



**AVATAR E NUVOLE: A SMAU BUSINESS ROMA FOCUS SUI TREND TECNOLOGICI DEL MOMENTO**

*Mentre una hostess avatar fornirà ai visitatori informazioni su orari dei workshop e sulla collocazione degli stand in fiera, nelle sale seminari e nell'area espositiva i visitatori scopriranno i segreti di nuovissime tecnologie come il cloud computing, le unified communication e le applicazioni business per dispositivi mobile.*

Roma, 30 marzo. Si chiama Rossella, ha 26 anni è alta 1 mt e 50, capelli rossi e fisico da pin up ed è la hostess che guiderà i visitatori di Smau Business nella scelta del workshop più adatti alle loro esigenze e a trovare gli stand più interessanti da visitare.

Rossella però non è la solita hostess in carne e ossa, ma un **avatar**, un'hostess virtuale realizzata dall'azienda Occambee e costruita attraverso un groviglio complicato di formule e algoritmi in grado però di comprendere le diverse modalità di interazione con l'esterno sostituendo la meccanicità della macchina alla emozionalità umana.

Seppur non in carne e ossa Rossella, infatti segue la moda, ha gusti propri, cambia pettinatura quando ha voglia di essere più carina e risponde anche in modo "intelligente" risolvendo i problemi dei suoi interlocutori e, talvolta può anche irritarsi e, ad esempio, se qualcuno le rivolge domande che esulano dal suo campo di "competenza" specifica, può ribattere a tono con risposte di senso compiuto.

Questa è una delle tante curiosità in mostra a Smau Roma presentate dagli **oltre 120 fornitori** di soluzioni tecnologici tra cui spiccano i nomi di **Adobe, Cisco, Dell, Fastweb, Hp, IBM, Intel, Microsoft, Oracle, Sap, Wind e Zucchetti**, oltre a numerose imprese del territorio.

Tra i temi più caldi dell'edizione appena aperta c'è sicuramente il cloud computing, al centro dell'offerta di molti espositori del Salone. Il cloud computing rappresenta un modello che semplifica l'erogazione e l'utilizzo di soluzioni e risorse informatiche, rese disponibili come servizi in rete su infrastrutture dinamiche e flessibili, grazie alle quale è possibile accedere ai servizi in modo "self service" con addebito in base al consumo effettivo, in grado quindi di ridurre notevolmente la spesa in tecnologie informatiche delle aziende. Tra gli stand non mancano poi le ultime novità in termini di sistemi di CRM, sistemi gestionali integrati, business Intelligence, fatturazione elettronica, applicazioni mobile e wireless, soluzioni di unified communication, ma anche soluzioni di stampa digitale, prodotti per l'archiviazione documentale e per la sicurezza informatica.

**facebook**  
 Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook del Salone**

**You Tube**  
 Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone

**twitter**  
 Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Roma su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau**

**FORMAZIONE E INFORMAZIONE**

A guidare imprenditori e manager del Centro Italia nella scoperta dei trend tecnologici del momento è in programma un **calendario di oltre 40 appuntamenti formativi** a cura delle più prestigiose Business School Italiane e dei migliori analisti di mercato.

Per dare qualche anticipazione sul calendario degli eventi formativi la **School of Management del Politecnico di Milano** nell'ambito di quattro laboratori della durata di 90 minuti ciascuno, affronterà tematiche d'attualità nel mondo delle nuove tecnologie come la **Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione dei Documenti**, le più innovative soluzioni di **Unified Communication e Collaboration**, l'innovazione nell' **attività di Progettazione**, e il **Cloud Computing** e fornirà utili strumenti per calcolare il benefici concreti derivanti dall'adozione di tali tecnologie in azienda. **SDA Bocconi School of Management**, punterà l'attenzione sul **Project Management** e la **Business Intelligence** attraverso sessioni formative che prevedono la partecipazione di un numero limitato di imprese, mentre **Gartner** realizzerà due workshop dedicati al pubblico allargato di manager e decisori aziendali dedicati alle dinamiche di mercato delle spese in tecnologie informatiche da parte delle aziende e alla comunicazione del valore delle

