

MILANO

COMUNICATO STAMPA - *italiano*

04 NOV 2011

STEREOMOOD, SUL WEB L'ESPERIENZA D'ASCOLTO CHE VIAGGIA CON LE EMOZIONI

IL SUCCESSO? UNA NUOVA ESPERIENZA D'ASCOLTO E LA FORZA DEL PASSAPAROLA

300.000 utenti registrati, oltre 50.000 brani provenienti dai migliori blog musicali internazionali, una media di 7 ascolti al secondo e un totale di oltre 7 milioni di pagine viste al mese. Sono questi i grandi numeri raggiunti in poco più di due anni da **stereomood**, la prima web radio sintonizzata sulle emozioni dei propri ascoltatori che si è affermata come **una delle novità più dirompenti nella fruizione musicale su Internet**.

La particolarità di questo aggregatore musicale? Sta tutta nella specificità della sua proposta. **stereomood** ti permette di ascoltare musica senza essere obbligato a scegliere per generi, artisti o album, ma semplicemente **cliccando i mood e le attività** che meglio rispecchiano il tuo **stato d'animo del momento**. Un'intuizione, quella dell'ascolto per emozioni, che dà vita ad un'esperienza tutta nuova, perfetta per chi è pronto ad aprirsi a scoperte musicali diversificate e inaspettate, o per chi è a corto di tempo per mettere a punto la migliore colonna sonora della propria giornata, dal momento della cena a lume di candela, al risveglio della domenica mattina, alla playlist perfetta per lo studio o per una festa a tema.

Sono oltre **100 i tag emozionali** disponibili sul sito di **stereomood** - tra cui *epic, vintage, happy, need of love* - la cui configurazione è stata resa possibile dal grande potere della rete, qui artefice di uno dei più significativi esperimenti di crowdsourcing in ambito musicale. Ogni utente registrato su **stereomood**, infatti, ha la possibilità di taggare le canzoni per stato d'animo, contribuendo ad alimentare una delle più grandi banche dati relative alla classificazione delle emozioni in musica.

Ed è sempre la centralità dell'utente quella che ha aiutato **stereomood** a costruire dal basso la propria notorietà: a poco più di due anni dal suo lancio, **stereomood** è cresciuta senza veri e propri strumenti di promozione, ma grazie alla forza del passaparola e alla condivisione dei suoi ascoltatori attraverso i social network. Premiano così l'idea e la passione musicale dei suoi fondatori - Giovanni Ferron, Daniele Novaga, Maurizio Pratici e Eleonora Viviani - prima colleghi nella sede milanese di MTV, quindi soci in una start up già finalista di Start Up 2.0 alla Nonick Conference 2010 di Bilbao nonché insignita con uno dei riconoscimenti più autorevoli del web internazionale, l'Official Nominee ai Webby Awards 2011.

In questo trend di crescita, si aggiungono anche nuove funzionalità ideate per ampliare le piattaforme, le occasioni e le modalità di ascolto di **stereomood**. Dopo l'applicazione Facebook, e moodO'CLOCK, la sveglia per iPhone, sono in uscita una nuova release del sito e un blog che esplorerà i diversi livelli del rapporto tra musica ed emozioni.

stereomood press

giulia zappa

ph: +39 333 1399033

e-mail: press@stereomood.com

press kit: stereomood.com/press