

CON BUFFALO CLOUDSTATION LA NUVOLA E' PERSONALE

Accedere da ogni luogo ai propri video e alle proprie foto, condividerle con amici e parenti, soprattutto con dispositivi portatili, con la nuova CloudStation è semplice quanto inviare una mail.

Milano, 19-21 ottobre 2011 – Buffalo Technology, leader mondiale nella progettazione, sviluppo e produzione di soluzioni storage e per reti wireless, presenta a SMAU 2011 (fieramilanocity, 19-21 ottobre 2011 - **Pad 3, Stand I41**) l'innovativa CloudStation powered by Pogoplug.

Protagonista da anni del mercato dei NAS consumer, Buffalo ha deciso di spingersi oltre e realizzare una soluzione per l'archiviazione e la condivisione dei dati che fosse davvero alla portata del grande pubblico, che notoriamente non ama scontrarsi con i tecnicismi del TCP/IP e il complicato mondo del file sharing.

Con CloudStation Buffalo ha realizzato una soluzione che, grazie anche alla tecnologia Pogoplug, mette a disposizione del grande pubblico tutte le funzionalità di un sofisticato NAS senza necessitare di alcuna complicata procedura di installazione. In meno di un minuto, infatti, l'unità è in grado di passare dalla scatola in cui è confezionata alla piena operatività, consentendo l'archiviazione e la condivisione attraverso Internet di foto, video, brani musicali e, più in generale, ogni tipologia di documento. L'immissione del proprio indirizzo e-mail e la scelta di una password sono le uniche cose di cui l'utente si deve preoccupare per rendere la CloudStation pienamente operativa.

Ideale in ambito domestico, poiché consente di archiviare in modo sicuro sui suoi capienti hard disk le foto di famiglia, i video e la musica preferita, la CloudStation mette anche a disposizione la praticità di un client BitTorrent, che consente di scaricare direttamente sul dispositivo i file da Internet a computer spento, un server DLNA certificato per lo streaming dei contenuti multimediali, nonché la piena compatibilità con Apple Time Machine, che permette di effettuare sul dispositivo anche i backup dei computer della mela morsicata.



Comunicato stampa

Grande attenzione è stata dedicata alla condivisione delle foto e allo streaming dei video e della musica verso i dispositivi portatili, che attraverso specifiche applicazioni per iPhone, iPad e per il mondo Android, avviene senza incertezze e sbavature, oltre che all'insegna della massima semplicità e fruibilità. Con le nuove CloudStation, infatti, sarà come avere collegato al proprio dispositivo portatile un disco esterno, in grado di offrire tutto lo spazio di archiviazione che si è sempre desiderato.

Particolarmente degni di nota sono anche i viewer per i PDF e quelli relativi alla suite Microsoft Office, che consentono la visualizzazione di documenti Word, Excel e PowerPoint senza la necessità di alcun software aggiuntivo, il supporto HTML 5 e la possibilità di effettuare lo streaming di musica, video e foto verso le console di gioco Xbox 360 e PS3.

I primi dispositivi della famiglia CloudStation disponibili in Italia saranno quelli della serie Duo e Pro Duo nei tagli da 2 e 4 TB, due soluzioni che alla tradizionale affidabilità Buffalo, aggiungono la possibilità di avere i propri dati memorizzati specularmente su due dischi configurati in RAID 1.

Le nuove Buffalo CloudStation saranno fornite con i consueti 2 anni di garanzia Buffalo e saranno disponibili presso Misco, Multimedia Planet, Monclick, ePrice, Mr.Price, Bechtle Direkt, TDSshop e Diwo.it con prezzi di vendita consigliati al pubblico (IVA incl.) di:

CloudStation Duo 2.0TB 364,90

CloudStation Duo 4.0TB 504,90

CloudStation Pro Duo 2.0TB 409,90

CloudStation Pro Duo 4.0TB 559,90



Comunicato stampa

Per maggiori informazioni:

Paolo Carli/ Elena Franchelli

buffalo@previewitalia.com

Preview srl

Via Siffredi, 4

18100 Imperia

Tel. + 39 0183 652830

Fax + 39 0183 653851

Via Conservatorio, 22

20122 Milano

Tel. +39 02 77297556

Fax +39 02 772940

Buffalo Technology

Buffalo è un produttore leader mondiale di soluzioni innovative per l'archiviazione, la gestione dei contenuti multimediali e per reti wireless per end user, professionisti e piccole imprese. L'azienda è stata riconosciuta quale numero 1 nell'ambito delle periferiche per PC in Giappone e leader mondiale del mercato NAS di largo consumo nel 2005, 2006, 2007, 2008 2009 e 2010 (fonte In-Stat).

Le soluzioni per l'archiviazione firmate Buffalo rispondono alle esigenze dei singoli utenti e delle aziende fornendo, a prezzi vantaggiosi, unità NAS, dischi rigidi portatili e per desktop, lettori multimediali e router LAN wireless, che insieme offrono una soluzione completa e integrata per l'ambiente digitale domestico e delle piccole imprese.

Il portfolio di prodotti Buffalo include i NAS TeraStation progettati specificatamente per offrire alle piccole e medie imprese funzionalità di archiviazione di livello Enterprise e i NAS multimediali per uso domestico della serie LinkStation, che consentono di creare in maniera estremamente semplice una vera e propria centrale di archiviazione per foto, musica e file. La gamma AirStation™, prodotti per reti wireless di facile impiego e dalle elevate prestazioni per PMI, SoHo e utenti domestici, con tecnologia AOSS™ (AirStation One-Touch Secure System), consente agli utenti di creare e gestire reti wireless sicure tra le pareti domestiche o in ufficio premendo un semplice tasto.

Grazie alle forti alleanze industriali con aziende quali Intel, Broadcom™, Nintendo e Microsoft, Buffalo è riuscita ad integrare le tecnologie più innovative in pratici strumenti per le aziende e gli utenti privati.

Buffalo Technology ha il proprio quartier generale in Giappone e filiali nel Regno Unito, Francia, Paesi Bassi, Germania, Stati Uniti e Taiwan. Per ulteriori informazioni visitare il sito Web all'indirizzo www.buffalotech.it

© Buffalo Inc. 2010, il logo BUFFALO, AirStation, Nfiniti, AOSS, TeraStation, LinkStation, DriveStation, DriveStation 2Share, MiniStation e LinkTheater sono marchi o marchi registrati di Melco Holdings Inc. o Buffalo Inc. Microsoft Windows e il logo Windows sono marchi o marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi. I nomi e loghi di altre società citati nel presente documento appartengono ai rispettivi proprietari.