SMAU TRADE: L'AREA DEDICATA ALL'ICT COMMUNITY

Dall'Osservatorio sul Canale ICT, ai programmi di certificazione e partnership fino alle iniziative per l'Internazionalizzazione delle imprese,l'area Smau Trade, al padiglione 3 proporrà occasioni di networking e formazione di alto livello per il Canale ICT

Milano, 5 ottobre**. Smau Trade,** al padiglione 3, è la dimensione del Salone rivolta agli operatori del canale ICT (**rivenditori**, **VAR**, **ISV**, **system integrator**, **software house**, ecc.) nonché più importante momento di incontro tra addetti ai lavori: una vera e propria **"festa" dell'ICT community** che prevede la presentazione di **ricerche esclusive** sulle principali evoluzioni in atto nel comparto, centinaia di **workshop formativi e informativi** a cura dei più autorevoli docenti e analisti, presentazioni a rotazione dei **nuovi prodotti**, soluzioni e servizi e delle **politiche di fidelizzazione** dei maggiori Player ICT e Distributori, eventi e iniziative speciali rivolte ai professionisti del comparto.

Tra gli appuntamenti da non perdere, allo stand di **Cisco**, accanto alle soluzioni per imprenditori e manager, sarà possibile scoprire le nuove specializzazioni Borderless Network, Collaboration e Data Center Architecture, nate per offrire la possibilità di acquisire competenze sulle architetture e arricchire l'offerta di servizi per i propri utenti finali e le nuove certificazioni dedicate al Cloud Computing per aiutare i partner a cogliere le opportunità e differenziarsi in questo mercato in forte cambiamento. Molte delle tecnologie oggetto di queste specializzazioni saranno visibili presso lo stand di Cisco e dei propri partner e sarà possibile approfondire alcuni di questi temi durante i workshop tenuti dall'azienda.
Telecom Italia nei tre giorni di evento illustrerà i dettagli del **Programma IT - IS (Information Technology Impresa Semplice) di Telecom Italia**, il primo sistema distributivo di Soluzioni IT e Servizi Web dedicato alle PMI, volto a favorirne lo sviluppo e la competitività supportandole nell'adozione di tecnologie innovative quali il Cloud Computing. Telecom Italia è presente per illustrare il Programma IT - IS e per ampliare ulteriormente la propria rete di Agenzie e Consulenti IT che, dall'avvio a marzo di quest'anno, ha già superato diverse centinaia di affiliazioni.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU, la pagina ufficiale di Facebook del Salone**

YouTube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU, Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Milano tramite l'hashtag **#smau**

All'interno delle due cosiddette "**Intel Arene**" gli operatori del Canale avranno modo di accedere - previa registrazione - ai seminari e ai corsi organizzati da Intel - con il supporto delle più importanti Business School e società di consulenza italiane – che si focalizzeranno sul tema della crescita imprenditoriale delle realtà locali; si tratta di un percorso che parte sì dall'adozione tecnologica, ma che poi va oltre, sviluppando analisi capaci di offrire strumenti e soluzioni con i quali misurare l'andamento del proprio business. All'interno dell'Expert Room gli operatori presenti potranno inoltre perfezionare le proprie competenze tecniche e commerciali traendo vantaggio dalle sessioni di training dedicate alla certificazione Intel Expert del programma Intel® Technology Provider. Grazie a tale iniziativa sarà possibile ottenere riconoscimenti per i propri dipendenti e al contempo soddisfare i criteri di partecipazione necessari al conferimento dello status di Gold Partner e Platinum Partner.

Presso lo stand di **Magnetic Media Network,** è possibile incontrare il personale Apple per scoprire le opportunità di essere un Rivenditore Autorizzato **Apple.** Nell'area è presente anche un teatro che nei tre giorni di evento presenta contenuti a rotazione sulle tematiche legate al Mac per il business e dell'iPad per il business.

