

## PREMIATO OGGI IL GENIO MADE IN ITALY: QUATTRO GIOVANI IMPRESE ITALIANE RICEVONO IL PREMIO STARTUP BUSINESS

*Sul podio del Premio Startupbusiness di quest'anno Liquidweb di Siena al primo posto, Video Template di Modena al secondo posto e a parimerito, al terzo posto Keysecure PC di Cagliari e We Sport di Torino.*

Milano 20 ottobre. A chiudere la seconda giornata di Smau si è tenuto oggi pomeriggio il premio Startupbusiness che ha consegnato un riconoscimento a quattro giovani imprenditori italiani che si sono distinti per aver presentato idee di business dal futuro promettente.

**I 4 vincitori dell'edizione di quest'anno del premio Startupbusiness** sono stati scelti tra una selezione di **90 start up** nell'ambito dello Speed Date dell'Innovazione che ha visto a colloquio le giovani imprese dei percorsi dell'Innovazione con **35 investitori** pronti a puntare sulle loro idee di business.

A questo proposito **Emil Abirascid**, curatore dell'Area Percorsi dell'Innovazione e CEO del portale Starupbusiness, dichiara: "L'eccezionale sessione di Speed Dating di ieri ha visto la community del Capitale di Rischio presente quasi al completo. Questo dimostra come la formula dello Speed Dating sia efficace e come la qualità delle idee di impresa presentate aumenti significativamente anno dopo anno".

Primo Classificato al Premio **Liquidweb**, startup di Siena che si occupa di tecnologie di mobile e ubiquitous computing che ha presentato in fiera un drone volante comandato dal pensiero attraverso dei sensori, che vince un Samsung serie 7 slate pc e una consulenza di 3 gg con un Microsoft Senior Software Architect e l'accesso diretto per un anno al Bizspark di Microsoft del **valore di 5.500 euro**. A consegnare il premio è intervenuto **Mario Fontana**, Senior Architect Evangelist di Microsoft.

Al secondo posto **Videotemplate**, azienda formata da un team di tre ragazzi di Modena tutti under 30, operante nel settore delle videoproduzioni digitali, che ha avuto l'idea di realizzare template video personalizzabili che rendono particolarmente facile e a basso costo la produzione di video in alta qualità. La start up ha vinto un anno di servizi tecnologici presso uno dei 19 Datacenter **Retelit**. A consegnare il premio è intervenuto **Giuseppe Sini**, Direttore Commerciale di Retelit.

Al terzo posto, a parimerito **Keysecure PC**, azienda di Cagliari che ha realizzato un "PC da tasca" - una semplice chiavetta usb dotata di sistema operativo - e **We Sport** un social network 2.0, creato da tre giovani ragazzi torinesi, per trovare sul web compagni con cui praticare lo stesso sport. Entrambe vincono uno stand gratuito a Smau 2012.

Infine è stato consegnato il **Premio Speciale Main Adv** a **Restopolis**, start up fondata da Almir Ambeskovic, Andrea Rossi e Antonio Sorrentini e Sergio Nava, un team dal sapore internazionale formato da giovani imprenditori con molteplici esperienze in aziende attive nel campo delle tecnologie dell'informazione che hanno ideato un social network per la scelta del ristorante. RestoPolis offre un servizio di prenotazione in tempo reale presso i ristoranti affiliati, con strumenti che facilitano la ricerca e la scelta del locale più adatto ai gusti dell'utente: presentazione, classificazione, immagini, dettagli pratici e menù, ricerche per luogo, prezzo, caratteristiche, piatti offerti. Gli utenti, a loro volta, possono inviare commenti sui ristoranti visitati e in futuro avranno a disposizione altre funzionalità tipiche dei social network. La giovane impresa vince un premio del valore di 1.000 tra traffico sul sito del vincitore e consulenze di web marketing a cura di Main Adv, azienda del settore web Marketing e Advertising.

### Contatti:

Ufficio Comunicazione Smau  
e-mail [press@sm.au.it](mailto:press@sm.au.it)  
Daniela Monteverdi, tel. 0228313 239  
Daniela di Cugno, tel. 02 28313 258  
[www.smau.it](http://www.smau.it)