



Il Progetto “Italia Digitale”

Tecnologie e Servizi: un rapporto in continua evoluzione



18 Maggio 2010 - Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari - Milano

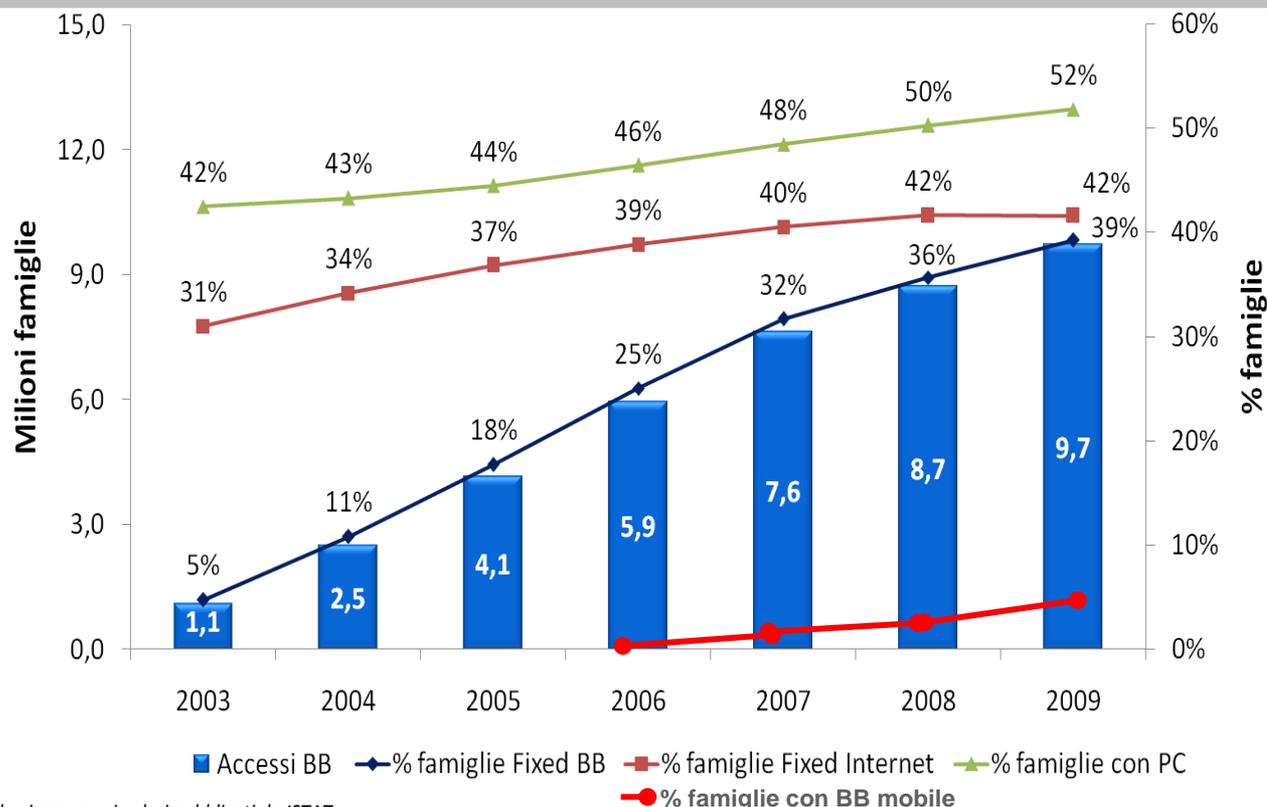
“Italia Digitale” oggi: Le Famiglie



CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

La penetrazione della banda larga nelle famiglie

Tasso di penetrazione della larga banda (% di linee di accesso fisse sul totale delle Famiglie)



Ranking europeo del tasso di penetrazione della larga banda (% di linee di accesso fisse sul totale della popolazione)

	2006	2007	2008
Danimarca	29,6	37,2	37,4
Paesi Bassi	29,0	33,1	35,8
Svezia	22,9	28,3	32,5
Finlandia	24,9	28,8	30,7
Regno Unito	19,2	23,8	27,5
Lussemburgo	17,4	24,6	27,3
Belgio	20,7	23,9	26,6
Germania	15,3	21,1	26,3
Francia	18,0	22,3	26,2
UE15	16,5	20,8	24,3
Austria	15,8	18,4	20,8
Spagna	13,2	16,8	19,8
Irlanda	8,8	15,5	19,5
Italia	13,1	15,9	18,1
Portogallo	12,9	14,8	15,8
Grecia	2,7	6,8	11,2

