



LE START-UP

eRALOS3 - cellule fotovoltaiche (PV) flessibili integrate ad abiti

Fubles - piattaforma online di sport sharing

Get Connected MopApp - sistema di monitoraggio e analisi vendite per applicazioni mobile

Intervieweb - applicazione web per le risorse umane

ISN Virtual World - Web 3D e tecnologie Virtual Worlds (VSPORTS)

Konkuri - applicazione web per creazione e gestione tornei

Minteos - piattaforma per il monitoraggio ambientale con reti di sensori wireless

Porco Vino - piattaforma di social e-commerce per wine&gourmet

Radio Touch - servizio di integrazione media tradizionali e web

Re Membrane - start-up biotech per la modernizzazione della tecnologia di coltivazione delle cellule

Risparmiosuper - sito per la comparazione prezzi dei prodotti nella grande distribuzione

SMANIA - spin-off high-tech specializzato nella ricerca, design e sviluppo di interfacce neurali innovative

UNPlugged - applicazioni web orientate alla gestione di asset ed equipment (MainSim)

We-Sport - social network con geolocalizzazione per organizzazione di partite sportive

Xapio - cloud service per l' hyperlink

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



ReMembrane

Location

City: Imola/Bologna
Region: Emilia Romagna

Contacts

Alexandros Chatgialoglu

Logo



Profile

Short:

ReMembrane Srl is a biotech start-up that enhances the quality of experimental models used in biologic laboratories through the modernization of cell culture technology, offering membrane analyses and lipid supplements for cell culture membrane standardization.

Long:

ReMembrane Srl is a biotech start-up founded in September 2010, based at Innovami Incubator, Imola (BO), Italy, and with laboratories at the University of Ferrara and at the CNR of Bologna. The team has transversal and heterogeneous competences of Biotechnology, Bioinformatics, Statistics, Finance and Entrepreneurship. ReMembrane improves the quality of experimental models used in biologic laboratories, through the modernization of the cell culture technology. The actual technology, although worldwide adopted, still have problems of inconsistency and variability, that negatively influence budgets of university laboratories, pharmaceutical companies, CRO, CMO and bio-pharmaceutical manufacturers.

ReMembrane offers its technology for cell culture membrane standardization, in order to create more reliable experimental models, closer to their in-vivo tissues counterparts. Cell membrane will results constant throughout the life of the culture, leading to more reliable scientific experimental models and raising the performance of this technology in drug discovery, preclinical trials and bio-pharmaceutical production. ReMembrane will integrate its product pipeline with a monitoring service of membrane lipid content of cultured cells. Through the use of ReMembrane products and services, cell culture users will obtain big savings on their budget expenses.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Profilo

Breve:

ReMembrane Srl è una start-up biotech che migliora la qualità dei modelli sperimentali usati nei laboratori biologici attraverso la modernizzazione della tecnologia delle colture cellulari, offrendo supplementi lipidici e analisi per la standardizzazione delle membrane delle cellule in coltura.

Lungo:

ReMembrane SrL è una start-up biotecnologica fondata a settembre 2010, con sede legale all'Incubatore Innovami, Imola (BO), e i laboratori chimico-biologici presso l'università di Ferrara e il CNR di Bologna. Il team possiede competenze eterogenee e trasversali di Biotecnologie, Bioinformatica, Statistica, Finanza e Imprenditorialità.

ReMembrane migliora la qualità dei modelli sperimentali usati nei laboratori biologici, attraverso la modernizzazione della tecnologia delle colture cellulari. L'attuale tecnologia, nonostante la sua diffusione a livello mondiale in tutti i laboratori biologici, ha ancora grossi problemi di inconsistenza e variabilità, che influiscono negativamente sui budget di laboratori universitari, aziende farmaceutiche, CRO, CMO e produttori bio-farmaceutici.

ReMembrane propone l'utilizzo dei propri mix di acidi grassi per la standardizzazione delle membrane delle cellule in coltura, al fine di creare modelli sperimentali più affidabili e più vicini ai loro corrispettivi tessuti *in-vivo*. La membrana delle cellule in coltura risulterà costante all'interno della vita della coltura, garantendo più affidabilità agli esperimenti scientifici e aumentando la performance della tecnologia nella sperimentazione dei nuovi farmaci e della produzione bio-farmaceutica. ReMembrane intende inoltre integrare la pipeline dei suoi prodotti con un servizio di analisi di monitoraggio temporale della composizione lipidica delle membrane delle colture cellulari. Grazie all'utilizzo dei prodotti e servizi ReMembrane, gli utilizzatori della tecnologia delle colture cellulari potranno pertanto ottenere notevoli vantaggi pecuniari.

Founders

**Alexandros
Chatgialoglu**



**Paola
Poggi**



**Roberto
Mirabella**



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



ISN Virtual Worlds

Location

City: Milano
Region: Lombardia

Contacts

Mattia Crespi

Logo



Profile

Short:

ISN Virtual Worlds is a startup specialized in Web 3D and Virtual Worlds technologies, presenting the VSPORTS project, a web 3D community and social network around the passion for sports, for users to play, socialize and make money online.

Long:

ISN Virtual Worlds provides Consultancy and Project Management for online and stand-alone virtual worlds and web 3D virtual simulation environments. ISN Virtual Worlds develops using the leading platforms on the market for Virtual Worlds creation and web 3D, adapting technologies and innovations to business applications, for managing online Web 3D communities and Web 3D social networks. On-line virtual worlds are the natural evolution of the Internet, above all for the activities related to Community management, on-line collaboration and virtual learning in 3D. On-line virtual worlds are Web 3D platforms enabling social interaction among Avatars and real time simulation, based on the synchronous interaction with multimedia content.

ISN Virtual Worlds is the ideal partner for the development of: 3D Virtual Learning platforms for e-learning in Web 3D environments. Company virtual worlds, custom made Web 3D environments for collaboration and training. Web 3D Collaboration Platforms. Online Web 3D Communities. Web 3D Simulation Enviroments for training and problem solving. Automated Agents (Avatars) with artificial intelligence (AI AVATARS) for customer care applications in Web 3D. Presence and project management in mass-market on-line virtual worlds. Marketing in virtual worlds and web 2.0. Web Presence and Web Portal Management.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Profilo

Breve:

ISN Virtual Worlds è una startup specializzata nel Web 3D e tecnologie dei mondi virtuali. Presenta il progetto VSPORT, una community 3D e social network che si basa sulla passione per gli sport e che permette agli users di giocare, socializzare a guadagnare on line.

Lunga:

ISN Virtual Worlds fornisce Consulenza e Project Management per mondi virtuali web 3D e ambienti di simulazione virtuali on line e stand-alone. ISN Virtual Worlds, usando le piattaforme -guida sul mercato per la creazione di mondi virtuali e web 3D, adattando tecnologie e innovazioni alle applicazioni di business, gestisce on line community web 3D e social network web 3D. I mondi virtuali on line sono l'evoluzione naturale di internet, soprattutto per le attività connesse con la gestione di community, la collaborazione on line e l'apprendimento virtuale in 3D. I mondi virtuali on line sono piattaforme web in 3D che permettono l'interazione sociale tra Avatars e simulazioni in tempo reale e sono basate sulla interazione sincrona con contenuti multimediali.

