



CHE COS'È MIND THE BRIDGE?

La Fondazione **Mind the Bridge (MtB)** è un'iniziativa non-profit nata nel 2007 da un'idea di **Marco Marinucci**, manager di Google, durante una sua esperienza di lavoro: ispirato da un progetto di mentoring e business plan competition che stava seguendo in Africa e colpito dal forte impatto di una tale iniziativa, decise di replicare il modello in Italia con la speranza di ottenere un risultato altrettanto dirimpente.

La Fondazione è gestita da un Board con Marco come Direttore Esecutivo e come Chairman **Alberto Onetti**, professore universitario con un'approfondita conoscenza dell'ecosistema Silicon Valley. Alberto dirige anche tutte le operazioni in Italia. Il Board definisce gli obiettivi e le linee di azione della Fondazione.

Mission della Fondazione è quello di promuovere in **Italia** un **ecosistema imprenditoriale sostenibile, etico, altamente professionale, aperto all'internazionalizzazione e improntato al merito e all'eccellenza**. A tal fine Mind the Bridge è finanziata da fondazioni, società, imprese e donor e lavora in partnership con gli attori più significativi del sistema pur conservando una assoluta autonomia di azione.

Mind the Bridge intende supportare la nascita e lo sviluppo di idee di impresa innovative e consentire agli imprenditori italiani di entrare in diretto contatto con la Silicon Valley che il più evoluto ecosistema imprenditoriale al mondo sia in termini di sviluppo tecnologico che di investimenti di capitale. A tal fine Mind the Bridge organizza ogni anno una **Business Plan Competition** con l'intento di selezionare le migliori e più innovative idee di business fra tutti i talenti italiani. Alle startup selezionate Mind the Bridge offre la possibilità di partecipare a eventi di formazione in Italia (quali un Boot Camp, "campo di addestramento" per aspiranti imprenditori, e a sessioni di Coaching, per migliorare la stesura e strutturazione del proprio piano) e al **Mind the Bridge Venture Camp di Milano**, evento internazionale cui partecipano investitori ed imprenditori da tutto il mondo. Mind the Bridge organizza anche un roadshow negli **Stati Uniti** finalizzato a presentare le migliori idee italiane. Quest'anno il Roadshow è inserito all'interno dell'iniziativa "**Italian Innovation Day**" www.italianinnovationday.com che prevede una tappa a Stanford il 31 marzo ed una a New York il 5 maggio.

Attraverso la **Business Plan Competition** e il programma di affiliazione con i principali incubatori italiani, circa 40/60 startup selezionate sono ogni anno ammesse al "**Mind the Bridge Gym**", un programma di incubazione, formazione e mentoring che ha base in Silicon Valley, al Pier 38 di San Francisco.

Con tali programmi, lo sviluppo di attività di policy-making e la valorizzazione di role-model di successo, la Fondazione Mind the Bridge si prefigge come scopo ultimo quello di contribuire effettivamente a diffondere un nuovo approccio all'imprenditorialità in Italia, sostenendo lo **sviluppo di una nuova generazione di imprenditori ed imprese innovative italiane**.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



CHE COS'È IL GYM?

Il Mind the Bridge Gymnasium è un programma di incubazione e formazione per startup. Con sede al Pier 38 (San Francisco), condivide lo spazio con alcune delle più attive startup (oltre 50) della Silicon Valley (Socialmedia.com, WordPress, Tweetme, etc.). A ciascuna azienda viene assegnato un mentor. La stessa viene supportata quotidianamente nelle attività di sviluppo del business e può fruire di sessioni di training condotte da top professional su temi quali: Finanziamenti, Visti per l'immigrazione, Team Building, Operazioni societarie, Presentation Skills, Aspetti legali e fiscali.

Al Gym si può accedere in due modi:

1. partecipando alla **Business Plan Competition**: chi arriva in finale accede gratuitamente all'incubatore con la possibilità di fruire anche di una borsa per la copertura delle spese di vitto e alloggio;
2. iscrivendosi a prescindere dalla Competizione, tramite **Affiliazione** o **Iscrizioni individuali**
La Fondazione Mind the Bridge, a partire dal 2011, ha aperto il GYM a talenti già pronti a fare un'esperienza di incubazione in Silicon Valley e che siano interessati a trascorrere almeno un trimestre (massimo 6 mesi) al Pier 38. In questo caso i costi per la startup sono di \$5,000 per trimestre. Questa opportunità si aggiunge al canale tradizionale di accesso al GYM riservato a startup incubate presso incubatori e poli tecnologici italiani (quali ad esempio l'Acceleratore di Impresa del Politecnico di Milano, Genova High Tech, il consorzio Top-ix di Torino) che abbiano un rapporto di affiliazione con Mind the Bridge.

Chi si trova al GYM in questo momento

http://gymnasium.mindthebridge.org/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=20

MIND THE BRIDGE 2010 – alcune cifre

Competition 2010

- Oltre 100 progetti presentati
- 32 ammessi alle fasi successive
- 15 ammessi alla semifinale di Milano del 5-6 novembre (Venture Camp)
- 8 sono arrivate in finale per accedere alla GYM di Mind the Bridge in programma da gennaio a marzo 2011. Le 7 segnate con un asterisco stanno al momento vivendo il periodo di incubazione presso il GYM in attesa delle finali del 31 marzo. A loro si sono aggiunte altre 6 aziende provenienti dalla Startup Initiative di Intesa San Paolo

- [GetConnected MopApp](#) *
- [Risparmio Super](#) *
- [Eralos 3](#) *
- [Smania](#) *
- [Fubles](#)
- [Porco Vino](#) *
- [Minteos](#) *
- [Xapio](#) (popularity price)*

(* al GYM)

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Silicon Valley anno 2010

- 7 startup (vincitori edizione 2009/2010) hanno frequentato il roadshow negli USA
- 3 hanno vissuto nell'incubatore di San Francisco nel GYM lo scorso trimestre
<http://gymnasium.mindthebridge.org/>

Italia

- 22 eventi di promozione all'imprenditorialità come parte del MTB Italy Tour edizione 2010
- 35 startup hanno avuto il supporto del mentore durante i bootcamp (programmi di coaching della durata di 3 giorni)
- 354 persone hanno partecipato all'evento Venture Camp 2010, con 12,794 livestream (32% dall'estero) +64% rispetto al precedente evento 2009, già di per sé memorabile

Community

- Oltre 9,300 membri registrati nella community
- 1,600 membri sulla pagina Facebook in 6 mesi
- Canale YouTube tra i primi 15 canali più visti nel mondo in tema di istruzione

Risultati triennio 2008-2010

A partire dalla prima edizione:

- tra gli "Alumni" (startup edizioni precedenti) uno è stato acquisito, 2 hanno ricevuto finanziamenti e un numero significativo ha sperimentato uno sviluppo commerciale importante
- 22 startup sono andate in Silicon Valley
- 58 startup hanno beneficiate dell'attività di mentoring
- oltre 1.300 persone hanno partecipato ai moduli di coaching

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it