* Le basi seguono i valori pubblicati da ISTAT per ciascun anno

Fonte: Osservatorio Banda Larga - Between, Giugno 2009

Base: Famiglie italiane (24,8 mln)*

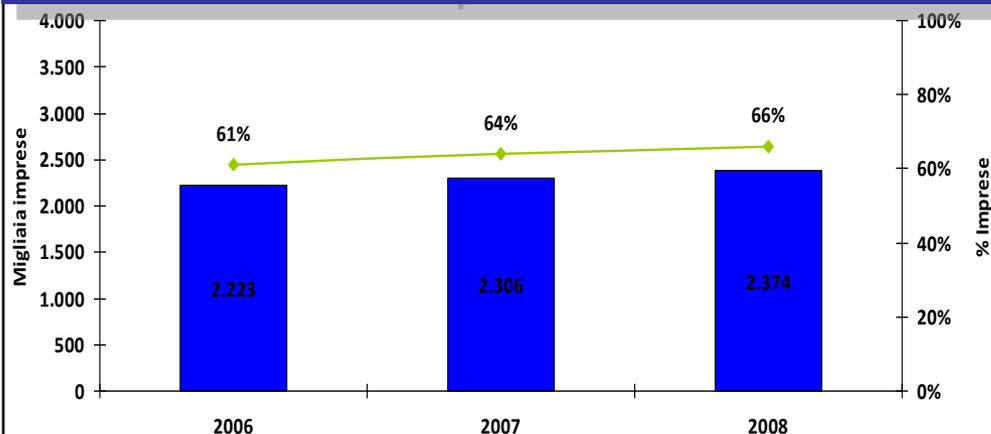
“Italia Digitale” oggi: Le Imprese



CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Alfabetizzazione digitale nelle imprese

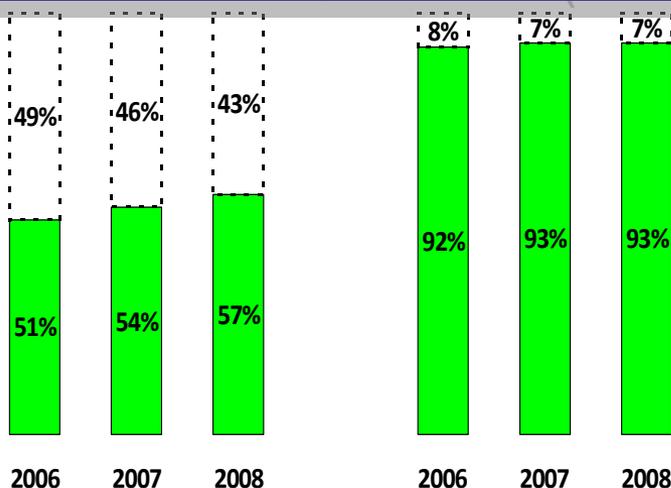
Aziende internet e penetrazione sull'universo



Percentuale di imprese (10-49 addetti) con collegamento internet a larga banda

	2006	2007	2008
Spagna	86	89	91
Francia	85	88	91
Belgio	83	84	90
Svezia	87	85	88
Regno Unito	74	75	85
UE15	75	79	84
Paesi Bassi	80	85	84
Germania	69	77	82
Irlanda	57	63	81
Italia	67	74	80
Portogallo	62	74	79
Danimarca	81	78	77
Austria	66	69	73
Grecia	54	69	68

Aziende internet: SOHO vs PMI (2006-8)



Fonte: Elaborazioni Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici su dati Eurostat, 2008



