SMAU PORTA SUL PODIO I PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE MADE IN ITALY

Dal Premio Innovazione ICT ai premi dedicati alle diverse funzioni aziendali, dal premio Startup Business ai Mob App Awards, saranno 9 i riconoscimenti dedicati alle giovani imprese, agli sviluppatori e ad imprenditori e manager che hanno fatto dell'innovazione un'arma vincente per crescere sul mercato

Milano, 19 - 21ottobre. L'edizione Smau 2011 si arricchisce di nuovi riconoscimenti per imprenditori, manager o giovani debuttanti che scelgono l'innovazione come leva per competere sul mercato e che per questo devono essere valorizzate agli occhi dei propri colleghi. Sono 9 i riconoscimenti consegnati nell'arco dei tre giorni.

Si inizia mercoledì 19 ottobre con il **Premio Nazionale Innovazione ICT** che si tiene nell'ambito del **Convegno Inaugurale di Smau** e che si propone di premiare tutte quelle aziende, pubbliche amministrazioni locali ed enti pubblici che hanno investito con successo nelle tecnologie a supporto del business**.** Tra le oltre 400 candidature pervenute, mercoledì 5 ottobre, nell'ambito della Conferenza Inaugurale di Smau sono stati selezionate **80 aziende e pubbliche Amministrazioni finaliste nelle categorie Architetture IT e Cloud Computing, Business Intelligence & Crm, Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, ICT nel Retail, ICT nella PA e Sanità, Marketing Digitale e e-Commerce, Sistemi di Comunicazione Avanzati, Sistemi Gestionali Integrati.**

Il **Convegno Inaugurale** è per queste aziende un palcoscenico d'eccellenza per raccontare - insieme agli Amministratori Delegati delle più grandi aziende ICT e agli Assessori alle Attività Produttive delle più innovative regioni italiane, attori oggi strategici per fornire supporto allo sviluppo e all'innovazione delle imprese - che una via italiana all'innovazione è già in atto.

A partire da mercoledì pomeriggio si tengono i Premi dedicati alle diverse funzioni aziendali, iniziativa realizzata in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano al fine di valorizzare i progetti di successo di utilizzo delle tecnologie da parte dei manager delle funzioni aziendali non IT. Nell'arco dei tre giorni saranno sei i premi consegnati ai più innovativi progetti nell'ambito del **Marketing e Vendite, Acquisti, Amministrazione e Finanza, Operations e Logistica, Risorse Umane e Progettisti**.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU, la pagina ufficiale di Facebook del Salone**

YouTube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU, Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Milano tramite l'hashtag **#smau**

Il calendario delle premiazioni prosegue con il **Premio Startup Business**,in programma giovedì alle 16.30 presso la Sala Stampa e rivolto alle 100 startup e spin off ospitati nell'area dei Percorsi dell'Innovazione. Le tre giovani imprese più promettenti, vincitrici del premio saranno selezionate mercoledì 19 ottobre a partire dalle 14.30 nell'ambito dello **Speed Dating dell'Innovazione**, evento pensato per fare incontrare i giovani imprenditori con i potenziali finanziatori, business angel e partner industriali attraverso incontri one-to-one

MOB APP AWARDS IL PREMIO PER LE MIGLIORI APP BUSINESS E CONSUMER

Sulla scia della rapida diffusione di Tablet e Smartphone anche in ambito business, Smau presenta per il primo anno i **Mob App Awards**, un'iniziativa realizzata in collaborazione con gli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, che si pone l'obiettivo di premiare le migliori APP in ambito business e consumer (già funzionanti o in fase di sviluppo) basate sui dispositivi mobili di nuova generazione (new tablet, pad e smartphone).
I Mob App Awards sono volti a sostenere la cultura dell'innovazione in ambito Mobile generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze di eccellenza tra sviluppatori, imprese, pubbliche amministrazioni, operatori del settore ed utilizzatori.

L'evento, che si svolge nella mattinata di **venerdì 21 ottobre, alle ore 10**, prevede un intervento di scenario sui trend di mercato legati al mercato di App e New Tablet e la presentazione delle App che hanno raggiunto la fase finale del contest con la premiazione delle vincitrici nelle seguenti categorie:

App Consumer
-Giochi e Intrattenimento
-Informazione, Media ed Editoria
-Utility, Strumenti e Produttività
-Mobile Marketing & Service
-Mobile Commerce & Payment

App Business
-SalesForce
-WorkForce
-Business Intelligence

Alcune curiosità: **Sono 266 le app candidate di cui 78 sono app per il business e 188 sono app per il mondo consumer.**

Tra le **app per il business**, il 63% sono app già sviluppate e il 37% sono app in fase di sviluppo, il 32% sono app a supporto della forza vendita, il 18% a supporto del personale di un'azienda il 6% sono app sviluppate per la business intelligence, e il 44% appartengono ad altri settori. Il 58% delle app sono realizzate per I tablet e il 42% per smartphone, il 56% sono app sviluppate per Apple, mentre il 21% per Android, il 4% per Blackberry, il 3% per Microsoft, l'1% per Symbian e il 15% per altri sistemi operativi.

Tra le **app per il mondo consumer** il 72% sono app già sviluppate e il 28% sono in fase di sviluppo, il 28% sono app della categoria utilità, strumenti e produttività, il 25% giochi e intrattenimento, il 24% mobile marketing e service, il 16% informazione, media ed editoria, il 7% app per il Mobile Commerce. Il 74% sono app per Smartphone e il 26% sono app per Tablet, il 75% sono app sviluppate per Apple, il 10% sono App per Android, il 3% sono app per Blackberry, il 2% sono app per Microsoft, il 2% sono app per Symbian, il 6% sono app per altri sistemi operativi. Il 65% sono app gratuite, il 28% sono app a pagamento.

LE APP BUSINESS FINALISTE

Libro Firma dell'Azienda Eco-Mind

Base Flor dell'azienda Basefloor

Power2Retail dell'Azienda Kir

Negoziando App dell'azienda Query

MDC dell'azienda Gulliver

My Company dell'azienda Softec

ILibrary dell'azienda UniCredit

Itaca Vendite dell'azienda Itaca

Business Pad dell'azienda Ds Group

Quadro dell'azienda ITworks

CroMAR di Norwegian University of Science and Technology

Baker Framework

Sono inoltre in concorso anche le app sviluppate dall'azienda Retriver, Systech e TechMobile

LE APP CONSUMER FINALISTE

Chinagram dell'azienda Antonio Vallardi editore

Esplorando il corpo umano dell'azienda De Agostini Publishing

Infinity Zero dell'azienda Zero Computing

L'Italia è Unita di Luca Zanini design e comunicazione

Rome Mvr dell'azienda Altair4 Multimedia

C&GO dell'azienda Costa Crociere

Activia dell'azienda Kettydo

ePart Mobile multiplatform di Posytron Engineering

Esselunga Mobile di Esselunga S.p.A.

TotalErg App di TotalErg

Diablo Super Biker dell'azienda Pirelli

iBronze dell'azienda ilMeteo srl

Prezzi Benzina dell'azienda DuePuntoUno

Proximitips dell'azienda Buongiorno SpA

Atmosfera dell'azienda Applix

What's On Air

PetPals -Marco Polo's Code dell'azienda Melazeta

Sky Cowing dell'azienda Monkey Cube Interactive

Contatti
Ufficio Comunicazione Smau
e-mail press@smau.it
Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033
Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974
www.smau.it