

# Risparmiosuper

## Location

City: Milano

Region: Lombardia

## Contacts

Barbara Labate

## Logo



## Profilo

RS (Risparmiosuper) è stato fondato da imprenditori e consulenti con 10 anni di esperienza lavorativa nel mercato on line e della telefonia. Barbara Labate, imprenditrice, ha un Master degree alla Columbia University e ha vinto una borsa di studio Fulbright. Zion Nahum ha una laurea alla Luiss University e ha lavorato come Italian Country Manager per società internazionali di gambling. Francesco Italia è laureato in legge, ha un master in business communication ed è imprenditore dal 2004.

RisparmioSuper.it è l'unico sito internet di comparazione della spesa che consente di confrontare i prezzi dei prodotti in promozione nei supermercati, ipermercati, discount e superstore d'Italia. Grazie alle novità presenti nel nuovo sito Risparmiosuper.it è ancora più facile risparmiare sulla spesa di tutti i giorni, scegliendo e confrontando le offerte più convenienti tra le mille promozioni della grande distribuzione. È possibile, infatti, mettere a confronto il prezzo totale della spesa sulla base di una lista personalizzata di prodotti e scegliere comodamente da casa il supermercato presso il quale effettuare gli acquisti.

Tra i nuovi servizi offerti da RisparmioSuper.it, ricordiamo la possibilità di ricevere buoni sconto personalizzati direttamente sul proprio cellulare, i consigli della nutrizionista e il confronto tra i prezzi dei prodotti in vendita online ed offline.

Il sito, attualmente disponibile per tutte le province d'Italia, fornisce inoltre uno strumento utilissimo per identificare le offerte realmente convenienti. Grazie al prezzo medio dei prodotti (ottenuto sulla base dei 650,000 prezzi rilevati da Agosto 2009) è possibile infatti confrontare il prezzo corrente di un'offerta con lo storico dei prezzi e valutare l'effettiva convenienza.

Fanno attualmente parte della lista dei supermercati oggetto del confronto 15 catene della grande distribuzione, suddivise per Cap, con un aggiornamento quotidiano dei prezzi.

Grazie a questo sistema, immaginando una lista "tipo" della spesa, è stata verificata la possibilità di risparmiare fino a 1000 euro l'anno.

La Grande Distribuzione e l'Industria Alimentare, a loro volta, possono interagire direttamente con i consumatori durante il processo decisionale d'acquisto. Inoltre, grazie agli Analytics di Risparmiosuper.it, possono accedere ad un tool che permette di monitorare in tempo reale l'andamento dei prezzi dei competitors e i comportamenti di spesa dei consumatori.

## Founders

**Barbara Labate**



**Francesco Italia**



**Zion Nahum**



# SMANIA

## Location

City: Pisa  
Region: Toscana

## Contacts

**Silvia Bossi**

## Logo



## Profilo

Importanti conquiste sono state ottenute recentemente nel campo della neuroprostetica con l'obiettivo di ripristinare funzioni motorie e sensoriali attraverso la connessione dell'attività cerebrale con dispositivi esterni. Un ruolo chiave in questo campo è svolto dalle interfacce neurali invasive: microelettrodi con la funzione di comunicare direttamente con il sistema nervoso centrale o periferico.

Tra le altre applicazioni, le interfacce neurali potrebbero permettere a pazienti con amputazione di arto superiore di controllare con padronanza protesi avanzate di mano e di ricevere da esse un feedback sensoriale. Questo comporterebbe la possibilità per l'amputato di percepire la protesi come parte del proprio corpo.

SMANIA è una futura società italiana di dispositivi medici high-tech che entrerà nel crescente mercato delle interfacce neurali proponendo nuove soluzioni innovative migliorando la qualità del segnale e allungando i tempi di funzionamento in-vivo dell'interfaccia.