ISN Virtual Worlds può essere il partner ideale per:

- sviluppo di piattaforme 3D virtuali di apprendimento per l' e-learning in ambienti web 3D;
- aziende di mondi virtuali, ambienti Web 3D fatti da clienti per la collaborazione e il training;
- piattaforme di collaborazione Web 3D;
- community on line web 3D;
- ambienti di simulazione web 3D per training a problem solving;
- agenti automatizzati (Avatars) con intelligenza artificiale (AI AVATARS) per applicazioni custode care in web 3D;
- presence e project management in mercati di massa on line e mondi virtuali;
- marketing in mondi virtuali e web 2.0;
- web presence e Web Portal Management.

Founders

Mattia Crespi



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Risparmiosuper

Location

City: Milano
Region: Lombardia

Contacts

Barbara Labate

Logo



WWW.RISPARMIOSUPER.IT

Profile

Short:

Risparmiosuper.it, is the first website in Italy that gathers and compares supermarket offline in-store product prices. Therefore, on one hand, Shoppers can save time and money finding the cheapest supermarket according to their shopping list. And on the other hand, Stores can reach customers during their decision making process and access real time data and analytics on competitors price strategies and shoppers behavior.

Long:

RS (Risparmiosuper) was founded by entrepreneurs and consultants with a ten years working experience in the online and mobile market. Barbara Labate, entrepreneur, has a Columbia University Master Degree and got a Fulbright Scholarship. Zion Nahum holds a Luiss University Degree and worked as Italian Country Manager for International Gambling Companies.

Francesco Italia holds a Law degree, a master in business communication and has been an entrepreneur since 2004.

RS helps Stores and Brands to: 1. Reach and influence shoppers in real time, in a cost effective way, during their decision making process, turning them into regular customers. 2. Access in real time data and analytics on competitors' price strategies and shoppers' behavior. (Cutting up to 60% of their yearly costs, RS will also target small-medium companies that struggle to afford such costs).

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Risparmiosuper.it, is the first website in Italy that gathers and compares supermarket offline in-store product prices.

1. Shoppers can save time and money finding the cheapest supermarket according to their shopping list. www.risparmiosuper.it
2. Stores and brands can reach customers during their decision making process and access real time data and analytics on competitors price strategies and shoppers behavior. www.risparmiosuper.it/analytics

RS also helps Shoppers save time and money finding the cheapest supermarket (grocery store) in their neighborhood according to their shopping list (it has been proved by RS stats that shoppers can save up to €1000 a year using once a week our site). RS will also provide its end users with a mobile couponing service, a perfect marketing tool for the food industry.

RS with its analytics service, targets more than 4000 Stores and Brands in Italy, each spending up to € 150 million a year to access price analysis databases. Moreover, the food industry, with a 2.5 million budget, is the second top spender in online advertising in Italy (+7,4% in 2010). At the same time, RS will acquire registered users to the website, among that 23,6 million Italian Internet surfers and 42,1% of the Italian families that, in 2009, were in search of promos (28,1%) or lowest price products (14%).

RS gathers and compares thousands of in store (offline) product prices every day, turning them into universally accessible data, which thanks to RS is now searchable and comparable in real time. This service, provided for free to shoppers will grant RS with an in depth understanding of their preferences and behaviors without violating users' privacy. At the same time, RS delivers a unique real time and self-service product prices analysis tool to stores and brands for a yearly fee.

RS has developed a proprietary comparison data analysis system based on msSql database. Our foundation focuses on reliability and constant validation of the accuracy of our data. RS relies on a scalable platform that can be easily customized for international expansion.

Every month RS gathers and digitalizes more than 100.000 product prices, information available only on paper brochures. RS has 1 year of stored and comparable data (more than 651,000 products prices in its database), and monitors grocery stores in 108 cities. A growing number of registered users (at present more than 6,000) and a remarkable media coverage turn RS into a difficult to replicate service in the short run.

Profilo

Breve:

Risparmiosuper.it è il primo sito in italia che permette di comparare i prezzi dei prodotti presenti nei supermercati della Grande Distribuzione Italiana (GDO e ELDOM). I consumatori possono creare una propria lista della spesa e scoprire sull'insieme dei prodotti selezionati, quale supermercato è più conveniente. Risparmiosuper.it consente di risparmiare tempo e denaro identificando già da casa in quale supermercato recarsi per effettuare gli acquisti. La Grande Distribuzione e l'Industria Alimentare, a loro volta, possono interagire direttamente con i consumatori durante il processo decisionale d'acquisto. Inoltre, grazie agli analytics di Risparmiosuper.it possono accedere a un tool che permette di monitorare in tempo reale l'andamento dei prezzi dei competitors e i comportamenti di spesa dei consumatori.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Lungo:

RS (Risparmiosuper) è stato fondato da imprenditori e consulenti con 10 anni di esperienza lavorativa nel mercato on line e della telefonia. Barbara Labate, imprenditrice, ha un Master degree alla Columbia University e ha vinto una borsa di studio Fulbright. Zion Nahum ha una laurea alla Luiss University e ha lavorato come Italian Country Manager per società internazionali di gambling. Francesco Italia è laureato in legge, ha un master in business communication ed è imprenditore dal 2004.

RisparmioSuper.it è l'unico sito internet di comparazione della spesa che consente di confrontare i prezzi dei prodotti in promozione nei supermercati, ipermercati, discount e superstore d'Italia. Grazie alle novità presenti nel nuovo sito Risparmiosuper.it è ancora più facile risparmiare sulla spesa di tutti i giorni, scegliendo e confrontando le offerte più convenienti tra le mille promozioni della grande distribuzione. È possibile, infatti, mettere a confronto il prezzo totale della spesa sulla base di una lista personalizzata di prodotti e scegliere comodamente da casa il supermercato presso il quale effettuare gli acquisti.

Tra i nuovi servizi offerti da RisparmioSuper.it, ricordiamo la possibilità di ricevere buoni sconto personalizzati direttamente sul proprio cellulare, i consigli della nutrizionista e il confronto tra i prezzi dei prodotti in vendita online ed offline.

Il sito, attualmente disponibile per tutte le province d'Italia, fornisce inoltre uno strumento utilissimo per identificare le offerte realmente convenienti. Grazie al prezzo medio dei prodotti (ottenuto sulla base dei 650,000 prezzi rilevati da Agosto 2009) è possibile infatti confrontare il prezzo corrente di un'offerta con lo storico dei prezzi e valutare l'effettiva convenienza.

Fanno attualmente parte della lista dei supermercati oggetto del confronto 15 catene della grande distribuzione, suddivise per Cap, con un aggiornamento quotidiano dei prezzi.

Grazie a questo sistema, immaginando una lista "tipo" della spesa, è stata verificata la possibilità di risparmiare fino a 1000 euro l'anno.

La Grande Distribuzione e l'Industria Alimentare, a loro volta, possono interagire direttamente con i consumatori durante il processo decisionale d'acquisto. Inoltre, grazie agli Analytics di Risparmiosuper.it, possono accedere ad un tool che permette di monitorare in tempo reale l'andamento dei prezzi dei competitors e i comportamenti di spesa dei consumatori.

Founders

Barbara Labate



Francesco Italia



Zion Nahum



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Xapio

Location

City: Salt Lake City
Region: Utah (USA)

Contacts

Stefano Foresti

Logo



Profile

Short:

Xapio makes your information scattered around apps and devices easy to find and reuse, just by who you want.

Long (with quote by founder):

Xapio solves the problem that we face with exploding digital information, scattered around devices, folders, applications, and people: we get overloaded with screenfuls of data, yet we can't gather the relevant info we need now.

Xapio is a cloud service that lets you build connections among pieces of information and share them with permission, so that they can be found and reused by who you want. As a result, people can go to xap.io, search and navigate through the information space permitted to them, find and gather what they need, and hide what they don't.

