

## **SMAU UTILIZZA LA TECNOLOGIA HONEYWELL PER IL MOBILE TICKETING**

*Il progetto Mobile Easy Access varato quest'anno da Smau, in collaborazione con Honeywell e Attractive.it, sarà testato durante l'edizione milanese alle reception Press/Vip e potrà essere implementato nelle future edizioni locali per tutti i visitatori professionali*

**SMAU si affida a Honeywell (NYSE: HON) per il primo progetto pilota "Mobile Easy Access" che consentirà quest'anno a tutti i giornalisti e uffici stampa in arrivo in fiera di entrare all'evento mostrando il pass di ingresso direttamente dal proprio smartphone.** La soluzione, sviluppata insieme al partner Attractive.IT, ha lo scopo di eliminare l'interazione uomo-uomo durante la fase di accesso alla fiera, in modo da velocizzarla e fornire un più alto livello di servizio agli utenti.

"Mobile Easy Access ci consentirà di sgravare gli addetti alla reception da questa funzione meramente operativa, per impiegargli in attività a maggior valore, come servizi d'informazione mirata," ha dichiarato **Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di Smau**. "In futuro, tutti gli espositori interessati potranno essere dotati di terminali area-imaging all'interno del proprio stand, per l'identificazione automatica dei visitatori. In questo modo, tutte le informazioni anagrafiche relative a questi ultimi saranno subito disponibili e sarà più facile metterli in contatto con il personale dello stand".

Mobile Easy Access unisce le funzionalità dello scanner area imaging Xenon e del computer mobile Dolphin 6100 di Honeywell, per validare l'accesso alla fiera attraverso l'acquisizione del codice Aztec, direttamente dai cellulari e dagli smartphone. Questo tipo di codici contiene un maggior numero d'informazioni rispetto ai codici a barre e può essere ricevuto dai dispositivi mobili degli utenti, in formato JPG o PDF, eliminando quindi la necessità di stampa su carta.

Mobile Easy Access viene inizialmente utilizzato per l'edizione milanese di Smau dal 20 al 22 ottobre a Fieramilanocity, disponibile solamente per i giornalisti. In seguito, potrà essere implementato nelle future edizioni locali e in tutti gli stand, per l'identificazione automatica dei visitatori.

**Da sempre SMAU sperimenta lo sviluppo di nuove tecnologie che vengono poi adottate anche dalle altre fiere d'Italia per essere sempre più vicino alle esigenze del proprio pubblico professionale.** L'organizzazione sta puntando infatti molto sull'implementazione di soluzioni sempre più one-to-one che consentano al visitatore non solo di accedere agevolmente agli eventi ma anche di costruire la propria agenda personalizzata di visita in fiera, facilitando l'incontro e networking tra pubblico business e fornitori di soluzioni tecnologiche.

"È per noi motivo di orgoglio essere stati scelti da SMAU per questo progetto pilota dal contenuto fortemente innovativo," ha dichiarato **Marco Maffina, Sales Manager di Honeywell Scanning & Mobility**, "Ancora una volta i nostri computer mobili hanno dimostrato di essere dei terminali estremamente versatili e dalle straordinarie performance". In fiera sarà possibile approfondire e toccare con mano la nuova soluzione "Mobile Easy Access" sia alle reception PRESS/VIP che allo stand Honeywell (padiglione 3, stand G43).

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Comunicazione Smau**

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

e-mail [press@smau.it](mailto:press@smau.it), [www.smau.it](http://www.smau.it)

**LEWIS Communications**

Gabriele Sciuto / Alessia Brugora

Tel. +39 02 36531375

[gabrieles@lewispr.com](mailto:gabrieles@lewispr.com)/[alessiab@lewispr.com](mailto:alessiab@lewispr.com)