Silvia Bossi lavora come ricercatrice PostDoc nel campo della neuroingegneria presso i laboratori dell'ARTS Lab della Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa) dove si occupa di progettazione, fabbricazione e validazione sperimentale di interfacce neurali intelligenti di tipo invasivo. Nel 2008 ha ottenuto il dottorato in Scienze e Ingegneria Biorobotica presso l'IMT Institute for Advanced Studies, Lucca in collaborazione con ARTS/CRIM Lab della Scuola Superiore Sant'Anna (titolo della tesi: Sviluppo di una interfaccia neurale invasiva di nuova generazione). Nel 2004 ha ricevuto la laurea in ingegneria meccanica all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

## Founder

**Silvia Bossi**



## Porco Vino

### Location

City: Cagliari  
Region: Sardegna

### Contacts

Giovanni Segni

### Logo



### Profilo

Porcovino.com è una piattaforma di social e-commerce rivoluzionaria che proietta sul mercato globale i tesori nascosti dell'enogastronomia italiana di qualità da piccoli-medi produttori regionali. Organizzata come un villaggio virtuale - dove a ogni edificio/bottega corrisponde una categoria di prodotto con il suo bottegaio/avatar che fornisce una serie di contenuti interattivi continuamente aggiornati sia unici su PV che user-generated - PV è focalizzato sul fornire una user-experience ricca di contenuti che sia veicolo di narrative associate a nuovi prodotti e realtà enogastronomiche da scoprire.

Con un portfolio prodotti di oltre 400 articoli di vino e 350 di gourmet (80% dei quali direttamente importati in esclusiva sui mercati target), PV sarà online sul Giappone nel Q2 del 2011 e sugli USA circa un anno e mezzo dopo. I fondatori e l'executive team vantano ognuno 10-20 anni di esperienza nei settori ICT, e-commerce, import di vino/food italiano su JP/US, telco e logistica, sia in posizioni di top management in multinazionali che come fondatori di startup in Italia, Asia e US.

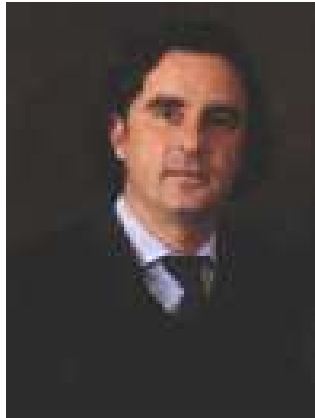
Alla base del business model vi è l'e-commerce B2C e l'acquisto dello stock dai fornitori, con una piattaforma logistica integrata proprietaria su Giappone e US che assicura il controllo completo sul flusso di merci, gestione inventario e ogni aspetto della supply chain. Tra le svariate caratteristiche innovative di PV troviamo: private sales a tempo limitato di prodotti particolari (con trailers video/flash), contenuti video per prodotti e produttori costantemente aggiornati, cross-branding con i player più influenti e gli opinion leader del mondo enogastronomico ma anche del fashion e del lifestyle italiano, vini crowdsourced dagli utenti con i nostri online sommelier, una piattaforma social che fa leva sulla passione per lo stile di vita e la tradizione enogastronomica italiana per fungere da driver per i fatturati e-commerce.

**Founders**

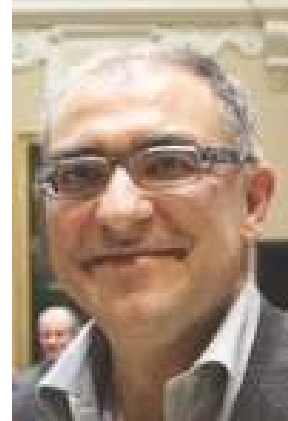
**Giovanni Segni  
(Founder and CEO)**



**Eugenio Velitti  
(Co-Founder & Product  
Director wine)**



**Giulio Concas  
(Co-Founder & CTO)**



## Minteos

### Location

City: Torino  
Region: Piemonte

### Contacts

**Marco Brini**

### Logo

---



### Profilo

Minteos sfrutta il potenziale delle reti di sensori wireless per progettare soluzioni innovative per la tutela e il controllo di qualsiasi tipo di ambiente e attività.

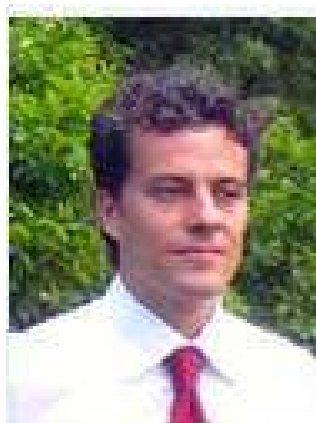
La piattaforma Minteos offre la possibilità di gestire da remoto qualsiasi tipo di dato raccolto dalla sensoristica installata in campo (outdoor/indoor), fornendo informazioni attendibili e in real time sullo stato dell'ambiente monitorato e di generare un allarme in caso di situazioni a rischio o anomalie.

