema portuale.

I progetti informatici della Piattaforma Tecnologica Marittima promossi dal Ministero dei Trasporti, le linee generali per l'innovazione dell'Associazione dei Porti Italiani, con il caso di eccellenza del Porto di Bari, il distretto tecnologico Ditenave del Friuli Venezia Giulia, sono realtà che stanno collaborando alla grande trasformazione che da ormai trent'anni coinvolge il mondo del lavoro portuale. Un'evoluzione che ha premiato gli scali tecnologicamente attrezzati per stare al passo con i tempi, anche grazie alla collaborazione di aziende informatiche che stanno elaborando moderni progetti di ricerca per rispondere alle nuove esigenze di sicurezza, di sostenibilità e di comunicazione telematica.

Negli ultimi anni, l'area di Smau dedicata ai *Percorsi dell'Innovazione*, oltre ad aver rappresentato una vetrina fondamentale per oltre 100 start up italiane, ha portato alla ribalta dei media nazionali le più importanti politiche che le Pubbliche Amministrazioni mettono a disposizione per la crescita di queste imprese. Il patrocinio di Smau a questa iniziativa vuole evidenziare dunque l'attenzione riservata dalla fiera anche a queste realtà istituzionali. Anche i porti italiani dovranno infatti cogliere le opportunità offerte dall'ICT per innovare il proprio modo di comunicare, di fare business, per sviluppare la propria competitività a servizio di una rete di imprese che possono, attraverso il supporto della ricerca, crescere e far crescere il sistema.

Il numero speciale sarà distribuito nel corso dell'evento inaugurale di Smau Business Roma (30 marzo, ore 10.30, pad. 11 della Fiera di Roma) e nel press corner dell'Area dei Percorsi dell'Innovazione.

L'impaginato della rivista sarà inoltre scaricabile dal sito di Smau: www.smau.it

Per maggiori informazioni:
Lunargento
Imma Caputo
Tel. 041 2960536
i.caputo@lunargento.it