

OSSERVATORIO SMAU-School of Management del Politecnico di Milano
www.osservatori.net

Tra le imprese di medie dimensioni quotate in borsa appartenenti ai settori manifatturiero, costruzioni e trasporti, 2 su 3 hanno registrato una crescita del fatturato nel primo semestre 2011 e 1 su 3 ha aumentato la propria marginalità per più del 20%

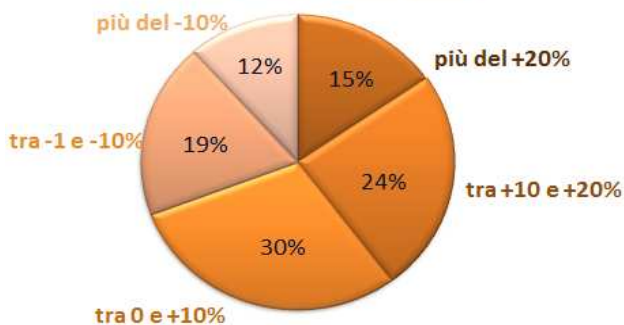
Quelle che...crescono!

Ecco alcune imprese di piccole e medie dimensioni che migliorano il proprio business grazie al Made in Italy e all'innovazione

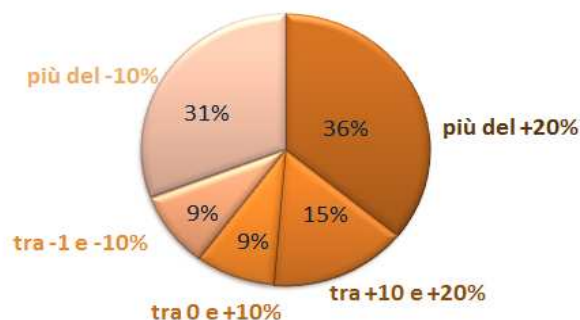
Smau - Milano, 20 ottobre 2011 - L'Osservatorio SMAU - School of Management Politecnico di Milano ha effettuato un'analisi sui bilanci relativi al primo semestre 2011 di 78 imprese di medie dimensioni quotate (fatturato compreso tra 10 milioni e 1 miliardo di euro) appartenenti ai settori manifatturiero, delle costruzioni e dei trasporti.

"I risultati di bilancio relativi al primo semestre 2011 mostrano chiaramente come ci sia, nel nostro Paese, un buon numero di imprese che sta reagendo bene al difficile contesto economico-finanziario, conseguendo rilevanti crescite a livello sia di fatturato che di utili - commenta Andrea Rangone, Responsabile degli Osservatori del Politecnico di Milano. Quasi il 70% delle imprese ha aumentato il proprio fatturato nel primo semestre 2011 rispetto al primo semestre 2010 e per circa il 40% delle imprese tale aumento è stato superiore al 10%. Circa due imprese su 3 hanno aumentato la propria marginalità (misurata attraverso l'EBITDA) e per 1 su 3 tale aumento è stato superiore al 20%. La maggior parte delle imprese che stanno ottenendo buone performance operano soprattutto nei settori tipici del Made in Italy come Abbigliamento, Arredamento, Calzaturiero e Metalmeccanico".

Crescita fatturato I semestre 2011
rispetto al I semestre 2010



Crescita EBITDA I semestre 2011
rispetto al I semestre 2010



Osservatorio SMAU - School of Management Politecnico di Milano.
 Variazione del fatturato e dell'EBITDA nel primo semestre 2011 rispetto al primo semestre 2010

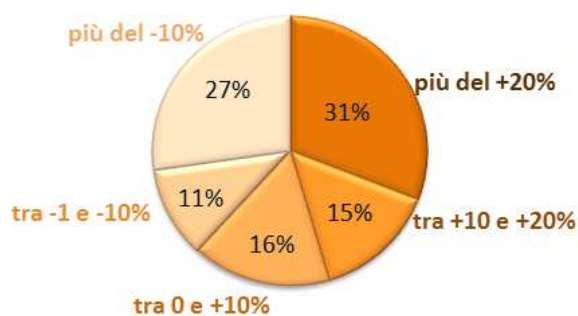
Dall'analisi emerge come gli ingredienti principali alla base della performance che tali imprese stanno ottenendo siano relativi alla **capacità di cavalcare i mercati emergenti che stanno crescendo maggiormente**, al **coraggio di tagliare inefficienze** (sprechi, attività non a valore, ecc.) che si sono sedimentate nel tempo, a una **solida struttura finanziaria** non gravata da un eccessivo indebitamento e alla **capacità di fare innovazione** a livello di prodotti, di processi e di tecnologie.