For instance, think about when you need to prepare a report or a presentation: you need data, images, videos, web links, docs, paragraphs, emails, etc., which are all related in your mind, but in different places and containers. Xapio enables you to search and navigate through the information related to the project shared by your coworkers, and to gather and display just what you are interested in for the report.

Xapio is based in Salt Lake City, Utah, and was founded by Stefano Foresti, who led interdisciplinary research at the University of Utah in Human Information Interaction.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



"While working on the computer, web, and smart phone, I realized - says Stefano Foresti, Founder and CEO of Xapio - that in our society where work is increasingly dependent on managing overloading and disparate information, technology doesn't help us to effectively select and gather what we are interested in. Also, technology favors contents rather than the relationships among them. Xapio tackles this very problem.

Profilo

Breve:

Xapio rende le tue informazioni sparse in applicazioni e devices facili da trovare e riutilizzare, solo da chi tu vuoi.

Long (con citazioni del fondatore):

Xapio risolve il problema quotidiano della nostra vita digitale: l'esplosione dell'informazione, disseminata in vari devices, servizi, contenitori, persone ... Rischiamo sempre di naufragare tra multiple interfacce piene di dati, ma facciamo fatica a raccogliere tutte e solo le informazioni utili.

Xap.io è un servizio cloud che vi permette di creare collegamenti tra informazioni disparate e condividerli con autorizzazione, di modo che possano essere trovati e riutilizzati da chi volete. Di conseguenza, utenti di internet possono cercare e navigare in xap.io all'interno di quello spazio di informazioni autorizzate, trovare e raccogliere ciò che è di interesse e nascondere ciò che non lo è.

Per esempio, immaginate quando si prepara un rapporto o una presentazione: necessitano dati, foto, immagini, video, documenti, paragrafi, email, ecc. che son ben chiari in mente, ma collocati in diversi posti e contenitori. Xapio vi permette di cercare e navigare tra le informazioni collegate al progetto e condivise dai collaboratori e di raccogliere e presentare solo ciò che vi interessa per il rapporto.

Xapio è ha sede a Salt Lake City (Utah) ed è stata fondata da Stefano Foresti, che ha guidato la ricerca interdisciplinare in Human Information Interaction alla University of Utah.

"Lavorando su computer, web, e smart phones, mi è parso evidente, - dice Stefano Foresti, Fondatore e CEO di Xapio - che nella nostra società, dove il lavoro è sempre più dipendente dalla gestione di informazioni abbondanti e disparate, la tecnologia legata all'informazione non ci aiuti a rendere effettivo il processo di selezione di ciò che ci interessa. L'assetto attuale degli strumenti IT privilegia i contenuti rispetto alle loro relazioni; Xapio interviene proprio su questo".

Founders

Stefano Foresti



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



We-Sport

Location

City: Torino
Region: Piemonte

Contacts

Marco Ivaldi

Marco Iacuaniello

Logo



Profile

Short:

We-Sport.com is a social network where sports players can find mates, throughout geolocation (LBS), for playing together. It can also represent an instrument for companies and people in the sport industry to reach a specific target or market niches.

Long:

The corporate mission of We-Sport is: "Allow all athletes to find the right partner for their training, their missing teammate for their game or just the right person to share their experiences and sports emotions with. Allow all companies operating in sports field, at all organizations for the sport promotion and sports organizations and sports federations and in general all those who gravitate around the sports world to get in touch directly with key users, customers, supporters".

Team aspirations are the development of the community worldwide, to facilitate the aggregation of those who play secondary sports and attract public and actors such as associations, government

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



agencies, sports facilities, companies that organize events, professional, shops and sporting goods companies; we stated that companies want to promote their goods and services in unconventional ways. We-sport give them the opportunity to interact directly with their consumer by meeting them in real world: creating specific events in which consumer can test and handle the goods.

Profilo

Breve:

We-sport è un sito in cui le persone possono trovare un compagno con cui fare sport o un partner per l'allenamento attraverso la geolocalizzazione. Ci sono più di 200 sport indicizzati! We-sport è, inoltre, uno strumento per le imprese e per tutti coloro che lavorano nel mondo sportivo e che necessitano di raggiungere specifici target fortemente segmentati.

Lungo:

We-Sport Srl è un'azienda con sede a Torino, nata in un contesto universitario (è stata fondata dalla Scuola Universitaria Interfacoltà in Scienze Motorie e da tre ricercatori) e che fornisce una piattaforma web al fine di creare un social network per i praticanti e gli appassionati di qualsiasi disciplina sportiva i quali fungono da base attrattiva per le aziende operanti nel settore sportivo o che in tale settore vogliono effettuare investimenti per promuovere i propri prodotti.

L'idea della creazione di un social network dedicato agli sportivi è nata dopo aver constatato un problema comune: la necessità di mettersi in contatto con persone che praticano sport nella stessa area geografica e la necessità, per le aziende, di utilizzare nuovi canali promozionali (Marketing Experience).

Founders

From the left: Marco Ivaldi, Aurelian Vacariuc, Marco Iacuanello



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



UNPlugged

Location

City: Genova
Region: Liguria

Contacts

Giovanni Ferrando

Logo



Profile

Short:

Unplugged srl is an ICT company founded in 2001. The team specializes in web applications oriented to asset and equipment management. The product is mainsim™, open source based software for asset management designed for the management of machinery, equipment, vehicles and the optimization of enterprise asset management in the industrial, commercial and residential sectors.

Long:

Check, maintain, manage and enhance your assets

UNPlugged is an Italian ICT company founded in 2001 by Alfredo Bruzzone and Giovanni Ferrando. Their interest is in the area of maintenance. Unplugged created the product mainsim™ web based maintenance management software in 2008. mainsim™ is the best product available for day-to-day management of the maintenance function. mainsim™ receive daily positive signals from important customers that use it with excellent results and satisfaction. For these reasons they want to lead the company to the next level in sales by 2011 with a change over process. With three simple strategies: They will build the new version of mainsim™ (version 3.0 – OSS Open source), They will develop a new marketing infrastructure based on the commercial open source and They will remain focused on small to medium size companies.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Profilo

Breve:

UNPlugged srl è una società costituita nel 2001 che opera nell'ambito dell'ICT ed è specializzata in applicazioni web orientate alla gestione di asset ed equipment. Il prodotto è mainsim™, open source based software per l'Asset Management pensato per la gestione di macchinari, impianti, veicoli e l'ottimizzazione dei processi di gestione degli asset aziendali nei settori industriale, terziario e residenziale.

Lungo:

Unplugged è una società ICT italiana fondata nel 2001 da Alfredo Bruzzone e Giovanni Ferrando. Il loro interesse è nel settore della manutenzione. Unplugged nel 2008 ha creato il mainsim™, applicazione web based per l'enterprise asset management e la gestione della manutenzione. mainsim™ è il miglior prodotto per la gestione quotidiana delle attività di manutenzione. mainsim™ riceve ogni giorno i segnali positivi da importanti clienti che lo utilizzano con ottimi risultati e soddisfazione.

Per questi motivi Alfredo e Giovanni vogliono portare la società al livello successivo di vendite entro il 2011 con una variazione sul processo di commercializzazione. Tre semplici strategie saranno la chiave di questa trasformazione: si costruirà la nuova versione di mainsim™ (versione 3.0 - OSS Open Source), si svilupperà una nuova infrastruttura marketing basata sul sistema commerciale open source e si resterà focalizzati sulle piccole e medie imprese.

