

Osservatorio eCommerce B2c

# eCommerce B2c in Italia: accelera la crescita, tra nuovi ingressi e modelli di business innovativi

Presentazione dei risultati della Ricerca 2011



**Giovedì 10 Novembre 2011 – Ore 9.30**  
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano  
(Campus Bovisa) Via Durando 10

## L'OSSERVATORIO

L'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano nasce nel 1999 con l'intento di studiare approfonditamente e criticamente l'impatto delle nuove tecnologie Internet sui canali di vendita e di interazione diretta tra le imprese e il consumatore finale. L'Osservatorio vuole, inoltre, proporsi come luogo privilegiato di confronto tra le migliori esperienze con la finalità di favorire un processo di apprendimento reciproco e, quindi, di contribuire all'accelerazione dello sviluppo del mercato.

La Ricerca 2011, basata su oltre 200 casi di studio, si è posta i seguenti obiettivi:

- fornire la valutazione preconsuntiva del mercato italiano dell'eCommerce B2c nel 2011, oltre al consuntivo del 2010;
- esaminare puntualmente le evoluzioni strategiche in atto;
- confrontare il mercato italiano con quello dei principali paesi occidentali;
- analizzare l'utilizzo del Social Network e del canale mobile nel processo di interazione azienda-consumatore.

La partecipazione al Convegno è gratuita.  
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

### 9.00 Registrazione

### 9.30 Introduce e presiede

Umberto Bertelè  
School of Management  
del Politecnico di Milano

Roberto Liscia  
Presidente Netcomm

### 9.45 I risultati della Ricerca

Alessandro Perego  
Responsabile Scientifico Osservatorio B2c

Riccardo Mangiaracina  
Responsabile della Ricerca Osservatorio B2c

Gianluca Brugnoli  
Ricercatore INDACO Facoltà del Design  
del Politecnico di Milano

### Discutono i risultati della Ricerca

Enrico Albertelli  
Responsabile Marketing Servizi Innovazione  
e Digital CartaSi

Luca Cassina  
Country Manager PayPal Italia

Alessandro Galetto  
General Manager frog Milano

Fabio Maria Lazzarini  
Amministratore Delegato e Direttore Generale  
Amadeus Italia

Vittorio Lorenzoni  
Country Manager TradeDoubler Italia

Marco Loro  
Head of eCommerce Banca Sella S.p.A.

Christina Lundari  
Industry Leader Google Italy

Andrea Nava  
APM EMEA Technical Director Compuware

Michele Raballo  
Accenture Interactive eCommerce Practice Italy Lead

### 11.45 Il confronto con l'estero

Martin Gill  
Principal Analyst, eBusiness and Channel Strategy  
Forrester Research

### 12.00 Tavola Rotonda in seduta plenaria I protagonisti dell'eCommerce a confronto

#### Modera

Andrea Rangone  
Coordinatore Osservatori School of Management  
del Politecnico di Milano

#### Intervengono

Martin Angioni  
Country Manager Amazon Italia  
Edoardo Giorgetti  
Amministratore Delegato Banzai Commerce

Fabrizio Giulio  
Managing Director Expedia Italia e Spagna

Giulio Mario Limongelli  
Country Manager Groupon Italia

Marzia Moretti  
Head of e-Commerce Mondadori

Maurizio Motta  
Chief Operating Officer Mediamarket

Marco Ottonello  
Senior Manager, Strategia e Sviluppo eBay.it

Valentina Visconti  
Country Manager Privalia Italia

Mauro Zerbini  
Amministratore Delegato IBS.it

### 13.00 Chiusura del Convegno

## Workshop di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio i partecipanti al Workshop Premium avranno la possibilità di approfondire i temi affrontati nella Ricerca 2011 dell'Osservatorio eCommerce B2c, interagendo con i Ricercatori.

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento.  
Per maggiori informazioni e per iscriversi:  
[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

## L'eCommerce B2c: a colloquio con i Ricercatori

### 14.30 Apertura del Workshop

I comparti dell'eCommerce B2c italiano: il quadro strategico e i principali elementi di novità e discontinuità

Il Mobile Commerce in Italia: lo stato dell'arte, il valore di mercato e le potenzialità di sviluppo

L'eCommerce e i Social Network: gli approcci, gli obiettivi e le aspettative dei merchant

### 17.30 Chiusura del Workshop

#### PARTNER



#### SPONSOR