“In relazione all'innovazione, - continua Raffaello Balocco Responsabile Scientifico dell'Osservatorio ICT&PMI della School of Management del Politecnico di Milano - consapevoli del ruolo che le Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione possono giocare per la competitività delle imprese, l'Osservatorio SMAU - School of Management del Politecnico di Milano ha analizzato le performance di 55 società di capitali finaliste del Premio Innovazione ICT negli ultimi 5 anni. Si tratta prevalentemente di imprese di piccole e medie dimensioni che hanno saputo innovare il proprio business attraverso le tecnologie digitali, sviluppando progetti ICT significativi. I dati dimostrano chiaramente come tali imprese abbiano saputo sopportare bene la congiuntura economico-finanziaria negativa degli ultimi anni, continuando a crescere sia a livello di fatturato che di marginalità. Infatti, in quasi il 40% delle imprese il fatturato è cresciuto - negli ultimi 5 anni - per più del 10% in media all'anno, mentre più del 60% delle imprese ha visto aumentare ogni anno la propria marginalità (misurata attraverso l'EBITDA).

Tasso annuo di crescita medio (CAGR) del fatturato (2006-2010)



Tasso annuo di crescita medio (CAGR) dell'EBITDA (2006-2010)



Osservatorio SMAU - School of Management Politecnico di Milano sulle PMI.

Tasso medio di crescita (CAGR) del fatturato e dell'EBITDA negli anni 2006-2010 per 55 imprese finaliste del Premio Innovazione ICT (escluse dall'analisi le società di persone, le pubbliche amministrazioni e le associazioni)

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa School of Management del Politecnico di Milano

www.osservatori.net

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi 348 3615042

Serena Orizi 320 4205558

Tel.: 0524 574708

email osservatori@mirandola.net

Ufficio Comunicazione Smau

Daniela Monteverdi - Tel 0228313239 Cell 347 9684033

Ilaria Bucci - Tel. 02.28313225

e-mail press@smau.it - www.smau.it

La School of Management del Politecnico di Milano, con oltre 240 docenti, e circa 80 fra dottorandi e collaboratori alla ricerca, dal 2003 accoglie le attività di ricerca, formazione e alta consulenza, nei campi management, economia e industrial engineering. Fanno parte della Scuola il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, le Lauree e il PhD Program di Ingegneria Gestionale e il MIP, la business school del Politecnico di Milano. Nel 2007 ha ricevuto l'accreditamento EQUIS. Gli Osservatori ICT & Management della School of Management del Politecnico di Milano (www.osservatori.net), che si avvalgono della collaborazione dell'Ict Institute del Politecnico di Milano, vogliono offrire una fotografia accurata e continuamente aggiornata sugli impatti che le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) hanno in Italia su imprese, pubbliche amministrazioni, filiere e mercati.

Gli Osservatori sono ormai molteplici e affrontano in particolare tutte le tematiche più innovative: B2b - eProcurement e eSupply Chain, Banche 2.0, Business Intelligence, Canale ICT, Cloud & ICT as a Service, eCommerce B2c, eGovernment, Enterprise 2.0, eProcurement nella PA, Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, Gestione Strategica dell'ICT, Gioco Online, HR Innovation Practice, ICT & PMI, ICT Accessibile e Disabilità, ICT in Sanità, ICT nel Fashion-Retail, ICT nel Real Estate, ICT nelle Utility, ICT Strategic Sourcing, Information Security Management, Intelligent Transportation Systems, Mobile & Wireless Business, Mobile Content & Internet, Mobile Finance, Mobile Marketing & Service, Multicanalità, New Media & Tv, NFC & Mobile Payment, RFID, Social Network, Unified Communication & Collaboration.