EXPOCOMM, L'EVENTO NELL'EVENTO DEDICATO ALLE UNIFIED COMMUNICATION

Milano,19-21 ottobre. L'introduzione di servizi di Comunicazione e Collaborazione integrati e usufruibili attraverso diversi device è uno dei trend che più interessa e attrae gli investimenti delle aziende e Pubbliche Amministrazioni italiane, che vedono queste soluzioni come un'importante leva strategica per migliorare l'efficienza dei processi aziendali e per soddisfare le esigenze di maggiore mobilità che sempre più caratterizzano il lavoro delle persone. A conferma di questo trend, sia l'edizione 2010 di Smau Milano (oltre **2.700** manager iscritti), che ciascuna tappa del Roadshow 2011 (più di **3.000** manager iscritti in totale) hanno registrato un numero rilevante di visitatori interessati alle tematiche legate ai sistemi di comunicazione avanzati: ecco perché la 48ma edizione di Smau Milano dedicherà particolare attenzione a queste tematiche in **Expo Comm**, un evento nell'evento focalizzato sulle soluzioni di unified communication & collaboration dedicato in particolare alle grandi imprese, che approda all'interno del Salone milanese grazie alla collaborazione con il partner internazionale **E.J. Krause**.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU, la pagina ufficiale di Facebook del Salone**

YouTube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU, Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Milano tramite l'hashtag **#smau**

Expo Comm è un marchio globale già presente in quattro continenti. Il progetto 2011 a SMAU Milano rappresenta il primo passo verso lo sviluppo di una piattaforma più ampia dedicata alla **Unified Communications & Collaboration** in Italia.
Cuore pulsante del progetto Expo Comm a Smau 2011 sarà il **Convegno** in programma giovedì mattina: dopo le grandi aziende europee che hanno adottato per prime le soluzioni di unified communication & collaboration, le aziende italiane rappresentano una sfida per gli operatori di telecomunicazioni, le software house e i system integrator. La presentazione delle principali evidenze del contesto italiano e la moderazione della tavola rotonda saranno a cura del Prof. Mariano Corso, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Unified Communication & Collaboration della School of Management del Politecnico di Milano. L'oggetto della discussione verrà sviluppato anche grazie alla partecipazione di alcune delle aziende leader nel settore delle telecomunicazioni, quali **Aastra, Cisco, Juniper, Siemens Enterprise Communication** e **Telecom Italia**, rappresentate nello specifico da **Francesco Pasqualini**, CEO Deputy AASTRA Italia, **Andrea Feliziani**, *Commercial Market Leader Cisco Italy*, **Eugenio Librario**, *South Europe Sales Director Juniper Networks*, **Riccardo Ardemagni**, *Ammistratore Delegato Siemens Enterprise Communications Italia* e **Stefano Nocentini**, *Responsabile Marketing Top Clients Telecom Italia*. Subito dopo il convegno seguirà un ulteriore momento di confronto tra i protagonisti di questa industria: durante un **executive lunch**, gli speaker del convegno ed alcuni partecipanti selezionati tra CIO, giovani imprenditori, giornalisti, potranno approfondire gli argomenti toccati in sala.

Il progetto Expo Comm si declina anche in un'**area espositiva** dedicata all'interno dei padiglioni di Smau, che vedrà nuovamente protagoniste le top aziende fornitrici di servizi di telecomunicazione già sedute al tavolo dei relatori del convegno: i visitatori del Salone potranno toccare con mano le ultime novità di prodotto e di servizi e vedere delle demo relative al mondo delle telecomunicazioni e delle piattaforme infrastrutturali. **Aastra,** leader nei PBX - i centralini -, presenta la sua vasta gamma di prodotti per la comunicazione aziendale con particolare attenzione a tutti gli applicativi che consentono di abilitare la Unified Communication & Collaboration con soluzioni di Instant Messaging, Presence Management, Video & Collaborative Work, SoftPhone, Contact Center. **Cisco** punta sulla valorizzazione delle sinergie create dall'utilizzo del protocollo IP per proporre soluzioni per la comunicazione e la collaborazione in azienda, con l'obiettivo di un'infrastruttura sempre più intelligente che fonde tutte le componenti necessarie (ad oggi esterne) a migliorare la collaborazione fra gli utenti: questo per Cisco è il concetto di MediaNet, una rete intelligente ottimizzata per il contenuto multimediale avanzato che favorisce la strategia video per aziende. **Juniper** propone un'offerta che va dai singoli dispositivi al data center, dai consumatori agli ambienti cloud, fornendo software, chip e chipset e sistemi innovativi capaci di trasformare l'esperienza e i parametri economici del networking. Il percorso **Siemens Enterprise Communication** verso la Unified Communication è partito ormai da diversi anni con il nome OpenScape, un'architettura totalmente aperta e

