

**I NUOVI BUSINESS PUNTANO SULLE APP E SUI SOCIAL NETWORK: ECCO L'EDIZIONE 2011 DEI PERCORSI DELL'INNOVAZIONE**

*Come inventarsi un business nell'epoca di tablet e social network: i giovani imprenditori italiani si raccontano nell'area dei Percorsi dell'Innovazione*

Milano 5 ottobre. La carica delle **100 start up** dei Percorsi dell'Innovazione è pronta a raccontare le proprie idee di business al pubblico degli oltre **50.000 visitatori di Smau**, alla ricerca di possibili finanziatori che potranno trasformare i loro progetti in impresa.

Ad anticipare i temi della prossima edizione **Emil Abirascid**, curatore di *Percorsi dell'innovazione* e CEO di *Startupbusiness* che afferma: "Nella sua sesta edizione l'area Percorsi dell'Innovazione consolida il suo impegno verso le imprese innovative di nuova generazione che puntano su idee di impresa basate sulle nuove tecnologie in ambito comunicazione, information technology, ambiente, nuovi materiali soprattutto. Le oltre 100 startup presenti offrono una testimonianza di come in Italia lo spirito imprenditoriale nei giovani è forte e vivace e soprattutto capace di produrre idee innovative in grado di creare vero valore economico per l'intero Paese"

Tra gli stand di Percorsi, al padiglione 4 spopoleranno **nuove idee di business focalizzate su app e social network per tutti i gusti**: dall'app gratuita per gestire sul proprio smartphone le raccolte punti fedeltà di supermercati e brand del largo consumo, all'app che permette di evitare le code agli uffici pubblici, dall'applicazione che permette di analizzare i download e le vendite della propria app, a quella che permette di consultare la lista dei vini e di avere informazioni sulle cantine presenti nella lista e poi, ancora, il social network per aggiornare in tempo reale la community sulle condizioni meteo della propria città e il social network sulla ristorazione per scegliere il ristorante in base ai consigli degli utenti.

Dalle app e social network, si passa all'innovazione a 360° attraverso soluzioni e progetti nei settori più svariati, dall'**ambiente**, come ad esempio il sito web che permette di acquistare un albero on line e seguirne la crescita sul web, all'**architettura e design**, come la piattaforma web che permette di mettere all'asta il proprio progetto di design, dall'**ICT**, come la pen drive dotata di sistema operativo per garantire l'inviolabilità dei dati del proprio notebook, fino alla **sanità**, con il motore di ricerca che permette di favorire l'incontro di domanda e offerta di lavoro qualificato nel settore privato della sanità.

L'area sarà teatro anche dello **Speed Dating** dell'Innovazione, che si terrà mercoledì 19 alle 14.30. L'evento, riservato alle startup selezionate tra quelle presenti nell'area Percorsi dell'Innovazione, è pensato per fare incontrare i giovani imprenditori con i potenziali finanziatori, business angel e partner industriali attraverso incontri one-to-one. Nell'ambito dello Speed Dating dell'Innovazione verranno selezionate le tre start up vincitrici del premio **Startup Business** che si terrà giovedì alle 16.30.

**facebook**

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU, la pagina ufficiale di Facebook del Salone**

**You Tube**

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU, Canale You Tube Ufficiale del Salone**

**twitter**

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Milano tramite l'hashtag **#smau**

**Contatti****Ufficio Comunicazione Smau**e-mail [press@smau.it](mailto:press@smau.it)

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

[www.smau.it](http://www.smau.it)