



Il 30 e il 31 marzo, alla Fiera di Roma, via Portuense 1645-1647, padiglione 11

Le proposte di IBM e dei suoi partner per la crescita delle piccole e medie imprese

Milano 14 marzo 2011- Le piccole e medie imprese hanno voglia di crescere e nonostante la situazione economica rimanga difficile si stanno impegnando per innovare e stanno investendo in soluzioni avanzate per avere vantaggi immediati sul business. Questo emerge da uno studio commissionato da IBM a livello internazionale e che ha coinvolto un centinaio di aziende italiane (*). Secondo quest'indagine le medie aziende sono tornate ad avere un approccio strategico e hanno ripreso ad investire in modo oculato e mirato per diventare più competitive. Le aree chiave degli investimenti in Information Technology sono quelle che portano risultati e contribuiscono a raggiungere obiettivi precisi: migliorare l'efficienza, aumentare la soddisfazione dei clienti, conquistare nuovi mercati. Tutte esigenze per cui IBM e i suoi partner offrono un'ampia gamma di soluzioni, modulari e scalabili, personalizzabili in funzione delle necessità e dei budget.

All'edizione di Roma IBM sarà presente con i suoi partner: **Agomir, Aive BS, GeiSoft, Gisa, Quadranet**, punti di riferimento nel mercato italiano, tutti operatori che hanno maturato grande competenza nella realizzazione di infrastrutture tecnologiche avanzate e nello sviluppo di soluzioni specialistiche.

Tra le proposte: server progettati per dare il massimo in termini di prestazioni e riduzione dei consumi energetici, software intelligenti per gestire in maniera automatica i dati e per effettuare analisi, soluzioni per la collaborazione e per l'ottimizzazione dei processi; le nuove moderne ACG Vision4, l'ERP IBM disegnato espressamente per le piccole e medie imprese italiane; storage che consentono di archiviare i dati nel rispetto delle normative e in funzione del reale utilizzo delle informazioni; servizi per la sicurezza e la continuità operativa delle infrastrutture; proposte per realizzare progetti di cloud computing.

Due **seminari** faranno il punto su due proposte chiave per il business.

Mercoledì 30 marzo ore 15.00

“ACG Vision4. Il tuo business si evolve. Fai evolvere il tuo gestionale.” Relatore: Giuseppe Staccone, IBM General Business ACG Presales and Marketing.

Le ACG Vision4 rappresentano quanto di più innovativo si possa trovare oggi in una soluzione ERP. Tale innovazione poggia le sue basi sia su un'esperienza ventennale di IBM nell'ambito dei gestionali e su funzionalità collaudate da migliaia di aziende nel mercato delle PMI. L'intervento vuole illustrare i vantaggi di questa soluzione ed il valore che porta al business della piccola e media azienda.

Giovedì 31 marzo ore 11,30

“ILOG: Flessibilità e Ottimizzazione nel Business”. Relatore Gianluca Sarpa, Marketing WebSphere – Business Agility, IBM Software Group.

Acquisita da IBM nel 2009, ILOG è una soluzione software avanzata che consente di gestire i processi aziendali in maniera dinamica ed efficace. Comprende tra l'altro ILOG Supply Chain Management per ottimizzare la catena logistica; quindi la produzione, il magazzino, la distribuzione e il network e ILOG VISUALIZATION che migliora le capacità di collaborazione e decision making delle aziende, costruendo interfacce interattive con diagrammi, mappe e tabelle.

Note

()Lo studio "Inside the Midmarket: A 2011 Perspective" è stato commissionato da IBM e condotto in modo indipendente da KS&R, Per recuperare l'intero studio il sito:*

http://www.ibm.com/businesscenter/cpe/download0/212133/Inside_the_Midmarket_Global_Report.pdf

Per ulteriori informazioni:

IBM Italia

Alessandra Apicella

Tel 02.5962.5460

ale_apicella@it.ibm.com