Minteos ha sviluppato interamente la propria piattaforma NaturAlert: protocollo, moduli, software. Il grado di flessibilità e stabilità del sistema oggi è tale da permettere di generare prodotti e applicazioni indirizzabili a mercati differenti e in continua espansione. Ogni soluzione o nuova applicazione, anche se singolarmente pensata per rispondere a esigenze specifiche dei clienti, si basa sulla piattaforma Naturalert e può essere facilmente modificata grazie alla sua modularità. Come risultato Minteos ha prodotti in molti differenti stadi di sviluppo ed è costantemente alla ricerca di nuove possibili applicazioni per la propria piattaforma WSN.

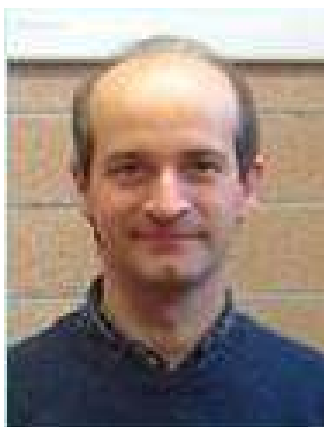
Al momento Minteos è presente in tre diversi scenari di mercato: la sostenibilità ambientale, la sicurezza industriale e il monitoraggio dell'efficienza dei processi.

### Founders

**Marco Brini**



**Mihai Lazarezu**



**Maurizio Savioli**



## Get Connected – MopApp

### Location

City: Bologna  
Region: Emilia Romagna

### Contacts

**Alessandro Rizzoli**

### Logo



Senior manager ed esperto di business intelligence per molte medie e grandi aziende italiane nei settori finanziario, retail e telecomunicazioni, Alessandro gestisce lo sviluppo del business di Mopapp, l'analisi del mercato e le partnership. Con una passione per il brainstorming, cerca di immaginare prodotti utilizzabili oggi, ma che siano proiettati verso il futuro. Prima di Mopapp, ha fondato altre 2 aziende: GetConnected.it nel 2008 ed AnguriaLab.com nel 2009. GetConnected.it offre servizi di consulenza per lo sviluppo mobile e l'integrazione dei sistemi. Ha una solida reputazione all'interno del mercato locale. AnguriaLab.com ha sviluppato diverse applicazioni mobili, dove Postino è quella di maggior successo. Si è laureato presso l'Università di Bologna, con un'esperienza accademica nel Regno Unito (University of Sunderland) e negli Stati Uniti (University of Illinois a Urbana-Champaign). Lo puoi trovare su LinkedIn (<http://www.linkedin.com/in/rizzoli>) e Twitter (@arizzoli).

Mopapp consente agli sviluppatori di applicazioni per cellulari di monitorare e analizzare le vendite per le loro applicazioni. Mopapp si integra con i più importanti negozi (iTunes di Apple, Google Android Market, App World di RIM, Handango, MobiHand e oltre) ed espone una API per monitorare le vendite da terze parti o negozi di custom e-commerce scripts. Questa apertura consente a sviluppatori e aziende che sviluppano per piattaforme multiple di confrontare agevolmente le vendite tra negozi, piattaforme, applicazioni, nazioni e altro ancora. Mopapp si differenzia dalla concorrenza perché è cross-store e cross-platform e non si integra solo con iTunes (per iPhone/apps iPad) come fanno gli altri. Comprende un considerevole numero di reports per confrontare le vendite per app, negozio, piattaforma, dispositivo, paese, valuta e molto altro. Offre anche una API per ulteriori integrazioni. Ha un native iPhone e Android app e non utilizza i grafici Flash (in modo che la maggior parte dei dispositivi mobili possa caricare completamente le pagine).

### Founders

**Alessandro  
Rizzoli**



**Alberto  
Falossi**



**Federico  
Sita**



**Marco  
Bellinaso**



## eRALOS3

### Location

City: Catania  
Region: Sicilia

### Contacts

Giuseppe Suriani

### Logo



### Profilo

Il progetto eRALOS3 nasce nella primavera 2008 da un'idea di Giuseppe Suriani (colui che guida il progetto e il team), Michele Corselli e Salvatore Bagiante. I primi due componenti sono ingegneri elettronici specializzati in microelettronica, mentre il terzo è un fisico della materia. Le conoscenze e le competenze acquisite durante gli studi accademici e soprattutto durante il Master Plast\_ICs hanno permesso ai tre di creare eRALOS3, progetto che unisce all'alta tecnologia la creatività di un team giovane che crede nelle proprie idee e si impegna perché queste possano realmente attuarsi.

