

Alleanza strategica tra Deutsche Messe AG e Smau I due protagonisti del mondo delle fiere firmano un accordo per lo scambio commerciale e promozionale tra i due eventi leader nel settore della Information & Communications Technology: Smau e CeBIT.

Deutsche Messe AG e Smau danno il via a un'alleanza strategica mirata ad attivare una collaborazione in ambito mediatico, commerciale e di marketing per la promozione e il potenziamento di Smau e CeBIT nel loro posizionamento di mercato attuale.

Sono molti gli obiettivi che la nuova alleanza tra i due organizzatori fieristici si prefigge: concordare congiuntamente iniziative di marketing e commerciali; innalzare il profilo internazionale del business dei reciproci clienti; agevolare potenziali sovvenzioni e finanziamenti per i clienti di entrambe le parti; promuovere entrambi i saloni attraverso i reciproci canali PR e mediatici; favorire il transfer del sapere specialistico nel contesto di iniziative collaterali quali congressi o seminari; attivare scambi di delegazioni economiche e politiche.

“Il nuovo accordo, che vale esclusivamente per l'Italia, è inteso a facilitare l'accesso ai mercati globali agli operatori dell'industria di settore, siano essi espositori o visitatori, attraverso la convergenza delle risorse e del ricco e diversificato know-how fieristico che Deutsche Messe AG e Smau si sono costruite nel corso della loro pluridecennale attività”, afferma **Andreas Züge**, General Manager di Fiera di Hannover, la filiale della Deutsche Messe AG in Italia. “Siamo certi che questa è la risposta più autorevole alle sfide, ma anche alle opportunità che la globalizzazione offre”.

L'accordo verrà sottoscritto ufficialmente **mercoledì 19 ottobre** p.v. alle ore 10.30, in occasione del Convegno inaugurale dell'ormai imminente edizione di Smau, da **Pierantonio Macola**, Amministratore Delegato di Smau, e da **Frank Pörschmann**, Global Head di CeBIT.

Milano, 6 ottobre 2011