Founders

Giovanni Ferrando



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



SMANIA

Location

City: Pisa
Region: Toscana

Contacts

Silvia Bossi

Logo



Profile

Short:

SMANIA will start as a high-tech spin-off specialized in the research, design, and development of innovative neural interfaces for a bidirectional communication between the peripheral nervous system and an artificial device to intimately connect an amputee with its prosthesis.

Long:

Important advancements have been recently achieved in the field of neuroprosthetics for restoring lost sensory and motor functions, linking brain activity to man-made devices. A key role in these systems is played by invasive neural interfaces that are aimed at interacting directly with the nervous system, at the central or peripheral level.

Among the other applications, neural interfaces could let the subjects control advanced artificial devices such as robotic arms for amputees, and providing sensory feedback coming from the prosthesis. As a consequence, the amputee could perceive the prosthesis as part of his own body.

SMANIA is a future high tech Italian company which will enter in the new growing up market of invasive neural interfaces by proposing new solutions for innovative neural interfaces with improved signal quality and increased life-time.

Silvia Bossi is a PostDoc researcher in Neural Engineering field at the ARTS Lab of "Scuola Superiore Sant'Anna", Pisa (Italy) where she works on the design, fabrication, and experimental validation of smart intraneural electrodes. In 2008 she obtained a PhD in Robotics Biorobotic Engineering at the IMT Institute for Advanced Studies (Lucca) in collaboration with ARTS/CRIM Lab of Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa (Italy) (Dissertation title: Development of a new generation neural invasive interface).

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



In 2004 she was conferred with a Master's Degree in 2004 in Mechanical Engineering with Biomedical specialization at University "La Sapienza" of Rome.

Profilo

Breve:

SMANIA sarà una spin-off di prodotti high-tech specializzata nella ricerca, progettazione e sviluppo di interfacce neurali innovative che consentano una comunicazione bidirezionale tra il sistema nervoso periferico e un dispositivo esterno, allo scopo di realizzare un'intima connessione tra un amputato e la sua protesi.

Lungo:

Importanti conquiste sono state ottenute recentemente nel campo della neuroprostetica con l'obiettivo di ripristinare funzioni motorie e sensoriali attraverso la connessione dell'attività cerebrale con dispositivi esterni. Un ruolo chiave in questo campo è svolto dalle interfacce neurali invasive: microelettrodi con la funzione di comunicare direttamente con il sistema nervoso centrale o periferico. Tra le altre applicazioni, le interfacce neurali potrebbero permettere a pazienti con amputazione di arto superiore di controllare con padronanza protesi avanzate di mano e di ricevere da esse un feedback sensoriale. Questo comporterebbe la possibilità per l'amputato di percepire la protesi come parte del proprio corpo.

SMANIA è una futura società italiana di dispositivi medici high-tech che entrerà nel crescente mercato delle interfacce neurali proponendo nuove soluzioni innovative migliorando la qualità del segnale e allungando i tempi di funzionamento in-vivo dell'interfaccia.

Silvia Bossi lavora come ricercatrice PostDoc nel campo della neuroingegneria presso i laboratori dell'ARTS Lab della Scuola Superiore Sant'Anna (Pisa) dove si occupa di progettazione, fabbricazione e validazione sperimentale di interfacce neurali intelligenti di tipo invasivo. Nel 2008 ha ottenuto il dottorato in Scienze e Ingegneria Biorobotica presso l'IMT Institute for Advanced Studies, Lucca in collaborazione con ARTS/CRIM Lab della Scuola Superiore Sant'Anna (titolo della tesi: Sviluppo di una interfaccia neurale invasiva di nuova generazione). Nel 2004 ha ricevuto la laurea in ingegneria meccanica all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Founders

Silvia Bossi



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Radio Touch

Location

City: Roncadelle
Region: Lombardia

Contacts

Alberto Gasparini

Logo



Profile

Short:

In several ways traditional media are complementary to the Internet: they can stimulate demand, generate curiosity amongst consumers and ultimately guide them through the huge Internet data base. In spite of many synergies, a gap still exists between offline media and the Internet. The mission of the Radio Touch is to develop methods and systems to integrate traditional media such as radio and TV with the Internet and Mobile Internet world.

Long:

Linking mobiles to broadcast services

We all listen to the radio. We listen to the radio while doing something else, typically driving. And while driving it happens to hear a song or the review of a book we are interested in: but we are driving, so we cannot take note and the message is lost. Moreover, even if we are able to take note and finalize our interest maybe with a purchase, the radio station will never know. This is a lost opportunity for the radio station to engage the listener and to monetize its contents. This inability to capitalize and monetize its content is making the radio less and less appealing to the advertising industry.

Radio Touch service enables radio stations to materialize their radio stream directly on the listener smart phone enriching the stream with other contents and services. This enables listener to save and browse radio contents directly on her or his smart phone. On the other side Radio Touch service enables radio station to directly monetize its contents and media agencies to measure the performance of their advertising campaigns.

Radio Touch service benefits all the actors of the radio industry. Listeners are spared the annoyance to

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



note down or type an address or call number heard in an advertisement: they can access and save the advertisement directly on their mobile device. More generally listeners can promptly interact with radio programs (e.g. through instant polls) contributing to shape them to their needs and tastes. Advertisers and creative agencies can implement new and more effective advertising strategies fully exploiting the synergies between radio and Internet. They also can take advantage of location-based mobile services to easily contextualize their advertisements. The increased interactivity allows broadcasting stations to develop deeper emotional bonds with their listeners. Advertisers, media agencies and radio stations can take advantage of the audience measurement service to measure and analyze listeners' preferences.

The strength of Radio Touch solution comes from the original combination of radio and mobile Internet. These two media have many extraordinary complementarities. The radio has a low interactivity and no behavior detection, while the mobile Internet has both natively. The ability of the radio to target customers at both regional and national levels perfectly matches with the ability of mobile Internet to spot the position of the listener and localize the message. The Internet is typically quite impersonal: on the contrary, the radio is a personal medium that accompanies people throughout the day. The emotional nature of radio listening combined with the strong listener-presenter connection that so many stations provide makes the Radio a credible guide that can effectively lead listeners to finalize their emotions e.g. with a purchase. Radio Touch service makes the finalization quick and easy and, as such, is the perfect means for the radio to monetize its content.

Profilo

Breve:

I media tradizionali sono per molti aspetti complementari a Internet: stimolano la domanda, generano curiosità e guidano i consumatori nel navigare l'immensa base dati di Internet. Nonostante le molte sinergie, sono ancora poco integrati con il mondo Internet. La missione di Radio Touch è sviluppare metodi e sistemi che integrino i media tradizionali - radio e TV - con il mondo Internet e Mobile Internet.

Lungo:

Linking mobiles to broadcast services

Tutti noi ascoltiamo la radio: la ascoltiamo mentre facciamo qualcos'altro, tipicamente mentre guidiamo. E mentre guidiamo capita di ascoltare un brano o la recensione di un libro che ci interessa, ma naturalmente non possiamo prendere nota e il messaggio è perso. Di più: anche se riuscissimo a prendere nota e a finalizzare in qualche modo il nostro interesse, ad esempio con un acquisto, la radio non potrebbe saperlo. Questa significa per la Radio perdere una grossa opportunità, quella di coinvolgere attivamente l'ascoltatore e monetizzare direttamente il proprio contenuto. Questa incapacità di capitalizzare e monetizzare direttamente i propri contenuti sta rendendo la Radio sempre meno attraente agli occhi dell'industria pubblicitaria.