Un contributo importante nello sviluppo del progetto deriva dalla collaborazione stretta con l'Istituto di Microelettronica e Microsistemi del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IMM). eRALOS3 vuole soddisfare i bisogni energetici di piccoli dispositivi elettronici portatili (cellulari, lettori Mp3, PDAs, dispositivi di navigazione satellitare, etc.) in modo "semplice", "autonomo" ed "economico", realizzando celle solari fotovoltaiche capaci di convertire l'energia solare in energia elettrica. Questo ci permetterà di ricaricare o alimentare qualsiasi piccolo dispositivo portatile...ovunque ci troviamo!

Il concetto di business risiede nell'unione di tecnologia e moda, grazie alla produzione di innovative celle solari fotovoltaiche a base polimerica, caratterizzate da flessibilità, leggerezza e costi ridotti, così da poter essere integrate nei capi di abbigliamento.

L'aspetto in assoluto più innovativo di queste celle solari è che vengono realizzate al fine di creare scritte di vario genere, forme e geometrie, riuscendo a fornire un valore estetico aggiunto ai capi di abbigliamento (giubbotti, giacche, felpe, magliette, pantaloni, etc.) in cui vengono applicate e dai quali è possibile rimuoverle facilmente. eRALOS3 ha deciso di coniare un nome che possa identificare il nostro prodotto innovativo: "Solar Writing" (SW). Data la facilità con la quale è possibile rimuovere le SWs, queste offrono la possibilità di essere cambiate, conferendo un look diverso allo stesso capo di abbigliamento e un impatto estremamente High-Tech.

Questa idea può creare un prodotto finale nuovo e originale. L'entrata sul mercato delle SWs potrebbe lanciare una nuova moda di abiti tecnologici: la "Solar Technological Fashion".

Lo sforzo profuso dal Team RALOS per confezionare un progetto innovativo e ad alto contenuto tecnologico nel campo del fotovoltaico polimerico flessibile, ha portato alla naturale tutela del prodotto, frutto del progetto, attraverso la realizzazione di un brevetto valido per il territorio italiano, che verrà successivamente esteso in ambito europeo e mondiale.

## Founders

From the left: Salvatore Bagiante, Michele Corselli, Giuseppe Suriani



# Xapio

## Location

City: Salt Lake City  
Region: Utah (USA)

## Contacts

**Stefano Foresti**

## Logo



## Profilo

Xapio risolve il problema quotidiano della nostra vita digitale: l'esplosione dell'informazione, disseminata in vari devices, servizi, contenitori, persone ... Rischiamo sempre di naufragare tra multiple interfacce piene di dati, ma facciamo fatica a raccogliere tutte e solo le informazioni utili.

Xap.io è un servizio cloud che vi permette di creare collegamenti tra informazioni disparate e condividerli con autorizzazione, di modo che possano essere trovati e riutilizzati da chi volete. Di conseguenza, utenti di internet possono cercare e navigare in xap.io all'interno di quello spazio di informazioni autorizzate, trovare e raccogliere ciò che è di interesse e nascondere ciò che non lo è. Per esempio, immaginate quando si prepara un rapporto o una presentazione: necessitano dati, foto, immagini, video, documenti, paragrafi, email, ecc. che son ben chiari in mente, ma collocati in diversi posti e contenitori. Xapio vi permette di cercare e navigare tra le informazioni collegate al progetto e condivise dai collaboratori e di raccogliere e presentare solo ciò che vi interessa per il rapporto.

Xapio è ha sede a Salt Lake City (Utah) ed è stata fondata da Stefano Foresti, che ha guidato la ricerca interdisciplinare in Human Information Interaction alla University of Utah.

"Lavorando su computer, web, e smart phones, mi è parso evidente, - dice Stefano Foresti, Fondatore e CEO di Xapio - che nella nostra società, dove il lavoro è sempre più dipendente dalla gestione di informazioni abbondanti e disparate, la tecnologia legata all'informazione non ci aiuti a rendere effettivo il processo di selezione di ciò che ci interessa. L'assetto attuale degli strumenti IT privilegia i contenuti rispetto alle loro relazioni; Xapio interviene proprio su questo".

## Founders

**Stefano Foresti**