tecnologie informatiche al business. Per tutti i due giorni **Assintel**, l'Associazione Nazionale delle Imprese ICT, organizza, nell'ambito di un'area matching dedicata, incontri one-to-one tra i propri associati e il mondo del canale ICT presente. L'associazione inoltre, presenterà, in occasione di una conferenza stampa che si tiene oggi, alle ore 14 presso la Vip Lounge del Padiglione 11, i dati regionali 2010 dell'Osservatorio ICT sui profili professionali nel settore delle tecnologie. Il calendario di workshop formativi prosegue poi con gli interventi di **Adico, Aism, Aipsi, IWA** e molti altri.

Accanto alle più autorevoli Business School e società di consulenza, sono in programma anche numerosi workshop a cura dei promotori del comparto, quali Cisco, Hp, IBM, Microsoft, Sap, Fastweb, Oracle, che presenteranno numerose case history di imprese del territorio che hanno innovato il loro business grazie alle moderne tecnologie.

Interamente dedicata a tutti coloro che vogliono apprendere i segreti per fare business attraverso i social media e il web 2.0, **l'Arena Marketing Trends** affronta nell'ambito di un ciclo continuo di eventi, temi come le opportunità del Marketing Digitale, l'utilizzo dei social network per la formazione e la didattica e per la ricerca e selezione del personale e le opportunità offerte dall'e-commerce, mentre per chi lavora nel campo del commercio e della grande distribuzione, **l'Arena Retail e GDO**, realizzata in collaborazione con **Confcommercio Roma**, unita ad un'area espositiva con i principali fornitori di soluzioni per settore del commercio, fornirà utili strumenti di aggiornamento su tematiche quali la gestione del magazzino attraverso l'RFId, le applicazioni mobile per la gestione degli ordini, i sistemi di pagamento elettronico ecc..

In Vip Lounge, **Gartner, School of Management del Politecnico di Milano**, ed **Intermedia Selection** - società del gruppo Key2People Executive Search specializzata nella ricerca e selezione di professional e middle management - sono a disposizione dei visitatori per incontri one-to-one volti ad effettuare check up mirati e a dare consigli pratici su come le moderne tecnologie possono fare la differenza per far crescere il business e, ancora, su come attrarre in azienda le risorse migliori per premere l'acceleratore sull'innovazione. Gli incontri one-to-one sono gratuiti, ma da prenotare on line prima dell'evento e disponibili fino ad esaurimento posti.

### TRE GLI STAND, LE ULTIME NOVITA' IN MOSTRA

In mostra nell'area espositiva allestita al padiglione 11 della Fiera di Roma le ultime soluzioni presentate da **Adobe** per soddisfare le esigenze di aziende e istituzioni pubbliche a partire dalla suite Adobe LiveCycle ES2.5© in grado di migliorare l'efficienza delle organizzazioni, fino all' Adobe Online Marketing Suite che offre una piattaforma integrata di ottimizzazione del business online. Da non perdere poi le soluzioni per il data center e la virtualizzazione, e per la collaboration presentate da **Cisco** e dai business partner NextiraOne, Softway, Teleconsys e Esprinet V-Valley. Allo stand di **Dell** è presente una vetrina interattiva per presentare le più recenti soluzioni per le imprese come le ultime novità delle famiglie di notebook Vostro e Latitude, oltre ai server, alle workstation e ai sistemi storage dotati di funzionalità di replica e deduplicazione, senza dimenticare le stampanti. **Fastweb** propone oltre ai servizi di connettività a banda larga, prodotti basati sulla convergenza fisso-mobile e i servizi di comunicazione integrata, **Hp** è presente con i business partner Harpa Italia e RTC per presentare le proprie soluzioni per la Mobility con notebook professionali di ultima generazione, infrastrutture IT e tecnologie per il Retail.

