

Cloud Communication: collaborare al tempo delle nuvole

Presentazione dei risultati della Ricerca 2011



Martedì 22 Novembre 2011 – Ore 9.45
Aula Rogers – Politecnico di Milano
(Campus Leonardo) Via Ampère 2

LA RICERCA

La Ricerca, giunta al terzo anno, si è posta i seguenti obiettivi:

- Individuare i principali ambiti della Unified Communication & Collaboration
- Analizzare l'ampiezza attuale del mercato monitorando la diffusione, la maturità e gli investimenti associati
- Comprendere il ruolo del Cloud nell'adozione delle soluzioni di Unified Communication & Collaboration
- Monitorare lo stato di diffusione degli strumenti di collaborazione derivanti dal mondo consumer e comprenderne le motivazioni dell'utilizzo
- Analizzare la diffusione dei New Device e l'integrazione con la Unified Communication & Collaboration
- Analizzare il grado di integrazione degli strumenti di Unified Communication & Collaboration con le applicazioni di business e il mondo esterno

IL CONVEGNO

La presentazione dei risultati sarà seguita dagli interventi di ospiti autorevoli che, condividendo le proprie esperienze, porteranno testimonianze di interessanti casi di utilizzo delle tecnologie di Unified Communication & Collaboration in azienda.

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

9.00 Registrazione partecipanti e caffè di benvenuto

9.45 I risultati della Ricerca

Mariano Corso
*Responsabile Scientifico Osservatorio
Unified Communication & Collaboration*

Alessandro Piva
*Responsabile della Ricerca Osservatorio
Unified Communication & Collaboration*

10.30 I benefici della Unified Communication & Collaboration in una Utility italiana

Paolo Manzoni
*Direttore Information & Communication
Technology Gruppo A2A*

10.45 Casi di successo

Bruno Borgogno
*Consigliere Nazionale,
Associazione Volontari Italiani Sangue*

Giancarlo Giantini
Owner, Equipe Viaggi & Incentive

11.15 Unified Communication & Collaboration: quali trend rilevanti?

John Campitelli
Collaboration Solutions, UCC Specialist, IBM

Lorenzo Chiapponi
Responsabile Marketing Operativo, Selta

Michele Dalmazzone
Head of Collaboration Italy, Cisco

Giuseppe Diomelli
Presidente, CDC

Adriano Palomba
Country Manager, Jabra Italia

Fabio Pettinari
Marketing & Business Development Director, Aastra

Gianfranco Ulian
*Direttore Pre-Sales & Engineering,
Siemens Enterprise Communications*

Philip Vanhoutte
Managing Director EMEA, Plantronics

12.00 Casi di successo

Matteo Galvani
IT Manager, Schweitzer Project

Armida Nostro
Business Development Manager, Holiday Express

Gianluca Santevecchi
BackOffice System Administrator, Azimut-Benetti

12.45 Unified Communication & Collaboration: quali opportunità per crescere?

Intervengono le aziende sostenitrici e i casi di successo

13.30 Chiusura del Convegno

Workshop di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio, dalle 14.30 alle 16.30, si terrà il Workshop di Approfondimento con il Responsabile Scientifico e i Ricercatori dell'Osservatorio.

Durante l'incontro sarà possibile discutere ulteriormente i risultati emersi dalla Ricerca 2011.

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento.
Per maggiori informazioni e per iscriversi:
www.osservatori.net

Incontro con il Responsabile Scientifico e i Ricercatori dell'Osservatorio Unified Communication & Collaboration

14.30 Apertura del Workshop

L'obiettivo del Workshop è rispondere alle seguenti domande attraverso la presentazione di casi di successo e la discussione tra i partecipanti, i ricercatori e i principali player dell'offerta

- Quali sono le strategie per introdurre in modo vincente soluzioni UC&C?
- Quali sono gli errori da evitare?
- Quali sono i principali vantaggi e come si possono misurare?

Durante il Workshop verranno presentati i seguenti casi di successo:

Maurizio Dellucca
*HR & Collaboration IT Systems Director,
Costa Crociere*

Cristiano Lucesoli
*Supply Chain - Special Project Manager,
Ansaldo STS*

16.30 Chiusura del Workshop

PARTNER



Siemens Enterprise Communications