

**CRESCHE NEL MEZZOGIORNO L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
 NEL COMMERCIO E NELLA GDO**

Nell'area innovazione per il Retail e GDO di Smau Bari si fa il punto sulle opportunità di business offerte dalle tecnologie digitali, sempre più diffuse all'interno dei Negozi, Pubblici Esercizi e GDO della Puglia e del Sud Italia

I settori del commercio sono in profonda trasformazione e l'innovazione tecnologica gioca un ruolo fondamentale per la competitività delle imprese che operano nel Retail, GDO e Pubblici Esercizi.

L'Osservatorio di Comufficio sulla diffusione delle Tecnologie nei Negozi e nei Pubblici Esercizi, nel 2010 ha effettuato una ricerca su 30.000 negozi di prossimità e pubblici esercizi (ristoranti, bar e alberghi) di 10 città e province del Nord, 10 città e province del Centro e 10 e città e province del Sud.

Ecco di seguito quanto emerso nelle 10 province del Mezzogiorno e il confronto con i dati dello scorso anno: i **Pos** sono utilizzati dal **42.56%** del campione (+**4.13%** rispetto al 2009), **computer e notebook** dal **21.38%** (+**3.8%**), i **programmi di magazzino** dal **16.24%** (+**1.41%**), la **linea adsl** dal **14.18%** (+**3.85%**) e i **programmi gestionali** dal **13,14%** (+**1.03%**). L'**8.87%** possiede **rilevatori di banconote false** (+**0,7%**), il **12,46%** ha un **sito web** (+ **3,22%**) e il **5.22%** possiede dei **lettori ottici** (**0.38%**). Sul fronte della sicurezza, i sistemi **anti intrusione** vengono utilizzati dal **31.12%** (+**0.56%**), i **sistemi di videosorveglianza** dal **13.46%** (+**2.24%**) e, infine, i sistemi **anti taccheggio** nel **2.88%** (+**1.02%**)

Come si evince dai dati, c'è stato un generale aumento nell'utilizzo della tecnologia all'interno di negozi e pubblici esercizi e, insieme ai Pos, le tecnologie legate ad internet e agli strumenti che consentono l'accesso alla rete, sono quelle che hanno registrato una crescita maggiore. Questo dimostra che nel 2010 tra i Negozi e i Pubblici Esercizi del Sud, così come anche nel resto d'Italia, è cresciuta sensibilmente la consapevolezza della rilevanza delle nuove tecnologie.

In occasione di Smau Business Bari, Smau e Comufficio, il 9 e 10 febbraio all'interno dell'area **Innovazione per il Retail e la GDO** del Padiglione 9 della Fiera del Levante, faranno il punto sulle opportunità di business offerte dalle moderne tecnologie attraverso un'area espositiva che ospiterà numerosi fornitori di soluzioni tecnologiche per il punto vendita, per citarne alcuni: **3i, ADT-Tyco, Alfacod, AP Esse, Bancolini Symbol, Cash System, Dicashnet, Eco.El, E.D.it, Francopost, Golden Service, Guttaduro Computers, MCT, Olivetti, Secure Project, SES-Store Electronic Systems, System Connection, Uakari Software, Verona Software.**

L'offerta convegnistica in calendario vedrà invece riuniti i Consigli Direttivi delle principali Federazioni di Categoria, ovvero le aziende più rappresentative del commercio, della ristorazione e della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Un'occasione imperdibile per permettere al visitatore di comprendere quali sono le tecnologie più efficaci per i negozi di prossimità, i pubblici esercizi, le catene, la distribuzione moderna per superare la crisi, aumentare i corrispettivi, abbassare i costi di gestione e individuare le migliori strategie di marketing digitale.

Gli appuntamenti da non perdere saranno i due convegni organizzati dalle associazioni di categoria: il primo, in programma mercoledì 9 febbraio alle ore 15,00, sarà **"Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per la GDO"** ed è realizzato da Confcommercio Bari. Giovedì 10 alle ore 15,00 è invece la volta del convegno **"Crisi come opportunità, Innovazione come condizione"**, a cura di Assoristoratori Bari.

facebook
 Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook del Salone**

You Tube
 Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale del Salone**

twitter
 Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Bari su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau**



smau business



BARI 9-10 FEBBRAIO

La partecipazione ai convegni dell'area Innovazione per il Retail e la GDO è gratuita, previa registrazione obbligatoria sul sito www.smau.it. Per informazioni vedere anche www.comufficio.it.



Contatti

Ufficio Comunicazione Smau

e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it