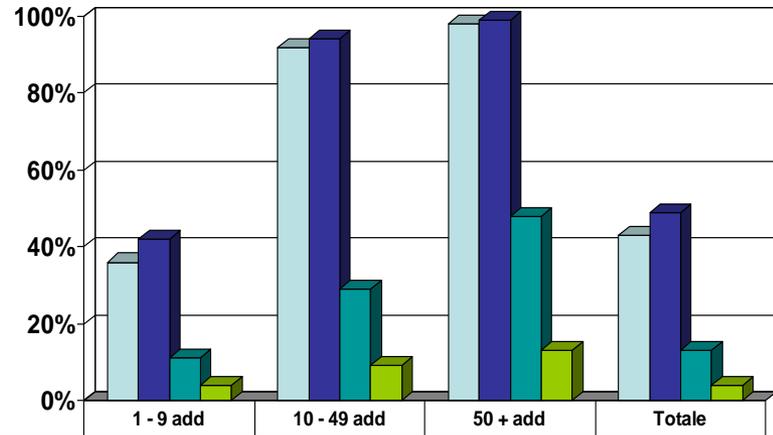
Le Imprese



I servizi on-line utilizzati

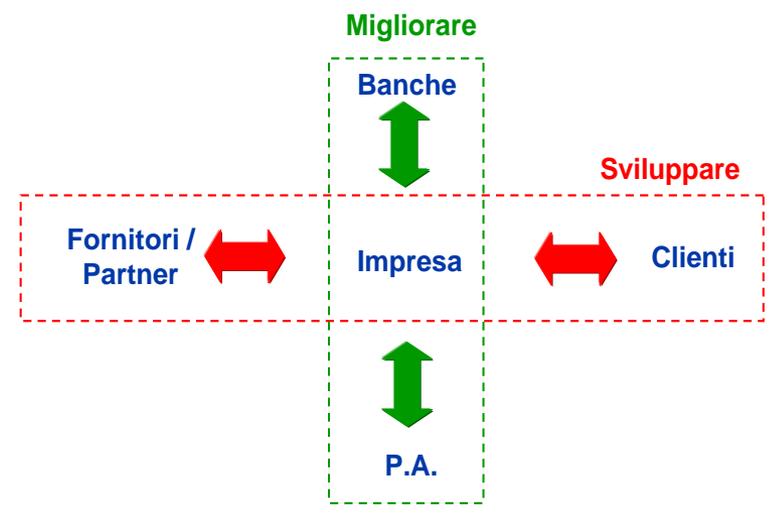
- **La Pubblica Amministrazione e le Banche sono**, a prescindere dalle dimensioni delle imprese, **il principale interlocutore on-line** delle aziende
- Molto **distaccate** sono le altre **applicazioni “aziendali”**: acquisti online, telelavoro e formazione a distanza
- La P.A. può quindi avere un importante ruolo di traino nell’approccio all’online delle aziende
- Un ruolo fondamentale hanno anche le Banche e le Società dei Servizi (Utilities, TLC, TV,..)

Servizi-applicazioni online utilizzati dalle Imprese



■ Servizi bancari o finanziari (Corporate Banking)	36%	92%	98%	43%
■ Servizi forniti dalla PA	42%	94%	99%	49%
■ Servizi di acquisto on-line	11%	29%	48%	13%
■ Servizi di vendita on-line	4%	9%	13%	4%

La filiera dell’impresa in rete: le politiche di sviluppo





Il Progetto Paese “Italia Digitale”



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Sintesi dei principali 12 Piani Azione

Sviluppare Contenuti Digitali Pubblici
Proteggere Privacy e Diritto D'Autore
Sviluppare e Commerce (e Payment)

**Contenuti
Digitali**

Attuare il Piano Servizi Digitali
Adeguare le Norme al Digitale (CAD)
Prevedere lo Switch Off dei servizi

**Servizi
Digitali**

Completare Banda Larga e Digitale TV
Sviluppare NGN (fibra ottica e frequenze)
Sviluppare ricerca “Future Internet”

**Infrastrutture
Digitali**

**Domanda
Digitale**

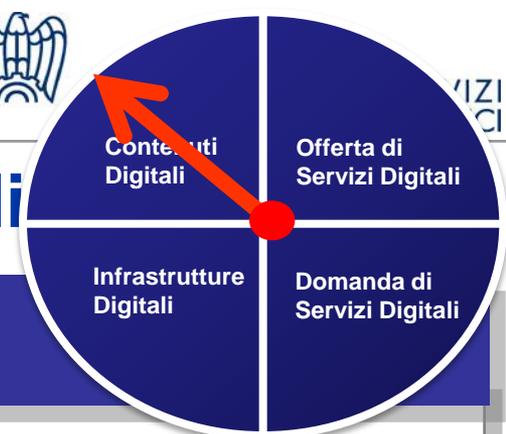
Incentivare ed Educare al Digitale
Aiutare ed includere i deboli
Realizzare l'accesso Multicanale

