



DNA di una startup

Dall'analisi delle semifinaliste della Mind The Bridge Competition 2010 emerge il profilo delle start up italiane di successo.

Ecco 10 i punti che caratterizzano le imprese e gli imprenditori innovativi che oggi e domani si contenderanno l'accesso alla Silicon Valley

(fonte: Mind the Bridge 2010)

1. L'istruzione conta...

Le startup 2.0 sono fondate da persone con alta formazione

- ▶ **Solo il 5% non ha una laurea universitaria**
- ▶ **Il 67% ha un background scientifico/tecnologico, mentre il 33% ha una formazione economica/umanistica**
- ▶ **Il 42% ha un Ph.D o un MBA**

2. ...ma studiare non basta

L'esperienza conta tanto quanto la formazione

Essere un imprenditore seriale è un LAVORO

La startup giusta non è mai la prima che si mette in piedi

- ▶ **Il 28% ha precedenti esperienze imprenditoriali**

3. Aprire i propri orizzonti è fondamentale

Lavorare e studiare all'estero significa generare una rete di rapporti, di opportunità, di idee, di esperienze che alimenteranno la attività di impresa

- ▶ **Il 33% ha ottenuto il PhD all'estero**

4. Le one-man band non fanno molta strada

Il successo di una startup dipende dall'impegno di squadra

- ▶ **Il team dei fondatori è composto da 3-4 persone**
- ▶ **Solo il 7% ha un unico fondatore**

5. Un ponte "rosa"

Sono ancora poche le donne che si lanciano in iniziative imprenditoriali, abbattendo le barriere culturali ancora oggi presenti

- ▶ **L'86% è composto da uomini, solo il 16% da donne**
- ▶ **Nell'edizione 2010 sono 3 le donne a capo di una startup semifinalista, su 15**
- ▶ **Mind the Bridge si propone di sostenere l'imprenditoria femminile**

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



6. Think business

Gli scienziati solitamente faticano a pensare in termini di business e le università non incentivano i docenti a creare aziende (i cd. spin-off). Si avverte la relativa scarsa esperienza degli uffici di trasferimento tecnologico e una scarsità di manager disponibili a entrare in queste neo nate realtà imprenditoriali. C'è quindi ancora bisogno di spin-off universitari.

- ▶ **Il 16% è incubato in un Parco Tecnologico**
- ▶ **Il 20% è uno spin-off accademico**

7. Innovare non può essere una questione di geografia

- ▶ **Il 77% ha origine nel nord Italia, il 9% al sud, l'8% in Italia centrale e il 6% all'estero**
- ▶ **2 startup su 15 semifinaliste provengono dal sud (Sicilia, Sardegna)**

8. Le esperienze pregresse contano

Un'iniziativa di successo è figlia di esperienze precedenti e di un percorso di studi e specializzazione che va oltre la laurea. L'idea giusta arriva spesso dopo i 30 anni

- ▶ **Il fondatore ha in media 35 anni**

9. Alla conquista del capitale

Il successo richiede investimenti e di necessità la raccolta di capitali di rischio

- ▶ **Il 97% cerca un finanziamento**
- ▶ **Il capitale iniziale di investimento è di €33k**
- ▶ **Il 19% ha ricevuto qualche tipo di finanziamento esterno (per lo più borse di ricerca)**

10. Chi fallisce ha una marcia in più

Il fallimento non è un'onta ma un bagaglio fondamentale di esperienza.