

Elena Bersani

PR Manager Adobe Adobe Systems
0396550.1
ebersani@adobe.com

Burson-Marsteller
Alessia Quaglio Cinzia Trezzi
02. 721431
alessia.quaglio@bm.com
cinzia.trezzi@bm.com

MEDIA ALERT

ADOBE PORTA A SMAU BUSINESS ROMA LA CUSTOMER EXPERIENCE

In occasione della tappa di apertura del roadshow dedicato all'innovazione in Italia, Adobe è Platinum Sponsor dell'evento per trasformare il modo in cui le imprese interagiscono con i propri clienti

Agrate Brianza, 30 marzo 2011 — Adobe® Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) sarà presente in qualità di Platinum Sponsor alla tappa di apertura di SMAU Business, l'appuntamento di riferimento per gli imprenditori e i decisori aziendali interessati a sviluppare il proprio business attraverso soluzioni tecnologiche avanzate, che si svolgerà nelle giornate del 30 e 31 marzo presso Fiera di Roma (padiglione 11).

All'interno dei workshop tematici sarà possibile conoscere tutte le soluzioni che l'azienda mette oggi a disposizione del mondo business e PA per gestire al meglio la Customer Experience (CEM) e trasformare il modo di interagire e relazionarsi con i propri clienti.

La presenza di Adobe a Roma si inserisce all'interno dell'attuale strategia aziendale che mira sempre più a soddisfare le esigenze del mondo enterprise, mettendo a disposizione modalità sempre diverse e soluzioni innovative per garantire una gestione ottimale dell'esperienza cliente (Customer Experience Management - CEM), migliorare la comunicazione e relazione con il proprio target di riferimento (utenti, partner e fornitori), rendendo il coinvolgimento interattivo e dinamico.

Le organizzazioni stanno maggiormente investendo infatti in canali nuovi rispetto a quelli tradizionali con l'obiettivo di creare una sinergia più efficace tra le proprie applicazioni aziendali e gli interlocutori esterni e gestire più rapidamente e in modo mirato informazioni, contenuti e servizi offerti.

“Anche l'utenza business e il mondo della Pubblica Amministrazione sono oggi consapevoli del potenziale che gli strumenti del web e i dispositivi mobile possono avere e dei benefici che sono in grado di generare per le organizzazioni in termini di soddisfazione del cliente, efficienza, flessibilità, riduzione dei costi e incremento del business” *spiega Andrea Valle, Enterprise Solutions Development Manager Adobe Systems EMEA*. “I clienti chiedono inoltre sempre più frequentemente di poter accedere in qualsiasi momento e luogo a ciò di cui hanno bisogno ed è proprio per il raggiungimento di questo obiettivo che continuiamo ad ampliare il nostro portafoglio di soluzioni e a investire in strumenti capaci di favorire l'interazione e ridurre il tasso di abbandono delle operazioni digitali: le applicazioni devono garantire un'esperienza unica e devono stimolare il cliente a ritornare su una piattaforma, su un sito o su un'applicazione mobile anche in momenti successivi”.

L'intervento di Adobe dal titolo **“Customer Experience Management: i servizi innovativi del Ministero della Difesa, la soddisfazione del cliente è al centro della strategia Adobe”** tenuto da Andrea Valle si svolgerà il **31 marzo** alle ore 15.00 (sala 3) all'interno del workshop dedicato alla Gestione documentale e Dematerializzazione. L'incontro sarà l'occasione per scoprire come l'innovazione può offrire a imprese, PA e clienti servizi di comunicazione avanzati grazie a un'interazione efficace, intuitiva e personalizzata, oltre a processi informativi e documentali più snelli nel rispetto delle normative e della sicurezza dei dati.

Durante il workshop sarà inoltre illustrato un caso di successo realizzato presso il **Ministero della Difesa Italiana** dove la collaborazione con Adobe ha permesso di intraprendere un'attività di dematerializzazione degli atti amministrativi in linea con le indicazioni governative. Quest'esperienza ha permesso al dicastero di collocarsi come Ente della PA Centrale all'avanguardia nell'utilizzo di tecnologie innovative per il miglioramento del processo di comunicazione con il cliente-cittadino.

La tappa di Roma sarà un'opportunità importante per conoscere tutte le soluzioni che Adobe sviluppa per soddisfare le esigenze di aziende e istituzioni pubbliche a partire dalla suite Adobe LiveCycle ES2.5© in grado di migliorare l'efficienza delle organizzazioni attraverso strumenti e moduli ad hoc per creare e fornire applicazioni complesse e accattivanti ed estendere i processi oltre la rete aziendale. La nuova e avanzata soluzione WEM (Web Experience Management) grazie

all'integrazione nel portafoglio enterprise della suite CQ5 ereditata con l'acquisizione di Day Software, consente inoltre ad Adobe di disporre dell'unica soluzione di web content management completa e integrata presente sul mercato per integrare al meglio la presenza delle aziende sul Web e sfruttare il valore della comunicazione multicanale in ambito marketing, vendite e servizi, ottimizzando tutti i canali disponibili e accrescendo il tasso di conversione e la brand experience. Il portafoglio comprende infine l'Adobe Online Marketing Suite per offrire una piattaforma integrata di ottimizzazione del business online, una strategia per analizzare il comportamento dei clienti, migliorare l'efficienza del marketing e costruire l'innovazione con customer experience coinvolgenti, interazioni personalizzate e veramente efficaci.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe cambia il mondo attraverso le esperienze digitali. Per maggiori informazioni, visitare il sito www.adobe.com/it e seguici su twitter.com/Adobeltalia.

###

© 2011 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, CS5, Adobe Digital Editions ed eventuali altri citati in questo comunicato stampa sono marchi registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.