



Stereomood vince il Premio RCS Digital Publishing e vola tre mesi in Silicon Valley con Mind the Bridge

È stato assegnato a Stereomood il Premio RCS Digital Publishing, dedicato alla startup più innovativa nel campo dei media e annunciato a inizio mese in occasione del Venture Camp organizzato da Mind the Bridge, fondazione californiana che si propone di favorire l'incontro dei migliori talenti imprenditoriali italiani con le opportunità e i capitali della Silicon Valley. Il premio sottolinea l'attenzione di Corriere della Sera.it per la dinamica realtà del mondo internet e la sua volontà di supportare altre esperienze innovative nel mondo digitale.

Stereomood, internet-radio emozionale, ha convinto per la sua capacità di trasformare l'esperienza degli utenti digitali e per l'appeal della piattaforma verso potenziali inserzionisti. Stereomood, una delle sette startup finaliste della Mind the Bridge Business Plan Competition 2011, si è aggiudicata il Premio RCS Digital Publishing come più promettente idea innovativa nel campo multimedia. Il premio permetterà al team di Stereomood di trascorrere tre mesi di incubazione presso il GYM della Fondazione californiana (<http://www.mtbgym.com>) e di usufruire di un mentore dedicato e della copertura delle spese di viaggio e alloggio.

Stereomood nasce a Roma per opera di Daniele Novaga (CEO), Eleonora Viviani, Giovanni Ferron (CTO), Maurizio Pratici e Giacomo Melani, intercettando il bisogno degli ascoltatori radiofonici di trovare in maniera pratica e veloce la musica adatta al proprio stato d'animo. La radio offre una selezione musicale costantemente aggiornata con 50mila brani provenienti dai migliori blog internazionali (Stereogum, Pitchforkmedia, Blogtheque e molti altri) e oltre 80 playlist con una classificazione mood-oriented: ogni traccia è taggata per emozioni e distribuita in mood e activity-based playlist. Grazie a questa nuova modalità di fruizione, Stereomood conta più di un milione di visitatori unici mensili, 275mila utenti registrati e il 75% di visitatori di ritorno.

Un mese di attività nella palestra imprenditoriale di One Market (San Francisco) è previsto invece per gli altri finalisti della Mind the Bridge Competition: Archimedia con ILIKE.TV (Cross-media social network - un nuovo modello di programma televisivo che coinvolge gli spettatori); D-ORBIT (dispositivi per riportare satelliti nell'atmosfera e distruggerli quando smettono di lavorare, fornendo accesso pulito e sicuro allo spazio); NEXTSTYLER (Piattaforma web che fornisce una vetrina per gli stilisti emergenti unita a un negozio online che consente una nuova esperienza di acquisto); TIMBUKTU (prima rivista su iPad per bambini che visualizza notizie e storie attraverso rivoluzionari metodi di educazione); VINSWER (Marketplace che consente agli utenti di monetizzare la propria expertise attraverso video chat a pagamento); VIVOCCHA (piattaforma multicanale di Online Customer Interaction che propone agli utenti Internet di interagire con un operatore di contact center in tempo reale senza configurazioni o installazioni).

Milano 28 novembre 2011

Mind The Bridge www.mindthebridge.org

Serena Orizi

Mirandola Comunicazione

Mobile (+39) 3204205558

Skype soloori

serena@mirandolacomunicazione.it

Ufficio stampa Rcs Quotidiani

Francesca Marzotto

francesca.marzotto@rcs.it

telefono 02 25844111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni

beatrice.minzioni@guest.rcs.it

telefono 02 62824810 - 339 8675715