Radio Touch offre un servizio che, integrando Radio e mobile Internet, consente alle stazioni radio di materializzare lo stream radiofonico direttamente sullo smartphone dell'ascoltatore, arricchendolo con contenuti e servizi aggiuntivi. In questo modo l'ascoltatore può salvare e navigare i contenuti radiofonici direttamente dal proprio smartphone. Contemporaneamente la stazione radio può monetizzare direttamente i contenuti che produce e le agenzie pubblicitarie possono misurare le performance delle proprie campagne radiofoniche.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Radio Touch dà benefici a tutti gli attori della industria radiofonica. Gli ascoltatori non sono più costretti ad annotare indirizzi e numeri di telefono ascoltati per radio: possono accedere e salvare qualsiasi contenuto radiofonico direttamente sul loro smart phone. Più in generale, gli ascoltatori possono interagire in modo più semplice e immediato con i programmi radiofonici preferiti, contribuendo a formarli e ad adattarli ai propri gusti. Gli inserzionisti e le agenzie creative possono realizzare nuove e più efficaci strategie pubblicitarie sfruttando le sinergie tra Radio e mobile Internet. La maggiore interattività consente alle stazioni radio di stringere legami emozionali più profondi con gli ascoltatori. Inserzionisti, agenzie pubblicitarie e stazioni radio possono misurare la loro audience e scoprire le preferenze degli ascoltatori.

La forza della soluzione Radio Touch deriva dalla originale combinazione di Radio e mobile Internet. Questi due mezzi presentano straordinarie complementarità. La Radio ha una bassa interattività e non ha tracciamento dell'utente, mentre Internet possiede queste due caratteristiche nativamente. L'abilità della radio di raggiungere i consumatori tanto a livello locale quanto a livello nazionale si combina perfettamente con l'abilità di Internet in mobilità di individuare la posizione dell'utente e di personalizzare il messaggio al contesto locale. Internet è un mezzo impersonale. Per contro, la radio è un mezzo molto personale che accompagna le persone nel corso della giornata. La natura emozionale dell'ascolto radiofonico e il forte legame che spesso si stabilisce tra ascoltatore e presentatore radiofonico rendono la radio una guida credibile in grado di condurre l'ascoltatore a finalizzare le proprie emozioni. Con un acquisto, ad esempio. Radio Touch, rendendo questa finalizzazione semplice e immediata, è di fatto il mezzo ideale perché la radio possa monetizzare il proprio contenuto.

Founders

**Alberto
Gasparini**



**Giovanni
Agazzi**



**Paolo
Portioli**



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Porco Vino

Location

City: Cagliari
Region: Sardegna

Contacts

Giovanni Segni

Logo



Profile

Short:

Porcovino.com is a revolutionary social e-commerce platform bringing hidden treasures of Italian wine & gourmet to the worldwide stage (Japan YR1 and US YR2). Organised as a virtual village with product categories displayed as shops with its shopkeeper, its focus is on a content-rich user experience and on discovery of new products and narratives. Innovative features will include private sales of unique products, crowdsourced wines by users through online sommelier, and a social platform leveraging the passion for Italian/wine and food to drive e-commerce revenues. PV's team combines 10-plus years experience in Italian wine/gourmet import in Japan/US, ICT, e-commerce and logistics.

Long:

Porcovino.com is a revolutionary social e-commerce platform bringing hidden treasures of Italian wine & gourmet from small/medium-sized regional producers to the worldwide stage. Organised as a virtual village with product categories displayed as building-like shops with shopkeeper providing a variety of interactive original and user generated content, its focus is on a content-rich user experience and on discovery of new products and narratives.

With more than 400 items of wine and 350 of gourmet foods (80% of which exclusively imported into the target markets), PV will launch in Japan in Q2 2011 and in the US one and 1/2 year later. The founders and executive team each 10-20 years experience in the fields of ICT and web technologies,

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Italian wine import and distribution in Japan and US, e-commerce and logistics, having both held top management positions in international corporations and founded successful startups in Italy, Asia and US.

The base of the business model is B2C e-commerce and the purchase of stock from suppliers, with a proprietary logistics platform in Japan and the US assuring complete control over the supply-chain process. Among its many innovative features, until now never seen in the wine/gourmet world online or offline, will be private, time-limited sales of unique and special products (with video/flash trailers), constantly updated video contents for products and producers, cross-branding with the leading opinion makers and players in the wine/gourmet world as well as Italian fashion and lifestyle, crowdsourced wines designed by users through online sommelier, and a social platform leveraging the passion for Italian/wine and food to drive e-commerce revenues.

Profilo

Breve:

Porcovino.com è una rivoluzionaria piattaforma di social e-commerce che intende portare sul mercato globale (Giappone nel primo anno e US nel secondo) i tesori nascosti del wine&gourmet italiani di qualità di piccoli-medi produttori; è organizzato come un villaggio virtuale con botteghe dedicate ai vari prodotti, con un focus sui contenuti e sulla user experience. Tra le funzioni innovative: private sales di prodotti particolari/rari, vini crowdsourced dagli utenti via sommelier online e una piattaforma social che farà leva sulla passione per il vino/food italiano per spingere le revenues e-commerce. Il team di PV è forte di esperienza decennale nei settori import di vino italiano su Giappone/US, e-commerce, web application, telco e logistica.

Lunga:

Porcovino.com è una piattaforma di social e-commerce rivoluzionaria che proietta sul mercato globale i tesori nascosti dell'enogastronomia italiana di qualità da piccoli-medi produttori regionali. Organizzata come un villaggio virtuale - dove a ogni edificio/bottega corrisponde una categoria di prodotto con il suo bottegaio/avatar che fornisce una serie di contenuti interattivi continuamente aggiornati sia unici su PV che user-generated - PV è focalizzato sul fornire una user-experience ricca di contenuti che sia veicolo di narrative associate a nuovi prodotti e realtà enogastronomiche da scoprire. Con un portfolio prodotti di oltre 400 articoli di vino e 350 di gourmet (80% dei quali direttamente importati in esclusiva sui mercati target), PV sarà online sul Giappone nel Q2 del 2011 e sugli USA circa un anno e mezzo dopo. I fondatori e l'executive team vantano ognuno 10-20 anni di esperienza nei settori ICT, e-commerce, import di vino/food italiano su JP/US, telco e logistica, sia in posizioni di top management in multinazionali che come fondatori di startup in Italia, Asia e US.

Alla base del business model vi è l'e-commerce B2C e l'acquisto dello stock dai fornitori, con una piattaforma logistica integrata proprietaria su Giappone e US che assicura il controllo completo sul flusso di merci, gestione inventario e ogni aspetto della supply chain. Tra le svariate caratteristiche innovative di PV troviamo: private sales a tempo limitato di prodotti particolari (con trailers video/flash), contenuti video per prodotti e produttori costantemente aggiornati, cross-branding con i player più influenti e gli opinion leader del mondo enogastronomico ma anche del fashion e del lifestyle italiano, vini crowdsourced dagli utenti con i nostri online sommelier, una piattaforma social che fa leva sulla passione per lo stile di vita e la tradizione enogastronomica italiana per fungere da driver per i fatturati e-commerce.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Founders

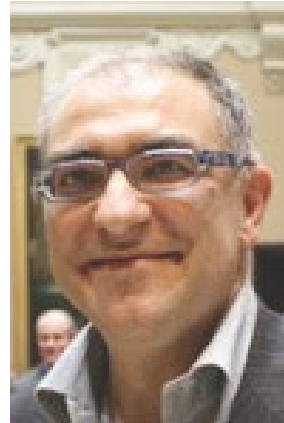
**Giovanni
Segni
(Founder and CEO)**



**Eugenio
Velitti
(Co-Founder & Product
Director wine)**



**Giulio
Concas
(Co-Founder & CTO)**





Minteos

Location

City: Torino
Region: Piemonte

Contacts

Marco Brini

Logo



Profile

Short:

Minteos' wireless sensor network technology and services manage risk of valuable corporate assets such as forests, oil fields, farming fields, industry plants, and pipelines. Our innovative detection technology helps companies reduce their risk, liability and drastically reduces costs.