Sintesi dei principali 8 obiettivi al 2013

1. Portare la percentuale delle famiglie digitali dal 45% all'80%.
2. Portare la percentuale delle aziende internet dal 66% al 100%
3. Portare la percentuale di Sportelli Pubblici con Servizi On Line al 100%,
4. Diffondere i principali e più moderni Servizi Digitali per PA ed Imprese: la Posta Elettronica Certificata, la Firma Elettronica, la Dematerializzazione, la Fatturazione Elettronica
5. Attuare il Piano Scuola Digitale (100% Scuole in Rete e PC in aula, 80% dei Docenti con patentino ICT, 80% di famiglie che interagiscono on line con le scuole)
6. Diffondere a livello nazionale il modello di Sanità Digitale (100% dei Medici e Farmacie in Rete e 100% Ricette e Certificati Digitali)
7. Portare la copertura a Larga Banda (fino a 20 Mega) al 95% e la Larga Banda (sopra a 2 Mega) al 100%, Priorità Distretti (entro 2011)
8. Portare le infrastrutture di rete NGN (100 Mega) al 25% di copertura, Priorità Imprese e PA

Il Progetto Paese

Incrementare i Contenuti Digitali



Piano azione per i Contenuti Digitali

- **Dare un forte impulso allo sviluppo dei “Public Content” (Giacimenti Culturali, Turismo, Education)** sia in relazione alle esigenze di formazione necessarie alla rivoluzione digitale e sia per l’obiettivo di rilanciare il turismo (soprattutto nella sua accezione culturale) come uno dei driver della crescita del nostro PIL.
- **Rendere Trasparente e Riutilizzabile il Patrimonio delle Banche Dati Pubbliche** per potervi costruire dei Servizi a Valore Aggiunto e stimolare User Generated Content ad interesse pubblico (interazione cittadino – PA)
- **Velocizzare il passaggio dei contenuti informativi e di intrattenimento al Digitale** (TV, Musica, Film, Libri e Giornali, Giochi) salvaguardando il Diritto d’Autore e combattendo la Pirateria Digitale
- **Publicare, promuovere e vendere i prodotti / servizi delle Aziende in Rete**, reingegnerizzare i rapporti con il cliente in rete ascoltandolo molto di più e puntando sul giudizio dei clienti socializzato in rete (eCommerce)

