

EXPOCOMM, L'EVENTO NELL'EVENTO DEDICATO ALLE UNIFIED COMMUNICATION

L'introduzione di servizi di Comunicazione e Collaborazione integrati e usufruibili attraverso diversi device è uno dei trend che più interessa e attrae gli investimenti delle aziende e Pubbliche Amministrazioni italiane, che vedono queste soluzioni come un'importante leva strategica per migliorare l'efficienza dei processi aziendali e per soddisfare le esigenze di maggiore mobilità che sempre più caratterizzano il lavoro delle persone. A conferma di questo trend, sia l'edizione 2010 di Smau Milano (oltre **2.700** manager iscritti), che ciascuna tappa del Roadshow 2011 (più di **3.000** manager iscritti in totale) hanno registrato un numero rilevante di visitatori interessati alle tematiche legate ai sistemi di comunicazione avanzati: ecco perché la 48ma edizione di Smau Milano dedicherà particolare attenzione a queste tematiche in **Expo Comm**, un evento nell'evento focalizzato sulle soluzioni di unified communication & collaboration dedicato in particolare alle grandi imprese, che approda all'interno del Salone milanese grazie alla collaborazione con il partner internazionale **E.J. Krause**.

Expo Comm è un marchio globale già presente in quattro continenti. Il progetto 2011 a SMAU Milano rappresenta il primo passo verso lo sviluppo di una piattaforma più ampia dedicata alla **Unified Communications & Collaboration** in Italia.

Cuore pulsante del progetto Expo Comm a Smau 2011 sarà il **Convegno** in programma giovedì mattina: dopo le grandi aziende europee che hanno adottato per prime le soluzioni di unified communication & collaboration, le aziende italiane rappresentano una sfida per gli operatori di telecomunicazioni, le software house e i system integrator. La presentazione delle principali evidenze del contesto italiano e la moderazione della tavola rotonda saranno a cura del Prof. Mariano Corso, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Unified Communication & Collaboration della School of Management del Politecnico di Milano. L'oggetto della discussione verrà sviluppato anche grazie alla partecipazione di alcune delle aziende leader nel settore delle telecomunicazioni, quali **Aastra, Cisco, Juniper, Siemens Enterprise Communication e Telecom Italia**.

Subito dopo il convegno seguirà un ulteriore momento di confronto tra i protagonisti di questa industria: durante un **executive lunch**, gli speaker del convegno ed alcuni partecipanti selezionati tra CIO, giovani imprenditori, giornalisti, potranno approfondire gli argomenti toccati in sala.

Il progetto Expo Comm sarà declinato anche in un'**area espositiva** dedicata all'interno dei padiglioni di Smau, che vedrà nuovamente protagoniste le top aziende fornitrici di servizi di telecomunicazione già sedute al tavolo dei relatori del convegno: i visitatori del Salone potranno toccare con mano le ultime novità di prodotto e di servizi e vedere delle demo relative al mondo delle telecomunicazioni e delle piattaforme infrastrutturali.

"I riscontri raccolti dalle associazioni di categoria con cui intratteniamo rapporti continuativi, – commenta l'**Amministratore Delegato Smau Pierantonio Macola** – mettono in evidenza l'esigenza delle aziende italiane di approfondire la loro conoscenza dei vantaggi che possono trarre dall'utilizzo di sistemi avanzati di telecomunicazione: Smau non poteva non prevedere una particolare focalizzazione su questo tema. In più grazie alla partnership con E.J.Krause, soggetto autorevole specializzato proprio nell'organizzazione di eventi dedicati a queste tematiche nel mondo, ci permetterà di inquadrare a livello internazionale lo stato dell'utilizzo della unified communication & collaboration nelle imprese italiane e darà un respiro più ampio all'evento".

"Siamo sicuri che la collaborazione con un partner come SMAU permetterà di creare una piattaforma tecnologica che favorisca lo sviluppo concreto delle Unified Communications in Italia – afferma **Ned Krause**,

facebookGuarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook del Salone****You Tube**Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone**twitter**Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Milano tramite l'hashtag **#smau**

Milano, 19-21 ottobre - Fieramilanocity

CEO di E.J. Krause and Associates -. "Lo scenario internazionale ci mostra che anche quest'anno, nonostante la crisi globale che stiamo attraversando, l'espansione delle nuove tecnologie è proseguita con forza. Siamo veramente orgogliosi di poter compiere assieme a SMAU questo primo passo verso un progetto sempre più importante a supporto dei sistemi di comunicazione avanzata."

La collaborazione tra Smau e E.J. Krause a Milano rappresenta il primo passo all'interno di un disegno più ampio, che vedrà svilupparsi l'evento dedicato alle Telco per l'impresa in maniera sempre più ampia e strutturata anche all'interno della tappa di Roma dello Smau Business Roadshow 2012.

**Contatti****Ufficio Comunicazione Smau**e-mail press@sm.au.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it