Long:

Minteos capitalizes the wireless sensor networks' potential to design innovative solutions aim to the protection and monitoring of important physical assets. Minteos platform gives the possibility to manage from remote any kind of resource or territory, providing reliable information about its current status and generating an alarm in case of risky situations.

Minteos has utilized the flexible NaturAlert platform to develop multiple products, addressable to different markets, nowadays uncovered. Minteos has focused on providing customized solutions based on customer requirements. In addition, product development occurs based on stated desires of potential customers. As a result Minteos has products in many different stages of development, and is constantly seeking out the next killer application for its WSN platform. The most mature products are those that are at a level where sales of the products are either already occurring or can occur in the near future. At the moment Minteos is present at three different market scenarios, Environmental Sustainability, Industrial security and Process Efficiency.

Each application, although singularly thought to respond at specific requirements, is based on the

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



universal platform and can be easily modified due to its modularity. Minteos offers a reliable solution that together with the high scalability of the technological platform, the modularity and internal know how, can be customized according to the customer and the structure needs.

Profilo

Breve:

Minteos ha realizzato in oltre 3 anni di R&D una innovativa piattaforma per il monitoraggio ambientale con reti di sensori wireless (WSN Wireless Sensor Network). Sviluppata inizialmente per prevenire i disastri ambientali (incendi nei boschi, esondazioni e frane) è stata poi estesa al monitoraggio in campo industriale (in particolare in casi di lavorazioni pericolose) e alle attività di efficienza energetica e agricoltura di precisione.

Lungo:

Minteos sfrutta il potenziale delle reti di sensori wireless per progettare soluzioni innovative per la tutela e il controllo di qualsiasi tipo di ambiente e attività.

La piattaforma Minteos offre la possibilità di gestire da remoto qualsiasi tipo di dato raccolto dalla sensoristica installata in campo (outdoor/indoor), fornendo informazioni attendibili e in real time sullo stato dell'ambiente monitorato e di generare un allarme in caso di situazioni a rischio o anomalie.

Minteos ha sviluppato interamente la propria piattaforma NaturAlert: protocollo, moduli, software. Il grado di flessibilità e stabilità del sistema oggi è tale da permettere di generare prodotti e applicazioni indirizzabili a mercati differenti e in continua espansione. Ogni soluzione o nuova applicazione, anche se singolarmente pensata per rispondere a esigenze specifiche dei clienti, si basa sulla piattaforma NaturAlert e può essere facilmente modificata grazie alla sua modularità. Come risultato Minteos ha prodotti in molti differenti stadi di sviluppo ed è costantemente alla ricerca di nuove possibili applicazioni per la propria piattaforma WSN.

Al momento Minteos è presente in tre diversi scenari di mercato: la sostenibilità ambientale, la sicurezza industriale e il monitoraggio dell'efficienza dei processi.

Founders

Marco Brini



Mihai Lazarezcu



Maurizio Savioli



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Konkuri

Location

City: Bologna
Region: Emilia Romagna

Contacts

Andrea Lelli

Logo

Profile

Short:

Konkuri is a web application to create and manage tournaments of any sport or game. With Konkuri you can publish the tournament site in 1 click, generate the schedule, share results and standings online, communicate effectively with participants.

Long:

Konkuri is a web application to manage tournaments of any sport or game. Imagine a tennis tournament between friends or a basketball league organized by a sport association. How do you create the schedule and share the results with the participants? Konkuri is a very simple tool to do so.

Konkuri allows you to create the tournament site with 1 click: select the sport or game, the tournament system (round robin, brackets, playoffs, etc.) and the participants number. Then, you can set the schedule, enter the results, invite players to connect, publish posts on the dashboard. Besides, participants and spectators can comment on matches, get real time competition updates, share the results on Facebook and Twitter.

Konkuri was conceived by Bologna-based web agency Koinema, out of a personal need: the founders wanted a tool to share the results of an online competition. As they didn't find any solution, they decided to create one of their own. The Konkuri name is the Esperanto word for "to compete", a perfect synthesis of the project: sport competition in an universal language.

The service is online since September 2009 and it is used all over the world by sport associations, clubs, fantasy sport players and videogamers. The results until now are very satisfactory: more than 60.000 tournaments created and hundreds of reviews in top level blogs, like Killer Startups, japan.internet.com e Wall Street Journal.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Profilo

Breve:

Konkuri è un'applicazione web per creare e gestire tornei di qualsiasi sport o gioco. Konkuri ti permette di pubblicare il sito del torneo in 1 click, generare il calendario, condividere risultati e classifiche online, comunicare efficacemente con i partecipanti.

Lunga:

Konkuri è un'applicazione web per gestire tornei di qualsiasi sport o gioco. Immaginate un torneo di tennis tra amici o un campionato di basket organizzato da un'associazione sportiva. Come creare il calendario? Come condividere i risultati con i partecipanti? Tutto questo diventa semplicissimo grazie a Konkuri.

Konkuri ti permette di creare il sito del torneo con 1 click: basta scegliere il tipo di sport o gioco, il modello di torneo (all'italiana, eliminazione diretta, playoff, ecc.) e il numero di partecipanti. Dopodiché, è possibile personalizzare il calendario, inserire i risultati, invitare i giocatori a connettersi, pubblicare comunicazioni sulla bacheca. Inoltre, partecipanti e spettatori possono commentare le partite, avere aggiornamenti in tempo reale sull'andamento della competizione, condividere i risultati su Facebook e Twitter.

Konkuri è stato ideato e realizzato da Koinema, un'agenzia web di Bologna, partendo da un'esigenza personale: i fondatori avevano bisogno di uno strumento per condividere i risultati di un torneo tra amici e, non trovando alcuna soluzione efficace, hanno pensato di crearne una su misura. Il nome Konkuri deriva dall'Esperanto e significa "competere" e rappresenta una perfetta sintesi del progetto: competizione sportiva in un linguaggio universale.

Il servizio è online da settembre 2009 ed è utilizzato in tutto il mondo da associazioni, circoli sportivi, fantagiocatori e videogamer. I risultati ottenuti fino ad ora sono entusiasmanti: più di 60.000 tornei creati e centinaia di recensioni su blog di primissimo piano, tra i quali Killer Startups, japan.internet.com e Wall Street Journal.

Founders

From the left: Federico Panciroli, Matteo La Rosa, Andrea Lelli



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Interviewweb

Location

City: Turin
Region: Piemonte

Contacts

Azzurra Giorgio

Riccardo Cocciardo

Logo



Profile

Short:

Interviewweb develops and markets a Human Resources web application for recruiting, covering and optimizing the whole process: through SaaS technology and highly interactive features, recruiters collect CVs, research, assess, communicate with candidates and interview them with videoconference tools.

Long:

Matteo and Azzurra, founders and board members of Interviewweb, met during their University experience, in Milan and Turin: they both were members of Junior Enterprises, micro consulting companies composed by students, characterized by a strong entrepreneurial spirit.