Il Progetto Paese



Stimolare la Domanda Digitale

Piano azioni per la Domanda Digitale

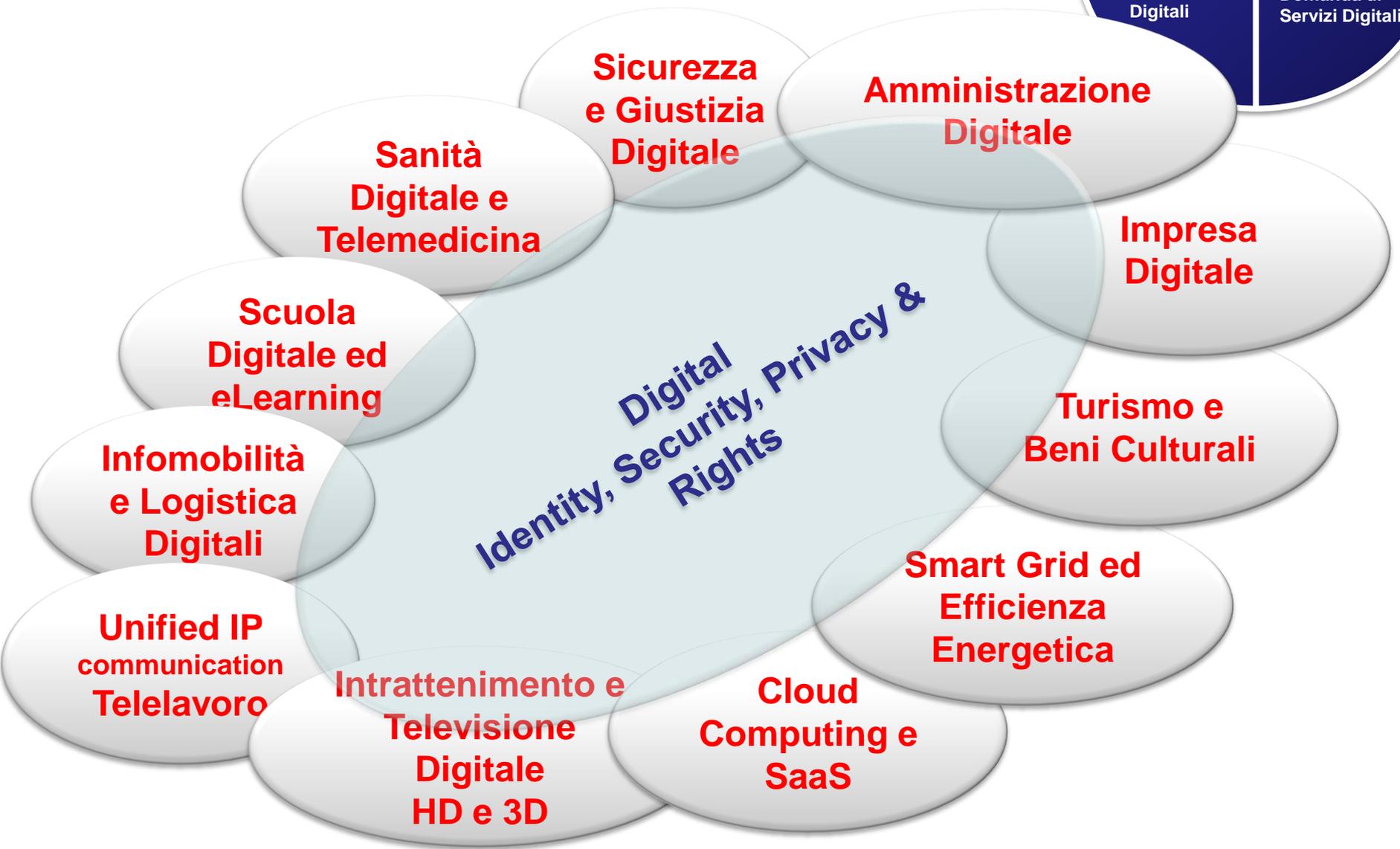


- **Utilità:** Necessità (obbligatorietà) e convenienza all'utilizzo di Internet per la fruizione dei servizi delle PA (Sviluppo servizi e-government nei comuni, sportello unico di accesso "impresa in un giorno", PEC, Fattura Elettronica), Incremento Web Banking e Web Insurance, stimolo al modello "Green Enterprise" basato sul digitale.
- **Know How ed Incentivazione:** Diffondere la cultura dell'azienda in rete (Benchmarks, Seminari di aggiornamento, Corsi online, ecc.), **(Road Show Confindustria), Formare, Defiscalizzare l'innovazione ICT.**
- **Multicanalità:** accesso multicanale alla rete internet anche mediante l'utilizzo di terminali di nuova generazione (smart phone, chiavette USB, Nuovi Decoder DTT, IPTV, Connected TV, e poi Health Care Devices).
- **Semplicità, Sicurezza ed Economicità:** definire i modelli di riferimento **Enterprise 2.0, e-commerce, Cloud Computing ed Outsourcing** e spingere verso il deciso miglioramento delle funzioni di help desk ed assistenza tecnica



Il Progetto Paese

Sviluppare i Servizi Digitali

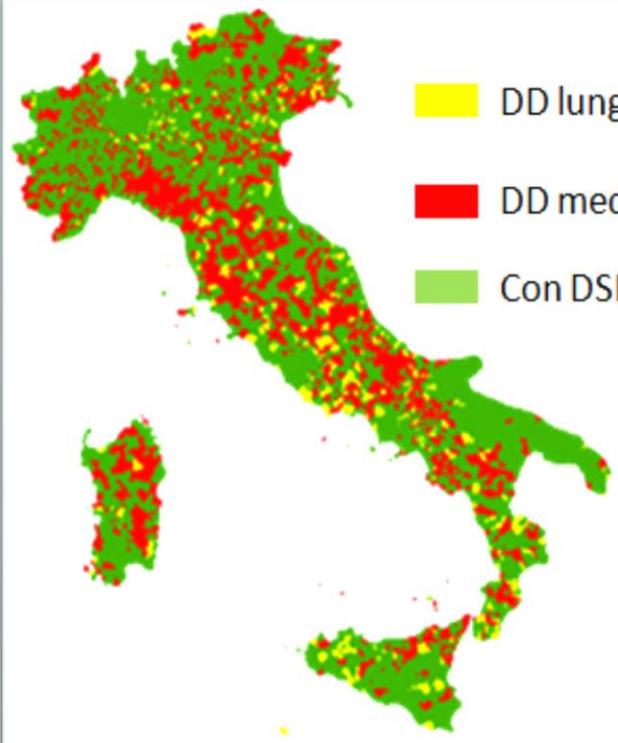




Il "diritto" alla Banda Larga

Il problema del Digital Divide infrastrutturale

Digital Divide e Vincoli strutturali



5,4 milioni di persone non hanno la possibilità di accedere ad Internet a Banda Larga