Microsoft propone un calendario di eventi e iniziative interamente dedicati al mondo degli **sviluppatori**: sessioni tecniche volte a scoprire tutto su HTML5 ed Internet Explorer 9, Kinect SDK e come espandere il business con WebMatrix. Nell'area Microsoft sono anche in programma laboratori tecnici per provare insieme agli esperti Microsoft lo sviluppo sul cloud con windows Azure oppure partecipare al Windows Phone Lab. Per i **professionisti IT** le sessioni tecniche avranno il compito di illustrare come portare il cloud in Azienda con System Center 2012 e Hyper-V, gestire i pc dal cloud con Windows Intune e collaborare con

tutti grazie a Office 365. In programma anche 6 laboratori tecnici dove verranno realizzate in modo guidato alcune attività pratiche per apprendere le principali nozioni riguardanti i seguenti prodotti: Windows7, Windows Server 2008 R2, Powershell V2 e System Center Configuration Manager 2012. In programma, infine un evento dedicato ai Partner**,** il **Partner Sales Meeting**, per scoprire come cogliere nuove opportunità di business grazie ai prodotti e servizi Microsoft. Inoltre scoprirai tutto quello che c'è da sapere sul Cloud: un nuovo modo di fare business, i programmi di partnership e le risorse disponibili.

Tra gli operatori che terranno iniziative rivolte al canale ICT ci saranno anche IBM e Oracle

Immancabile inoltre, la terza edizione dell'**Osservatorio Smau Trade,** in programma mercoledì 19 ottobre alle 14.00, realizzato in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano che offre un approfondimento sui cambiamenti in atto conseguenti allo sviluppo del Cloud Computing, prendendo in esame i nuovi attori sul mercato, le fusioni e le partnership per l'erogazione dei servizi IT e i modelli di business emergenti.

SMAU INTERNATIONAL: L'AREA DEDICATA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Al padiglione 3, nell'ambito dell'iniziativa Smau International le aziende dell'Information e Communication Technology avranno l'occasione di confrontarsi con partner italiani e internazionali come Assintel, Cebit e Promos sulle opportunità di business offerte dai nuovi mercati emergenti e sugli eventi e le iniziative messe in atto per favorire l'incontro con attori in grado di supportare l'avvio di progetti di internazionalizzazione.

All'interno dell' International Area sarà presente uno spazio dedicato agli incontri one to one in cui una delegazione di aziende Brasiliane del comparto di Curitiba, in Paranà, incontrerà le aziende italiane interessate a partnership commerciali, mentre all'interno di un'area demo, il 20 ottobre alle 14.30, la delegazione proveniente dal Brasile presenterà al pubblico di visitatori la propria attività e venerdì 21 ottobre Promos presenterà le proprie politiche di finanziamento delle missioni all'estero.

Nell'area sarà presente anche Assintel con i suoi associati, che aprirà momenti di confronto sul tema dell'internazionalizzazione: *si tratta prima di tutto di una sfida*, commenta **Giorgio Rapari, Presidente di Assintel**. *La progettualità ICT in Italia, infatti, non nasce purtroppo con un'ottica internazionale, come avviene invece in altri paesi. Escluse le poche grandi multinazionali e qualche rara eccezione, la stragrande maggioranza dell'ecosistema è costituito da piccole imprese che si rivolgono al solo mercato interno. L'associazione vuole allora inaugurare un nuovo approccio culturale, fornendo case history di successo e soprattutto semplici proposte concrete ed accessibili, grazie all'impulso di un apposito Gruppo di Lavoro sul tema.*

Per sottolineare l'importanza di iniziative volte a favorire lo sviluppo delle imprese attraverso missioni estere,nell'ambito del Convegno Inaugurale di Smau in programma mercoledì alle ore 10.30, **Pierantonio Macola**, *Amministratore Delegato di Smau* e **Frank Poerschmann**, *Global Head di CeBIT*, l 'esposizione dedicata alle tecnologie informatiche che si tiene ogni anno ad Hannover, firmeranno un accordo per lo scambio commerciale e promozionale tra i due eventi leader in Europa.

Contatti
Ufficio Comunicazione Smau
e-mail press@smau.it
Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033
Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974
www.smau.it

.

SMAU SERVIZI srl
con socio unico
Viale Monte Santo, 1/3
20124 Milano
T +39 02 283131
F +39 02 28313213
press@smau.it
www.smau.it