It is that spirit that moved them into the adventure of Interviewweb, an innovative start up located in the Incubator of Turin Politechnic University, supported by a background in engineering of Matteo and in economics of Azzurra and by the experience in strategic/ organization consulting in recruiting and employer branding. Interviewweb develops and offers an innovative software for the management of recruiting and selection of personnel, usable with a SaaS (Software as a Service) model, able to cover the whole set of activities of the recruiting and selection process - profiles collection, candidates search, competences evaluation and performance of job interviews in videoconference.

A web application revolutionizing recruiting

The software works with a SaaS model, free of installation and maintenance costs, and manages the whole recruiting process: collection of profiles and CVs of candidates, publication of job offers, search and selection of talents, evaluation of competences, performance of job interviews in videoconference. The application is dedicated to Corporations, Employment Agencies, Universities, Career Services and integrates in the clients' website.

The use via web gives freedom of access and management, while the integration with a videoconference solution makes online interviews completely similar to live meetings. The application is modular, scalable and customizable for clients, and can adapt to all corporations sizes and kinds. The application helps saving time and costs of the personnel selection process, improves the organization of Human Resources function, strengthens the employer brand and decreases the use of research intermediaries, with an eye to the environment for the stop of travelling and emissions of CO2.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Profilo

Breve:

Interviewweb sviluppa e offre un'applicazione web per il reclutamento delle Risorse Umane che copre e ottimizza l'intero processo di selezione: con la tecnologia SaaS e feature interattive, i manager raccolgono CV, ricercano, valutano, comunicano con i candidati e fanno colloqui con questi in videoconferenza.

Lungo:

Matteo e Azzurra, fondatori e amministratori di Interviewweb, si sono conosciuti durante la loro esperienza universitaria, tra Torino e Milano: frequentavano il mondo delle Junior Enterprise, micro società di consulenza composte da soli studenti, caratterizzate da un forte spirito imprenditoriale.

È questo spirito che li ha spinti nell'avventura di Interviewweb, start up innovativa oggi collocata nell'Incubatore delle imprese del Politecnico di Torino, forti della formazione ingegneristica di Matteo ed economica di Azzurra e dell'esperienza nelle attività di consulenza strategica e organizzativa nel mondo del recruiting e dell'employer branding.

Interviewweb sviluppa e offre un innovativo software per la gestione del processo di selezione del personale, fruibile in modalità SaaS (Software as a Service), capace di coprire l'intero spettro delle attività di reclutamento e selezione-raccolta di profili, ricerca di candidati, valutazione di competenze e svolgimento dei colloqui in videoconferenza.

L'applicativo web che rivoluziona il recruiting

Il software lavora in modalità SaaS, senza costi di installazione e manutenzione, e gestisce l'intero processo di reclutamento: la raccolta dei profili e dei curricula dei candidati, la pubblicazione delle offerte di posizioni, la ricerca e la selezione talenti, la valutazione delle competenze, i colloqui in videoconferenza.

Il suo utilizzo è rivolto ad Aziende, Agenzie per il lavoro, Università, Career Service e si integra nel sito internet del cliente.

L'utilizzo via web dà libertà di accesso e gestione, mentre l'integrazione con la soluzione di videoconferenza/ web-collaboration rende gli incontri on-line del tutto simili a quelli dal vivo. L'applicativo è modulare, scalabile e personalizzabile per i clienti e si adatta a ogni realtà aziendale.

Consente di ottimizzare tempi e costi del processo di selezione del personale, migliora l'organizzazione della funzione HR, rafforza il marchio aziendale e riduce l'uso di intermediari nella ricerca di candidati, con un occhio all'ambiente per l'abbattimento di viaggi e spostamenti e di emissioni di CO2.

Founders

Matteo Cocciardo Azzurra Giorgio



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



FUBLES

Location

City: Milano
Region: Lombardia

Contacts

Mirko Trasciatti

Logo



Profile

Setting up a match with your friends can be really frustrating. You lose time, money ... and friends! Fubles is an online sport sharing platform that make it easy to find pitches, matches and player. So far one of the most active community in the Europe for pick-up games with 25.000 users playing over 700 matches each month (doubling every 3 months mainly due to the word of mouth).

How it works?

1. Players see a list of matches that are waiting for them to join. They can play with friends or in random matches. At the end of the match, Fubles prompts them to rate team mates and opponents.
2. Organizers stop chasing people, participants follow their matches.
3. Sports centers are in touch with their customers and make better use of their facilities and slots.

Profilo

Fubles.com è un social network che aiuta a organizzare la partita di calcetto senza perdere tempo e denaro. Oltre 20.000 iscritti danno vita a più di 700 partitelle al mese in tutta Italia. Da Milano a Lecce, dal calcio al cricket, senza distinzione di sesso, razza, religione o portafoglio. Le persone si iscrivono al sito, cercano fra le partite disponibili nella propria zona e con un click scelgono di andare a giocare anche con persone che non conoscono. Tutto è regolato dalla pagella post partita, un voto in stile gazzetta che si assegna segretamente a compagni e avversari per evidenziare virtù e vizi di ciascuno.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it

Founders





eRALOS3

Location

City: Catania
Region: Sicilia

Contacts

Giuseppe Suriani

Logo



Profile

Short:

eRALOS3 is a project that want producing innovative and flexible photovoltaic (PV) cells to be integrated in clothes. Our PV cells will be manufactured in order to create various shapes, patterns and words, giving an aesthetic value to the garments, so to satisfy the energy needs of small portable electronic devices (Cell phones, Mp3 players, etc.) in a simple, autonomous and cheap way, anywhere we are!

Long:

The eRALOS3 project starts in spring 2008, from an idea of Giuseppe Suriani (he drives project and team), Michele Corselli and Bagiante Salvatore. The first two are electronics engineers specialized in microelectronics, while the third is a physicist of the matter. The knowledge and skills acquired during the academic studies and especially those acquired during the Master Plast_ICs, have allowed to create eRALOS3.

This project was born also thanks to creativity of a young team that believes in their ideas. An important contribution in the development of the project comes from a close collaboration with the Institute of Microelectronics and Microsystems National Research Council (CNR-IMM). eRALOS3 wants to satisfy the energy needs of small devices electronic devices (cell phones, MP3 players, DAs, devices satellite navigation, etc.), in a simple, autonomous and cheap way, producing photovoltaic solar cells that convert solar energy into electricity. This will allow us to recharge any small portable device anywhere we are!

The business concept want to bind fashion to technology, thanks to the innovative production of photovoltaic solar cells based polymer, characterized by flexibility, lightness and low costs, to be integrated in garments.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



The most innovative aspect of these cells is that they are made in order to create various shapes and patterns in order to provide an aesthetic value to clothing items (jackets, sweatshirts, shirts, suits, snow pants, etc..) in which our cells can be applied and from which they can be easily removed. eRALOS3 has decided to coin a name that identifies our product: "Solar Writing (SW)".

Thanks to the easy way of putting on and removing SWs, they give a different look to the same item of clothing, making it extremely high-tech.

This idea can create a new and unique final product, so it is expected that the market entry of SWs can launch a new fashion of high-tech clothing: the "Technological Solar Fashion". The effort of eRALOS3 Team to design a highly technological product in a ever growing field like polymeric photovoltaics led us to put our project under protection through the subscription of a patent, at now with national validity, that will be extended over Italy boundaries as soon as we can.

Profilo

Breve:

Il progetto eRALOS3 intende produrre innovative celle fotovoltaiche (PV) flessibili che possano essere integrate nei capi di abbigliamento. Tali celle vengono realizzate in modo da formare particolari disegni o scritte, conferendo al capo di abbigliamento un rilevante valore estetico aggiunto. In questo modo è possibile soddisfare i bisogni energetici di piccoli dispositivi elettronici portatili (cellulari, lettori Mp3, etc.) ovunque ci si trovi.