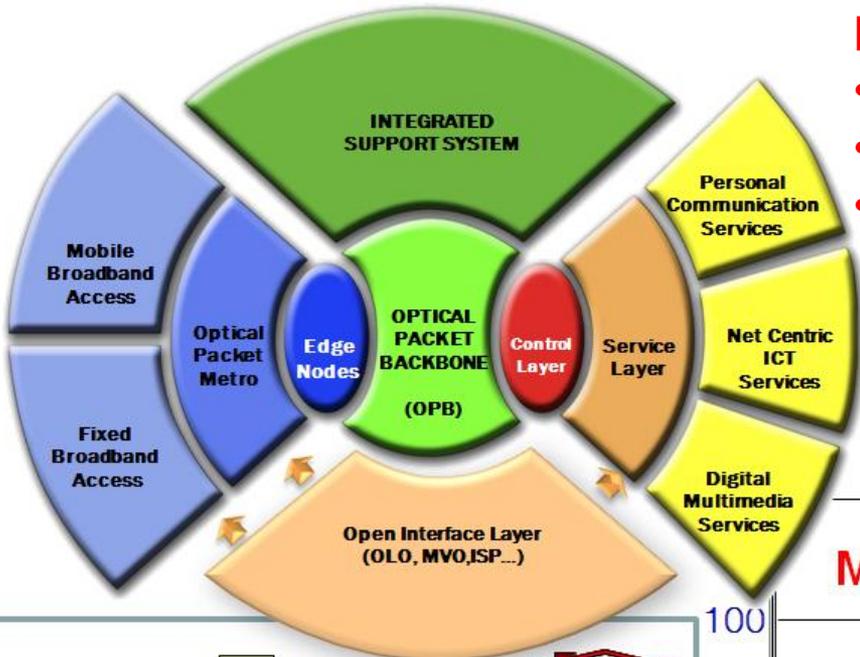
Centrali senza fibra e senza Banda Larga	4%
Collegamenti con linee troppo lunghe	2%
Centrali con apparati elettronici obsoleti in rete di accesso	3%
Centrali con con velocità < 1 megabit / s	4%
Copertura solo Broadband Wireless	4%