soprattutto integrabile in un'ottica 'open' con sistemi di altri operatori, da Android a iOS, da Symbian a Windows Mobile. Tutta l'offerta di Siemens Enterprise Communications ruota intorno alla suite di OpenScape UC 2011 e a soluzioni quali, ad esempio, OpenScape Voice, OpenScape UC, OpenScape Web Collaboration e OpenScape Office. **Telecom Italia** propone un'evoluzione dell'offerta dalla "Unified Communication Managed Services" alla "Full (IP) Management Services, con cui si definisce un'evoluzione nell'integrazione delle soluzioni di servizio e di gestione unificata e centralizzata: in particolare il servizio Nuvola Italiana IntoucHD prevede la possibilità di integrazione e comunicazione con tutte le altre tecnologie: poter comunicare con tutti è la garanzia che la user experience e le differenti apparecchiature utilizzate sono tutte inter-operanti. Il sistema di gestione e d'interconnessione tra differenti tecnologie è reso disponibile da sistemi di Cloud Computing centralizzati.

Oltre che presso gli stand dei main sponsor del progetto Expo Comm, i visitatori di Smau troveranno soluzioni per la Unified Communication & Collaboration proposte anche da altri vendor presenti in fiera, tra cui **Fastweb**, **Intel**, **Tiscali**, **Wind** e molti altri.

"I riscontri raccolti dalle associazioni di categoria con cui intratteniamo rapporti continuativi, – commenta l'*Amministratore Delegato Smau* **Pierantonio Macola** – mettono in evidenza l'esigenza delle aziende italiane di approfondire la loro conoscenza dei vantaggi che possono trarre dall'utilizzo di sistemi avanzati di telecomunicazione: Smau non poteva non prevedere una particolare focalizzazione su questo tema. In più grazie alla partnership con E.J.Krause, soggetto autorevole specializzato proprio nell'organizzazione di eventi dedicati a queste tematiche nel mondo, ci permetterà di inquadrare a livello internazionale lo stato dell'utilizzo della unified communication & collaboration nelle imprese italiane e darà un respiro più ampio all'evento".

"Siamo sicuri che la collaborazione con un partner come SMAU permetterà di a creare una piattaforma tecnologica che favorisca lo sviluppo concreto delle Unified Communications in Italia – afferma **Ned Krause**, *CEO di E.J. Krause and Associates* -. "Lo scenario internazionale ci mostra che anche quest'anno, nonostante la crisi globale che stiamo attraversando, l'espansione delle nuove tecnologie è proseguita con forza. Siamo veramente orgogliosi di poter compiere assieme a SMAU questo primo passo verso un progetto sempre più importante a supporto dei sistemi di comunicazione avanzata."

La collaborazione tra Smau e E.J. Krause a Milano rappresenta il primo passo all'interno di un disegno più ampio, che vedrà svilupparsi l'evento dedicato alle Telco per l'impresa in maniera sempre più ampia e strutturata anche all'interno della tappa di Roma dello Smau Business Roadshow 2012.

Contatti Ufficio Comunicazione Smau Tel 02 28313.258-239, Fax 02 28313.235, E-mail: press@smau.it

Contatti
Ufficio Comunicazione Smau
e-mail press@smau.it
Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033
Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974
www.smau.it