

comunicazione volti a facilitare la connessione da qualsiasi luogo e con qualsiasi mezzo per comunicare in modo efficace, risparmiare in termini di costi, di tempo, e aumentare la produttività.

Tra gli stand anche un'**Arena Intel** e un'**Arena Telecom Italia** in cui si susseguono incontri a cura di relatori indipendenti su diverse tematiche, mentre l'**Arena Microsoft** è animata da sessioni formative a cura di esperti Microsoft in tema di Virtualizzazione e Cloud Computing, Unified Communication e Collaboration, Sistemi Gestionali, Customer Relationship Management e Business Intelligence.

Non mancano poi i workshop volti ad illustrare casi di adozione delle tecnologie digitale da parte delle imprese e pubbliche amministrazioni italiane e gli incontri formativi a cura dei player ICT che hanno il compito di aggiornare il pubblico in sala su come semplificare e migliorare l'efficienza IT, innovare la comunicazione e la collaborazione aziendale, migliorare la produttività del proprio business.

Dedicati agli operatori del Canale ICT molti appuntamenti imperdibili, dalla terza edizione dell'Osservatorio Smau Trade, a cura della School of Management del Politecnico di Milano, ai programmi di certificazione e partnership a cura dei principali Vendor ICT.

Imprenditori e manager possono organizzare la propria agenda di workshop, appuntamenti con i fornitori e consulenze one to one con i più autorevoli docenti, analisti e consulenti attraverso il sito www.smau.it. Il sistema di registrazione on line messo a punto permette ad ogni visitatore, dopo un'attenta profilazione, di crearsi un evento su misura, in base alle proprie esigenze.



Contatti

Ufficio Comunicazione Smau

e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it