Totale Digital Divide : 9 %



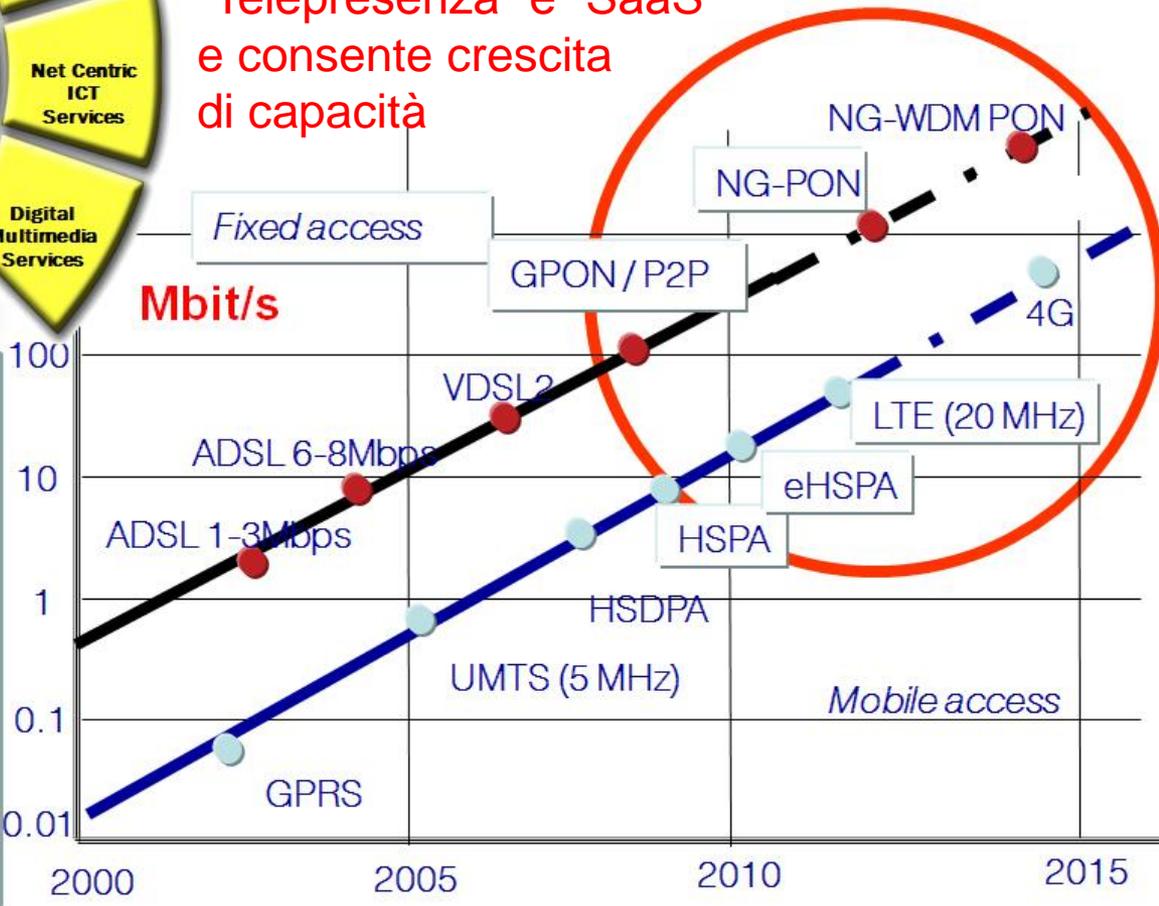
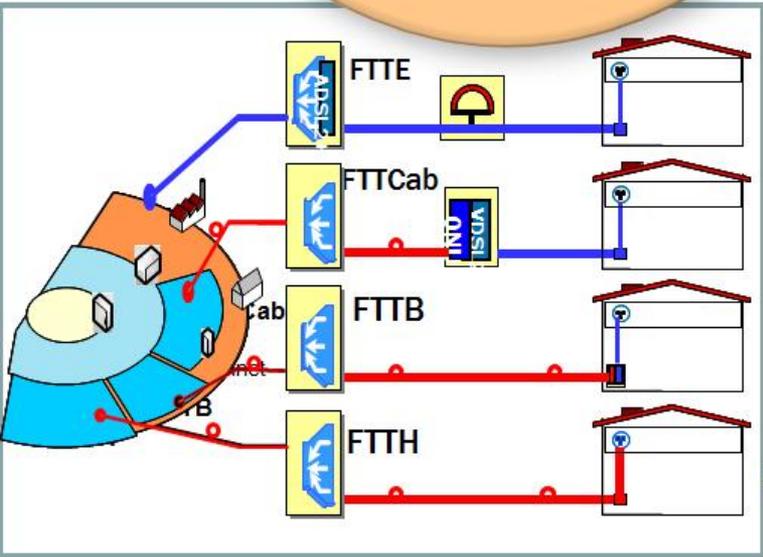
La Banda Ultra - Larga

Lo sviluppo della Rete di Nuova Generazione



E' il momento di partire:

- perché la rete attuale invecchia !
- perché la rete NGN ha costi inferiori (- 40%)
- perché la NGN abilita i "servizi virtuali" "Telepresenza" e "SaaS" e consente crescita di capacità

