FORMAZIONE E INFORMAZIONE PRATICA E SNELLA: IL BUSINESS AL CENTRO DEI CONTENUTI DI SMAU 2011

Con un calendario di oltre 300 appuntamenti formativi e informativi a cura delle più prestigiose business school italiane e società di consulenza Smau aggiornerà imprenditori e manager in visita sulle opportunità di business offerte dalle tecnologie digitali

Milano, 5 ottobre. **Smau Si prepara ad accogliere gli oltre 50.000 visitatori del Salone con un calendario di oltre 300 appuntamenti tra workshop, laboratori, contest e incontri one to one**. In soli tre giorni imprenditori, manager, funzionari della Pubblica Amministrazione e operatori del settore potranno trovare la migliore offerta di contenuti indipendenti a cura delle più prestigiose business school italiane come **School of Management del Politecnico di Milano** e **Sda Bocconi School of Management** e società di consulenza come **Gartner**. I momenti formativi e informativi saranno tutti erogati in forma di brevi assaggi per permettere agli operatori in visita di massimizzare i benefici di business derivanti dalla partecipazione all'evento.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU, la pagina ufficiale di Facebook del Salone**

YouTube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU, Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Milano tramite l'hashtag **#smau**

In particolare la **School of Management del Politecnico di Milano** propone nel corso dei tre giorni, accanto ai workshop dedicati all'e-commerce, al mobile marketing, e ai sistemi gestionali, **4 laboratori** sul **cloud computing**, la **fatturazione elettronica**, le **unified communication** e la **progettazione industriale** con l'obiettivo di creare dei momenti fortemente interattivi di confronto e apprendimento per decisori appartenenti ad organizzazioni pubbliche e private.

Sda Bocconi School of Management terrà due Workshop esclusivi di aggiornamento per la formazione manageriale al termine dei quali ai partecipanti verrà consegnato un attestato Sda Bocconi. Nell'ambito di due incontri della durata di 3 ore ciascuno verranno affrontati due temi di massima rilevanza: la Business Intelligence e il Project Management.

Gartner, insieme alla School of Management del Politecnico di Milano e a Sda Bocconi School of Management è presente all'interno dello stand della Regione Lombardia nell'ambito dell'iniziativa "Un Caffè con la Regione" per fornire ai visitatori un momento di confronto sugli obiettivi di business e sulle opportunità di crescita che l'ICT offre nell'attuale contesto economico. Gli incontri sono individuali e gratuiti ma riservati ai primi 20 iscritti.

Per tutti coloro che operano nel settore del marketing e della comunicazione torna **l'Arena Marketing Trends** che vedrà susseguirsi conferenze e seminari di carattere pratico e applicativo a cura dei maggiori esperti italiani in cui verranno fornite puntuali spiegazioni su tutti i nuovi strumenti di comunicazione e marketing: dai social media, ai motori di ricerca, dal viral marketing alla lettura delle Analytics, dal guerriglia marketing al web squared, mentre per chi lavora nel campo del commercio e della grande distribuzione, da non perdere gli appuntamenti dell'**Arena Retail** che forniscono utili strumenti di aggiornamento su tematiche quali la gestione del magazzino attraverso l'RFId, le applicazioni mobile per la gestione degli ordini, i sistemi di pagamento elettronico. **L'arena Unified Communication** vedrà infine alternarsi workshop a cura di relatori indipendenti e dei maggiori player ICT del comparto sugli strumenti di comunicazione volti a facilitare la connessione da qualsiasi luogo e con qualsiasi mezzo per comunicare in modo efficace, risparmiare in termini di costi, di tempo, e aumentare la produttività.

Non mancheranno poi i workshop volti ad illustrare casi di adozione delle tecnologie digitale da parte delle imprese e pubbliche amministrazioni italiane e gli incontri formativi a cura dei player ICT che aggiorneranno il pubblico in sala su come semplificare e migliorare l'efficienza IT, innovare la comunicazione e la collaborazione aziendale, migliorare la produttività del proprio business.

SMAU SERVIZI srl
con socio unico
Viale Monte Santo, 1/3
20124 Milano
T +39 02 283131
F +39 02 28313213
press@smau.it
www.smau.it

Dedicati agli operatori del Canale ICT molti appuntamenti imperdibili, dalla terza edizione dell'Osservatorio Smau Trade, a cura della School of Management del Politecnico di Milano, ai programmi di certificazione e partnership a cura dei principali Vendor ICT.

Imprenditori e manager potranno avere un'anteprima di tutte le novità e i contenuti presenti in fiera attraverso il sito www.smau.it e organizzare con anticipo la propria agenda di workshop, appuntamenti con i fornitori e consulenze one to one con i più autorevoli docenti, analisti e consulenti. Il sistema di registrazione on line messo a punto permetterà ad ogni visitatore, dopo un'attenta profilazione, di crearsi un evento su misura, in base alle proprie esigenze. Questo sofisticato sistema di registrazione, unito alla ricca offerta di contenuti e di appuntamenti, permette, infatti, che imprenditori e manager in visita possano massimizzare i benefici di business derivanti dalla partecipazione all'evento con un'agenda personale su misura e diversa per ciascuno.

Contatti
Ufficio Comunicazione Smau
e-mail press@smau.it
Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033
Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974
www.smau.it