

A Percorsi dell'Innovazione 6 nuove start up cercano finanziatori

Dalle energie rinnovabili ai social network ecco le giovani imprese a caccia di finanziatori tra gli imprenditori e i decisori aziendali del mezzogiorno

L'area dei Percorsi dell'Innovazione di Smau Bari ospiterà quest'anno sei nuove start-up selezionate per presentare al pubblico di imprenditori e decisori aziendali del mezzogiorno i progetti più innovativi nell'ambito delle energie rinnovabili, del web 2.0, della tutela dell'ambiente e delle più attuali tematiche legate all'innovazione.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la pagina ufficiale di Facebook del Salone

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, Canale You Tube Ufficiale del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Bari su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau**

“La tappa di Bari di Percorsi dell'innovazione – afferma **Emil Abirascid**, *curatore dell'area dei Percorsi e giornalista esperto di innovazione* - ha già dimostrato lo scorso anno di essere efficace vetrina per le startup innovative del Mezzogiorno e nell'edizione 2011 ancora di più, in quanto le occasioni di finanziamento per tali giovani imprese sono aumentate: le startup quest'anno possono concorrere al fondo Ht per il Mezzogiorno che vede quattro investitori impegnati nell'individuazione di progetti efficaci e promettenti o a programmi sviluppati nella regione, come Principi Attivi, impegnato a sostenere progetti innovativi di giovani imprese della Puglia. Non solo loro però, altri venture capital, business angel e tutti quegli imprenditori che sono alla ricerca di innovazioni capaci di aiutarli a rinnovare le loro aziende e strategie industriali saranno presenti a Bari per incontrare le startup presenti. Ciò rafforza ulteriormente la necessità per le startup innovative di farsi conoscere, creare reti di contatti e per questo Percorsi dell'innovazione è una occasione importante così come lo è essere membri del business network Startupbusiness”

La prima startup selezionata è **Archeobrain**, progetto di spin-off dell'Università di Salerno che ha elaborato un software intelligente in grado di fornire informazioni sul potenziale e sul rischio archeologico. Attraverso un algoritmo messo a punto dal team di ricerca il software produce informazioni relative alla presenza e alla vulnerabilità dei contesti archeologici (dai manufatti mobili alle strutture murarie, tombe, ecc.) nei piani di trasformazione del territorio e nelle fasi progettuali relative ad opere infrastrutturali pubbliche e di interesse pubblico: da quelle edilizie a quelle estrattive fino alle grandi opere come autostrade, ponti, impianti eolici. L'idea è nata dall'esperienza e dall'obbligo normativo (D. leg.vo 163/06 -artt. 95 e 96) che in tutti i processi di trasformazione del territorio attraverso opere infrastrutturali si attui la valutazione diagnostica del rischio archeologico.

Avacar.it, invece, è il primo social&mobility network per la gestione innovativa del carpooling (utilizzo di una sola autovettura con più persone a bordo per il medesimo tragitto). L'innovatività del servizio AVACAR.it (fusione delle parole AVATAR, alter-ego di un utente sul web, e CAR, automobile) è rappresentata non solo dalla capacità di fornire semplici ed efficaci strumenti nell'organizzazione e nella gestione di viaggi in autovetture condivise (carpool), ma anche di favorire la naturale costituzione di una community di utenti 'viaggiatori'. Avacar.it prevederà inoltre una applicazione per iPhone, per creare o ricercare un carpool in qualsiasi momento e Facebook connect per condividere con il proprio network di amicizie gli spostamenti organizzati. Il progetto AVACAR.it nasce con l'idea di dar vita ad una start-up italiana nell'ambito della mobilità sostenibile ed 'alternativa' rispetto a quella tradizionale. La giovane età dei membri del team, tutti con meno di 29 anni rappresenta il punto di forza del team.

Bari Electronic Systems for Telecommunications (BEST) s.r.l., è una Spin off del Politecnico di Bari che realizza sistemi elettronici per la logistica di filiera (prodotto, magazzino), sensoristica ambientale, bio-medica, controllo accessi e movimentazione, operanti a radiofrequenza (HF, microonde e onde millimetriche). L'azienda sviluppa inoltre sensori che vengono utilizzati nel campo della produzione delle biomasse e della raccolta differenziata dei rifiuti. E' anche allo studio un progetto per introdurre questi sensori nel campo dell'assistenza domiciliare ai malati.

Metwit è il geo social network dedicato al meteo che riporta le segnalazioni del tempo fatte dagli utenti della community. Il social network è dedicato a tutti gli appassionati di meteorologia a cui piace fare previsioni meteo o archiviare i propri dati meteo, ed agli utenti che vogliono sapere che tempo fa in una determinata zona. Il sito parte dall'idea di Duccio Catalioto, nato nel 1990 in provincia di Firenze ed è stato aperto definitivamente il 23 gennaio 2010, in collaborazione con altri due ragazzi poco più che ventenni. Nel prossimo futuro verrà rilasciata la prima versione di Metwit per iPhone.

Personal Factory con sede nella provincia di Vibo Valentia opera nella produzione di prodotti chimici per l'edilizia, robotica e sviluppo software. L'azienda è l'unica al mondo a disporre di una piattaforma tecnologica brevettata in grado di rendere i rivenditori di materiali edili direttamente produttori di tutte le polveri per l'edilizia. Produrre a km 0 usando le materie prime locali significa risparmio di costi e minor impatto ambientale. Il produttore può così permettersi di investire in qualità creando strutture più salubri e durature.

Wish-Op è una società di sviluppo software "mobile" basata su logiche web 2.0. L'azienda ha sviluppato una piattaforma grazie al quale tramite il proprio smartphone, il lettore, entrando in una libreria on line può cercare i prodotti a cui è interessato ed essere guidato verso il titolo richiesto, leggere i commenti lasciati da altri utenti, proporre racconti inediti, esprimere opinioni, scaricare e-book. Wish-op impara dagli utenti fornendo risposte sempre più soddisfacenti ed evolvendo, col semplice utilizzo, da strumento di ricerca a veicolo di proposizione di nuovi prodotti in linea con i gusti del lettore, consentendo a persone con gusti affini di entrare in contatto tra loro. Wish-Op consente l'integrazione del mondo virtuale con il mondo reale fornendo ad editori e librai una promozione mirata ed efficace.

Maggiori dettagli sulle start up di Smau Business Bari nella Gallery di Percorsi dell'Innovazione su www.smau.it.



Contatti

Ufficio Comunicazione Smau

e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it