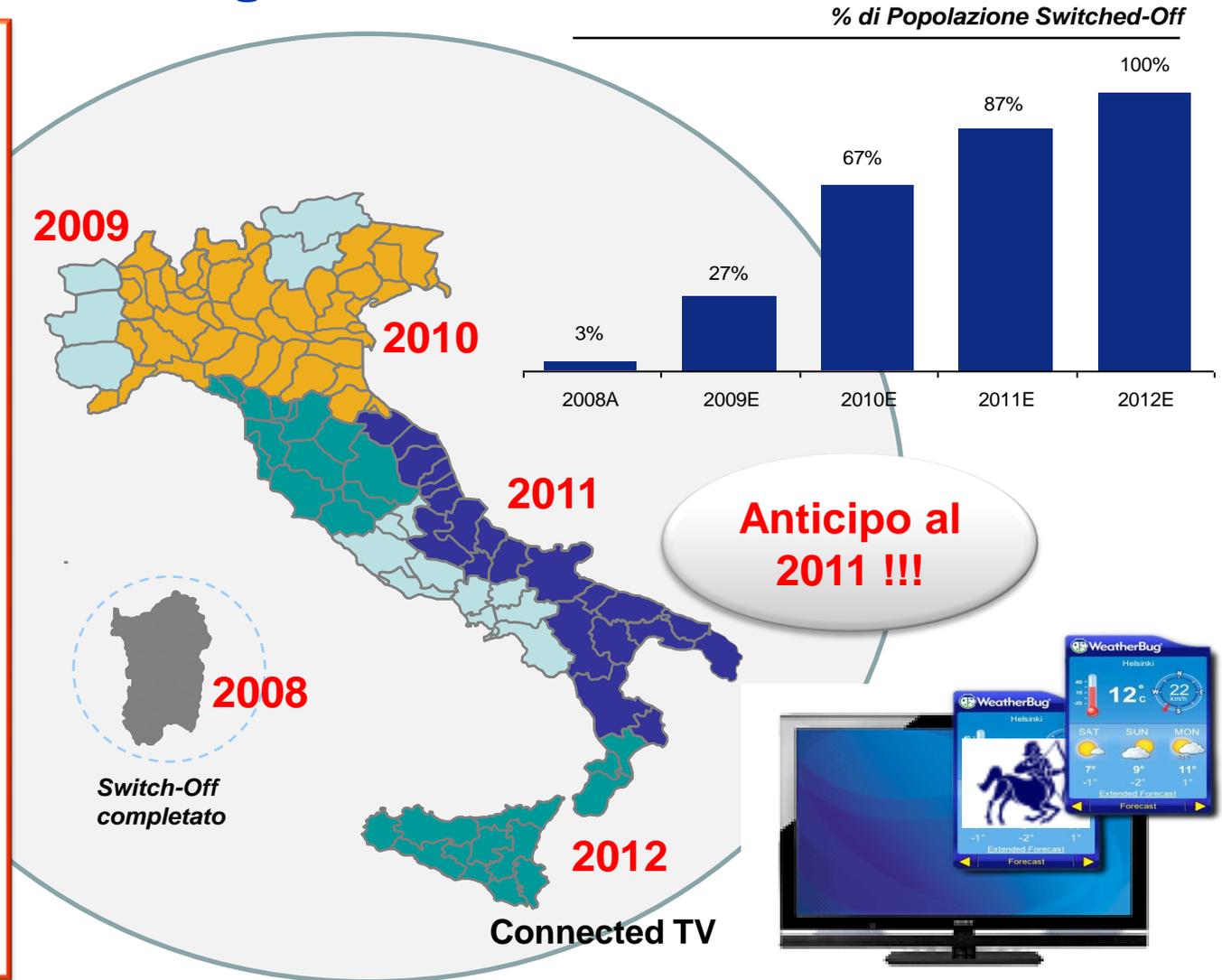




La Televisione Digitale

L'insegnamento del metodo di Switch-Off alla Televisione Digitale Terrestre

- Nuovo modello di Multicanalità nell'offerta televisiva,
- Nuovi contenuti locali,
- Multicanalità nella modalità di fruizione (WEB TV, IPTV, Mobile TV, ...),
- Incremento dell'accesso ad Internet (Connected TV, Nuovi Decoder / STB),
- Possibile ottimizzazione frequenze nel riutilizzo del Dividendo Digitale





Il valore dell' Italia Digitale



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

- 30 miliardi € l'anno di risparmio sui costi di PA, Imprese e Famiglie nel Lungo Termine (entro 10 anni).

**Amministrazione
ed Impresa
Digitale**

Portale unico per le Imprese, Portale per i Cittadini, Anagrafi Interoperabili, Dematerializzazione, PEC, Firma digitale, Pagamenti elettronici

- 16 miliardi €

**Scuola Digitale ed
eLearning**

Sviluppo editoria scolastica digitale, Informatizzazione rapporti Scuola – Famiglia, Informatizzazione di tutti i lavoratori

- 1,4 miliardi €

**Sanità Digitale e
Telemedicina**

Portale Prenotazioni, Ricetta e Certificati digitali, Medici Farmacie ed Ospedali in rete, Telemedicina Anagrafe e Fascicolo Sanitario Elettronico, ERP

- 8,6 miliardi €

**Giustizia e
Sicurezza Digitale**

Trasmissione telematica avvisi di reato, Notifiche Digitali, Digitalizzazione degli atti giudiziari, Telepresenza Istituti Penitenziari, Videosorveglianza

- 0,5 miliardi €

**Smart Grid ed
Efficienza
Energetica**

Smart Meter e prezzi differenziati per fascia oraria, Efficienza Energetica , ICT per le Reti Elettriche: Smart Grid

- 9,5 miliardi €

**Telepresenza,
Cloud Computing,
Saas**

Comunicazione su IP, Telelavoro e Telepresenza, Outsourcing e Cloud Computing, Software as a Service

- 2 miliardi €