



## **Il nuovo Kindle a 99 euro è già il prodotto più venduto su Amazon.it**

*Il nuovo Kindle in lingua italiana è il prodotto in assoluto più desiderato e regalato su Amazon.it dal momento del lancio avvenuto il primo dicembre*

LUSSEMBURGO – 19 Dicembre 2011 —(NASDAQ: AMZN)— A distanza di sole due settimane dall'apertura del Kindle Store italiano, il nuovo Kindle in lingua italiana è già il prodotto più venduto su Amazon.it. È attualmente anche l'articolo più regalato e più desiderato nelle Liste dei Desideri dei clienti di Amazon.it dal momento del lancio avvenuto il primo dicembre, risultato che fa prevedere un successo garantito per le imminenti vacanze natalizie.

I clienti di Amazon.it sono stati così entusiasti dell'arrivo di Kindle in Italia a 99 Euro che il primo ordine è stato evaso alle 10.45, solo pochi secondi dopo il lancio, e spedito a Maslianico, in provincia di Como. Il primo libro ordinato è stato "Il mondo come volontà e rappresentazione" di Arthur Schopenhauer. "Mare al mattino" di Margaret Mazzantini, invece, svetta in cima alla lista best-seller del Kindle Store su Amazon.it.

"L'interesse dei clienti italiani per Kindle è stato davvero impressionante. Dopo due settimane Kindle è già il prodotto più venduto su Amazon.it e i clienti di Amazon.it hanno scaricato migliaia di libri da leggere sui propri Kindle oppure sugli iPad, iPod touch e iPhone, su PC, Mac e dispositivi basati su sistema Android grazie alle applicazioni gratuite per Kindle - ha commentato Jorrit Van der Meulen, Vice Presidente Amazon Kindle Europa - È notevole inoltre che la selezione di contenuti in italiano, così come quella internazionale, continui a crescere ogni giorno. Oltre 50.000 titoli sono stati già aggiunti al Kindle Store dal momento del lancio".

### **Ecco i 10 libri più venduti sul Kindle Store:**

1. "Mare al mattino" di Margaret Mazzantini
2. "Steve Jobs" di Walter Isaacson
3. "1Q84" di Haruki Murakami
4. "Viaggio nella Grande Crisi (Da Lehman Brothers al Governo Monti)" di Stefano Lepri
5. "Tre atti e due tempi" di Giorgio Faletti
6. "Il gatto di Schrödinger" di Lukha B. Kremo
7. "Il mercante di libri maledetti" di Marcello Simoni
8. "I contendenti" di John Grisham
9. "L'uomo di neve" di Jo Nesbo
- 10 "Miglio 81" di Stephen King

Amazon.it ha lanciato il Kindle Store in Italia il primo dicembre e offre ai clienti la più ampia selezione di titoli in formato digitale in lingua italiana con oltre 16.000 libri in formato Kindle, una vasta gamma di best seller e centinaia di classici italiani gratuiti. Il nuovo negozio offre ai clienti oltre 950.000 titoli, cifra che comprende migliaia di best seller da tutto il mondo in inglese e altre lingue.

La vasta scelta di contenuti del Kindle Store italiano, all'interno di un'ampia gamma di generi, include titoli famosi di autori di best seller come Roberto Saviano, Tiziano Terzani, Umberto Eco, Susanna Tamaro, Erri De Luca e Marcello Simoni.

I clienti Amazon.it possono acquistare dal Kindle Store italiano e ordinare il nuovo Kindle in lingua Italiana a soli 99 Euro sul sito [www.amazon.it/kindle](http://www.amazon.it/kindle).

Per saperne di più sul primo Kindle in lingua italiana visitate il sito [www.Amazon.it/kindle](http://www.Amazon.it/kindle).

Per immagini in alta risoluzione del nuovo Kindle a 99 euro visitate il sito [www.amazon.it/stampa](http://www.amazon.it/stampa).

#### **Amazon.it**

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon.it vuole essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti i prezzi più bassi possibili. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Giocattoli, Scarpe, Sport e Outdoor.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it) e [www.amazon.es](http://www.amazon.es).

Il nuovo Kindle di ultima generazione è il più leggero e compatto di sempre. Si tratta di un rivoluzionario reader portatile che consente di scaricare libri e documenti personali in modalità wireless su uno schermo a inchiostro elettronico a 6 pollici, un sistema innovativo che permette di leggere come su vera carta, anche alla luce diretta del sole. Kindle è il prodotto più venduto tra i milioni di articoli disponibili su Amazon.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l e Amazon Media EU S.à.r.l.. Tutte e tre sono interamente controllate da Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), che ha sede a Seattle, nello stato di Washington.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali ai sensi della Sezione 27A del Securities Act del 1933 e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni previsionali comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento della crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, a esiti di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono inclusi nelle integrazioni di Amazon.com con la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

#### **Per ulteriori informazioni contattare:**

Amazon Press Office  
[press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)  
+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione  
Marisandra Lizzi – Alessandro Saccon  
[amazon@mirandolacomunicazione.it](mailto:amazon@mirandolacomunicazione.it)  
+39 0524574708  
+39 348 361 50 42 - +39 335 160 12 74