

FreStyl

Sede

Roma, Lazio, Italia

Fondatori

Johanna Brewer, Arianna Bassoli



Profilo

Breve:

frestyl è una piattaforma (web e iPhone) geolocalizzata e UGC che permette a chiunque (artisti, promotori, locali e fan) di condividere informazioni sui concerti e crearsi una reputazione come esperti della scena musicale locale. L'obiettivo è quello di creare il primo sistema di *social music recommendation*, che permetta di scoprire nuova musica attraverso la partecipazione ai concerti.

Lungo:

frestyl è una piattaforma geolocalizzata e UGC per web e iPhone che permette a chiunque di condividere informazioni sui concerti e crearsi una reputazione come esperto della scena musicale locale. Fan, musicisti, promotori e locali possono registrarsi gratuitamente e aggiungere gli eventi a cui partecipano, in cui suonano, che organizzano oppure ospitano. Inserire i contenuti su frestyl è semplicissimo: gli utenti devono solo selezionare una data, un locale e almeno un artista. Grazie al sistema di autocompletamento sviluppato, aggiungere un evento spesso porta via meno di 30 secondi! Altrettanto semplice è condividere gli eventi su altri social network come Facebook e Twitter. I concerti che ricevono maggior apprezzamento da parte della community (che vengono cioè più pubblicizzati, raccomandati e partecipati) acquistano una maggiore visibilità all'interno del servizio e diventano "hot", cosa che vale anche per fan, artisti e locali. frestyl incoraggia i suoi utenti a mantenersi attivi sulla piattaforma, in modo da costruirsi una reputazione come opinion leader della scena musicale live.

Su frestyl anche gli utenti non registrati possono consultare tutti gli eventi condivisi. La visualizzazione dei contenuti avviene attraverso un sistema innovativo che unisce l'aspetto temporale a quello geografico. Visitando frestyl, l'utente è, con il suo consenso, localizzato automaticamente e gli

vengono mostrati su una mappa tutti gli eventi del giorno stesso, intorno alla sua posizione. I concerti più "hot", messi in evidenza, aiutano gli utenti a individuare con facilità quelli che potrebbe valer la pena vedere.

Lanciato a fine ottobre 2010, frestyl è riuscito a fronteggiare la concorrenza nella città test, Roma, e sta diventando competitivo a livello mondiale. Nella capitale frestyl ha già più eventi giornalieri, caricati dagli utenti, rispetto a quelli presenti su piattaforme note come Last.FM e Songkick. Sono già 9.000 gli artisti (il 65% di quelli su Pollstar) e 1.200 i locali inseriti nel database. Questo dimostra che una strategia che supporta la creazione dei contenuti da parte degli utenti nell'ambito della musica dal vivo può risultare vincente. Prossimo passo: esportare questo modello in altre città.

Fondatori & Team

Johanna Brewer
CEO



Arianna Bassoli
VP Marketing & Sales



PJ Brindisi
CTO



Emanuela Tumolo
CMO

