

## INVITO

# Italian Innovation Day Why Italy matters to the world

Stanford University, 31 Marzo 2011  
New York, 5 Maggio 2011

In occasione del suo 150esimo anniversario, il nostro Paese si ritrova a dover affrontare decisioni complesse e importanti per le sue prospettive di sviluppo futuro, forse le più ardue da diverse generazioni.

Mai come oggi l'Italia ha bisogno di ripartire dalla dedizione ai suoi migliori talenti, dalla creatività e dallo spirito imprenditoriale, creando le condizioni per un nuovo rinascimento italiano.

In una parola, l'Italia deve tornare a **mettere l'Innovazione e l'Imprenditorialità in cima alle sue priorità**.

Educare all'innovazione in Italia e valorizzare nel mondo le proprie eccellenze sono due dei pilastri fondamentali attorno ai quali è costruito il concept dell'**Italian Innovation Day**.

### obiettivi

- mostrare il meglio delle startup tecnologiche e PMI italiane pronte a scalare
  - stimolare sinergie e opportunità di partnership
  - rafforzare i legami nell'ecosistema globale dell'innovazione
- richiamare l'attenzione di imprenditori, investitori e mentor da Italia e Stati Uniti

Registrazione <http://iidsiliconvalley2011.eventbrite.com>

**Silicon Valley - March 31**  
**New York City - May 5**

Created  
by



**booz&co**

INTESA  SANPAOLO

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)

## L'ITALIAN INNOVATION DAY

L'IID è la naturale evoluzione dello "showcase" della innovazione italiana che **Mind the Bridge Foundation** organizza da quattro anni portando negli Stati Uniti le migliori idee che escono dalla sua annuale competizione per business plan. È un'occasione per presentare al mondo ciò che l'Italia ha da offrire in quanto a innovazione e a creatività, sia in termini di startup che di PMI e per aprire proprio a queste ultime un mondo di opportunità.

Si tratta di un progetto ambizioso che richiede il coinvolgimento di molti attori. In quanto tale, l'Italian Innovation Day nasce dall'unione degli sforzi della Fondazione [Mind the Bridge](#), Intesa Sanpaolo, promotore della [Startup Initiative](#), e Booz & Co, principale sostenitore del Programma [Fulbright BEST](#).

Inoltre, per ciascun evento (Stanford, New York, ...), anche altre realtà locali si uniranno al progetto entrando a far parte del comitato organizzatore. Allineare il contributo di tante diverse entità è già un segnale chiaro che indica un percorso nella direzione di voler fare sistema, puntando all'aggregazione e rifuggendo particolarismi e localismi.

L'Italian Innovation Day è una piattaforma nuova destinata a crescere e a evolvere. La prima edizione verrà inaugurata il **31 Marzo presso l'Università di Stanford, California, con una replica a New York il 5 maggio**.

### PROGRAMMA DELLA GIORNATA DI STANFORD

[http://italianinnovationday.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10&Itemid=14](http://italianinnovationday.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=14)

La giornata prevederà 3 tracce:

- **Una [conferenza internazionale](#):** verrà presentato un white paper sul tema "**Why Italy matters to the world**" scritto da **Richard Viator** della rinomata Harvard Business School insieme ad **Alberto Onetti** (Mind the Bridge/Università dell'Insubria) e **Fernando Napolitano** (Booz & Co/ Fulbright BEST). Tale paper fornirà un quadro macro e micro economico tra sfide e opportunità che ci aiuterà a capire se l'Italia può rappresentare un'area capace di attirare investimenti dall'estero. Alla sessione seguirà un panel dal titolo "L'Italia riveste ancora importanza per il mondo?", moderato da Fabrizio Capobianco. Tra i relatori [Tim Draper](#) (Skype, Hotmail, Baidu, Overture, etc), [Scott Sandell](#) (Salesforce, WebEx, NetIQ, etc), [Jeff Clavier](#) (Mint, Eventbrite, Milo, Ustream, etc), 3 tra i migliori investitori in startup al mondo.
- **Una [showcase di imprese innovative](#):** sarà possibile incontrare e conoscere una selezione delle PMI più innovative nel corso dell'evento, presso l'area espositiva. Un Comitato scientifico, composto da italiani illustri che hanno dato un'impronta significativa alla storia dell'innovazione in Silicon Valley, valuterà i loro progetti, interagirà con loro e **selezionerà quelli più innovativi**.
- **Una sessione di [pitch per startup](#):** dodici startup, dopo 4 settimane di incubazione al GYM di Mind the Bridge, avranno l'opportunità di sostenere il proprio elevator pitch alla presenza dei migliori investitori in startup al mondo. Al termine delle sessioni verrà proclamato il **vincitore della Mind the Bridge Competition 2010**. Presiedono T. Draper, S. Sandell and J.Clavier.

Ci aspettiamo di vivere una notte straordinaria che, si spera, possa portarci un gradino più vicino agli obiettivi che ci siamo prefissi.

**Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation**

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)