All'edizione di Roma **IBM** partecipa con i suoi partner: Agomir, Aive BS, GeiSoft, Gisa, Quadranet. Tra le proposte, server progettati per dare il massimo in termini di prestazioni e riduzione dei consumi energetici, software intelligenti per gestire in maniera automatica i dati e per effettuare analisi, soluzioni per la collaborazione e per l'ottimizzazione dei processi, servizi per la sicurezza e la continuità operativa delle infrastrutture; proposte per realizzare progetti di cloud computing.

**Intel** invece si focalizza sulla tecnologia Intel® Anti Theft 3.0, capace di proteggere gli utenti dalla perdita dei dati o da quella del proprio PC, sui processori Intel® Core™ di seconda generazione con tecnologia vPro™, nonché sulle nuove potenzialità offerte dalla grafica integrata degli stessi nuovi chip Intel® Core™ di seconda generazione.

Cloud computing e virtualizzazione sono i *fil rouge* della partecipazione allo Smau Business 2011 di **Microsoft**, che propone sul tema una serie di laboratori rivolti sia a manager che ai professionisti IT e agli sviluppatori. A Roma, inoltre, continua la campagna di sensibilizzazione contro la pirateria del software, con

**smau business****ROMA 30-31 MARZO**

11

una sorpresa per tutti i visitatori. **Oracle** partecipa con i business partner AMInformatica e Gruppo Filippetti puntando i riflettori sulle tecnologie di virtualizzazione e sulle potenzialità che esse aprono per le organizzazioni di ogni settore. **Sap** invece focalizza l'attenzione sulle soluzioni ERP, business intelligence e CRM. Allo stand è un'area demo in cui, attraverso una lavagna interattiva, vengono illustrate case history concrete di imprese che hanno adottato le soluzioni Sap realizzate in collaborazione con i business partner Consoft Consulting, Sai, Technis Blue e Twinergy.

**Wind** è presente con una gamma di soluzioni per il business che spaziano dalle offerte di comunicazione integrata fisso-mobile-internet per professionisti e piccole e medie imprese, alle soluzioni di unified communication per grandi aziende, dalle soluzioni per la gestione da remoto dei dispositivi mobili alle tecnologie per il tracciamento dei veicoli, a quelle per la gestione collaborativa di documenti, fino a soluzioni per la riduzione dei consumi energetici.

**Zucchetti**, infine, mette in mostra, insieme ai business partner International Data-Gruppo EDC e a Zucchetti Project, le nuove soluzioni targate Infinity, un'offerta in tecnologia web in grado di aumentare la produttività di aziende, professionisti ed enti pubblici.

E per chi è a caccia degli ultimi gadget tecnologici non mancano **mini tablet pc, notebook super potenti, scanner e stampanti ultra veloci e molto altro**, mentre, tra le chicche di questa edizione, accanto a Rossella si può trovare un **social-table intelligente** che, grazie a dei sensori è in grado di riconoscere gli oggetti che vengono avvicinati alla piattaforma interattiva. Il tavolo è già stato utilizzato in alcuni show room di noti marchi di abbigliamento. In questo caso il tavolo è in grado di riconoscere i tessuti che vengono avvicinati e di mostrare borse e accessori realizzati con tale tessuto, mostrare i vari colori a disposizione e inviare una mail o un messaggio sul cellulare con la foto del prodotto che l'utente sceglie. In mostra anche un dispositivo low cost totalmente autogestito che, a differenza dei comuni **antifurti satellitari**, non necessita del servizio della centrale operativa e di conseguenza ne elimina i costi. Al prezzo di 11,90 euro all'anno l'innovativo antifurto permette, con un semplice SMS, di avvisare direttamente il proprietario dell'autovettura del tentativo di furto in atto, eliminando definitivamente i passaggi dalla centrale operativa.

**Contatti****Ufficio Comunicazione Smau**e-mail [press@sm.au.it](mailto:press@sm.au.it)

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

[www.smau.it](http://www.smau.it)