



Mobile Marketing & Service: una App non fa primavera

Presentazione dei risultati della Ricerca
dell'Osservatorio Mobile Marketing & Service
della School of Management del Politecnico di Milano

Giovedì 27 Gennaio 2011

Aula Carlo De Carli - Politecnico di Milano, Via Durando 10 - Ore 9.30

L'Osservatorio

La Ricerca, al quarto anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- ampliare l'analisi degli scenari applicativi in ottica multicanale identificando i trend in atto con particolare attenzione a tutti gli strumenti più innovativi e ai nuovi device fruibili in mobilità (nuovi tablet, e-book reader ecc.);
- valutare puntualmente per alcune Aziende Utenti finali i benefici derivanti dall'implementazione di alcune iniziative di Mobile Marketing & Service;
- valutare le caratteristiche del target di iniziative di Mobile Marketing & Service;
- realizzare alcune stime quantitative su specifici segmenti del mercato del Mobile Marketing & Service in Italia.

La "Mobile Marketing & Service" Cup

Non solo promuovere l'innovazione nelle imprese esistenti e nella pubblica amministrazione, missione storica tradizionale, ma giocare anche un ruolo sempre più attivo nello stimolare la nascita di nuove avventure imprenditoriali basate sull'innovazione. È l'obiettivo che gli Osservatori ICT & Management si porranno a partire dal 2011, nella convinzione che questo rappresenti un ingrediente fondamentale per il ridecollo della nostra economia. È un obiettivo che troverà il suo primo momento di visibilità con il lancio - in occasione del Convegno - della "Mobile Marketing & Service" Cup, che premierà ogni anno le start-up più innovative.

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Sessione di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio i partecipanti alla Sessione Premium avranno la possibilità di approfondire i temi affrontati nella Ricerca 2010. In particolare, verrà approfondito il tema delle Applicazioni Mobile, cercando di rispondere a domande come: cos'è una Mobile Application e a quali obiettivi di Marketing può rispondere? come sviluppare un'App di valore per il cliente e per l'azienda? su quali Application store e con che costi è possibile distribuirla? in che modo è possibile renderla visibile su un Application store?

La Sessione Pomeridiana è a pagamento.
Per maggiori informazioni e per iscriversi:
www.osservatori.net

9.00 Registrazione

9.30 Introduce e presiede

Umberto Bertelè
Presidente School of Management
Politecnico di Milano

9.45 I risultati della Ricerca

Filippo Renga
Responsabile della Ricerca Osservatorio
Mobile Marketing & Service

Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca Osservatorio
Mobile Marketing & Service

Discutono i risultati della Ricerca

Filippo Arroni
Managing Director B/Digital Italia

Antonio Baldassarra
Responsabile Mobile Broadband & VAS
Marketing Consumer Telecom Italia

Roberto Barberis
Sales Director Simply

Roberto Calulli
Responsabile Business & Development
Leader Mobile

Dario Calogero
CEO Ubiquity

Massimiliano De Carolis
Head of Business Development and
Mobile ADV Vodafone

Stefano Genovesi
Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti
Multimediali RTI Interactive Media

Giuseppe Liguori
Partner Reply

Paolo Mardegan
Managing Director DigiTouch

Marco Moretti

Head of Multimedia Brokering/IPX Ericsson

Giorgio Nani
CEO Mobyt

Edoardo Negri
Responsabile Mobile Adv, Web Tv e Iniziative Speciali
Niumidia Adv

Stefano Portu
Direttore Offerta Mobile & Premium Gruppo Editoriale
L'Espresso, Divisione Digitale

Max Willinger
Mobile Marketing Director Neomobile

12.00 Mobile Internet e Applicazioni: il punto di vista dei consumatori

Guido Argieri
Telco & New Media Director Doxa

Discutono i risultati della Ricerca

Barbara Robecchi
Direttore Generale MediaCom Italia

Stefania Scopelliti
Head of Omnicom Media Group Digital

12.45 Tavola Rotonda - La Parola agli investitori: alcune case history di successo

Modera

Giuliano Noci
Responsabile Scientifico Osservatorio
Mobile Marketing & Service

Intervengono

Andrea Gorlato
Responsabile Canali Diretti UBI Banca

Lindoro Ettore Patriarca
Head of Marketing Peugeot Motorcycles Italy

Gianluigi Zaranonello
Responsabile Internet e Mobile Coin

Monica Zeriali
Responsabile Marketing e Comunicazione Genertel

13.30 Chiusura del Convegno

Incontro con i Ricercatori dell'Osservatorio Mobile Marketing & Service

14.30 Apertura della Sessione

Introduce e presiede

Filippo Renga
Osservatorio Mobile Marketing & Service Politecnico di Milano

Mobile Application: il punto di vista del consumatore

Laura Cavallaro
Osservatorio Mobile Marketing & Service Politecnico di Milano

Mobile Application: quali opportunità in ottica di Marketing?

Andrea Boaretto
Osservatorio Mobile Marketing & Service Politecnico di Milano

Il concept creativo: come progettare una Mobile Application per iniziative di Marketing e di relazione con il consumatore

Gianluca Brugnoli
Ricercatore INDACO Facoltà del Design
Politecnico di Milano

Application Store: lo stato dell'arte delle diverse piattaforme di sviluppo

Edoardo Vannutelli Depoli
Ricercatore Politecnico di Milano

17.30 Chiusura della Sessione

Partner



Sponsor