Lungo:

Il progetto eRALOS3 nasce nella primavera 2008 da un'idea di Giuseppe Suriani (colui che guida il progetto e il team), Michele Corselli e Salvatore Bagiante. I primi due componenti sono ingegneri elettronici specializzati in microelettronica, mentre il terzo è un fisico della materia. Le conoscenze e le competenze acquisite durante gli studi accademici e soprattutto durante il Master Plast_ICs hanno permesso ai tre di creare eRALOS3, progetto che unisce all'alta tecnologia la creatività di un team giovane che crede nelle proprie idee e si impegna perché queste possano realmente attuarsi.

Un contributo importante nello sviluppo del progetto deriva dalla collaborazione stretta con l'Istituto di Microelettronica e Microsistemi del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IMM).

eRALOS3 vuole soddisfare i bisogni energetici di piccoli dispositivi elettronici portatili (cellulari, lettori Mp3, PDAs, dispositivi di navigazione satellitare, etc.) in modo "semplice", "autonomo" ed "economico", realizzando celle solari fotovoltaiche capaci di convertire l'energia solare in energia elettrica. Questo ci permetterà di ricaricare o alimentare qualsiasi piccolo dispositivo portatile...ovunque ci troviamo!

Il concetto di business risiede nell'unione di tecnologia e moda, grazie alla produzione di innovative celle solari fotovoltaiche a base polimerica, caratterizzate da flessibilità, leggerezza e costi ridotti, così da poter essere integrate nei capi di abbigliamento.

L'aspetto in assoluto più innovativo di queste celle solari è che vengono realizzate al fine di creare scritte di vario genere, forme e geometrie, riuscendo a fornire un valore estetico aggiunto ai capi di abbigliamento (giubbotti, giacche, felpe, magliette, pantaloni, etc.) in cui vengono applicate e dai quali è possibile rimuoverle facilmente. eRALOS3 ha deciso di coniare un nome che possa identificare il nostro prodotto innovativo: "Solar Writing" (SW). Data la facilità con la quale è possibile rimuovere le SWs, queste offrono la possibilità di essere cambiate, conferendo un look diverso allo stesso capo di

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



abbigliamento e un impatto estremamente High-Tech.

Questa idea può creare un prodotto finale nuovo e originale. L'entrata sul mercato delle SWs potrebbe lanciare una nuova moda di abiti tecnologici: la "Solar Technological Fashion".

Lo sforzo profuso dal Team RALOS per confezionare un progetto innovativo e ad alto contenuto tecnologico nel campo del fotovoltaico polimerico flessibile, ha portato alla naturale tutela del prodotto, frutto del progetto, attraverso la realizzazione di un brevetto valido per il territorio italiano, che verrà successivamente esteso in ambito europeo e mondiale.

Founders

From the left: Salvatore Bagiante, Michele Corselli, Giuseppe Suriani



Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Get Connected – MopApp

Location

City: Bologna
Region: Emilia Romagna

Contacts

Alessandro Rizzoli

Logo



Profile

Short:

Mopapp is like Google Analytics, but for tracking & analyzing the sales of a developer's / company's mobile apps published in the major stores (iTunes, Google Android Market, RIM AppWorld, MobiHand, Handango and counting). It provides advanced but simply-to-understand reports and comparison charts that show how your apps sell in the different stores, OS platforms, devices, countries and more.

Long:

A senior manager and business intelligence expert for many mid-size and large Italian companies in the financial, retail and telco companies, Alessandro manages Mopapp's business development, market analysis and partnerships. With a passion for brainstorming ideas, he tries to envision products that you can use today but that are directed towards the future.

Before Mopapp, he co-founded other 2 startups: GetConnected.it in 2008 and AnguriaLab.com in 2009. GetConnected.it offers consulting services for mobile development and system integration. It has a solid reputation within the local market. AnguriaLab.com developed several mobile apps, with Postino the more successful ones.

He got his degree at the University of Bologna and he had Academic experience in UK (University of Sunderland) and in US (University of Illinois at Urbana-Champaign). As a true networker you can find him on LinkedIn (<http://www.linkedin.com/in/rizzoli>) and twitter (@arizzoli).

Mopapp allows mobile application developers to track and analyze sales for their apps. Mopapp integrates with most major stores (Apple iTunes, Google Android Market, RIM App World, Handango, MobiHand and counting) and it exposes an API to track sales from 3rd party stores or custom ecommerce scripts. This openness allows developers and companies that develop for multiple platforms to easily compare sales by store, platform,

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



application, country and more. Mopapp differs from competitors because it is cross-store and cross-platform, it doesn't integrate with just iTunes (for iPhone/iPad apps) like others do. It includes lots of reports to compare sales by app, store, platform, device, country, currency and more. It also offers an API for further integrations. It has a native iPhone and Android app and doesn't use Flash charts (so that most mobile devices can fully load its pages).

Profilo

Breve:

Mopapp è come Google Analytics, ma dedicato al tracciamento e all'analisi delle vendite delle proprie applicazioni mobile pubblicate nei principali store (iTunes, Google Android Market, RIM AppWorld, MobiHand, Handango e altri). Genera report e grafici avanzati ma semplici da interpretare, che permettono di confrontare quanto le applicazioni vendano nei diversi store, nazioni, sistemi operativi, modelli di device e altro ancora.

Lungo:

Senior manager ed esperto di business intelligence per molte medie e grandi aziende italiane nei settori finanziario, retail e telecomunicazioni, Alessandro gestisce lo sviluppo del business di Mopapp, l'analisi del mercato e le partnership. Con una passione per il brainstorming, cerca di immaginare prodotti utilizzabili oggi, ma che siano proiettati verso il futuro. Prima di Mopapp, ha fondato altre 2 aziende: GetConnected.it nel 2008 ed AnguriaLab.com nel 2009. GetConnected.it offre servizi di consulenza per lo sviluppo mobile e l'integrazione dei sistemi. Ha una solida reputazione all'interno del mercato locale. AnguriaLab.com ha sviluppato diverse applicazioni mobili, dove Postino è quella di maggior successo. Si è laureato presso l'Università di Bologna, con un'esperienza accademica nel Regno Unito (University of Sunderland) e negli Stati Uniti (University of Illinois a Urbana-Champaign). Lo puoi trovare su LinkedIn (<http://www.linkedin.com/in/rizzoli>) e Twitter (@arizzoli).

Mopapp consente agli sviluppatori di applicazioni per cellulari di monitorare e analizzare le vendite per le loro applicazioni. Mopapp si integra con i più importanti negozi (iTunes di Apple, Google Android Market, App World di RIM, Handango, MobiHand e oltre) ed espone una API per monitorare le vendite da terze parti o negozi di custom e-commerce scripts. Questa apertura consente a sviluppatori e aziende che sviluppano per piattaforme multiple di confrontare agevolmente le vendite tra negozi, piattaforme, applicazioni, nazioni e altro ancora. Mopapp si differenzia dalla concorrenza perché è cross-store e cross-platform e non si integra solo con iTunes (per iPhone/apps iPad) come fanno gli altri. Comprende un considerevole numero di reports per confrontare le vendite per app, negozio, piattaforma, dispositivo, paese, valuta e molto altro. Offre anche una API per ulteriori integrazioni. Ha un native iPhone e Android app e non utilizza i grafici Flash (in modo che la maggior parte dei dispositivi mobili possa caricare completamente le pagine).

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



Founders

**Alessandro
Rizzoli**



**Alberto
Falossi**



**Federico
Sita**



**Marco
Bellinaso**

