



SMAU 2010 e NEWTON: UNA PARTNERSHIP CHE GUARDA AL FUTURO

Due marchi storici si incontrano per raccontare il futuro del nostro paese attraverso le idee, le start up e gli spin-off più innovativi.

Newton, storico e autorevole mensile di divulgazione scientifica, è da sempre sensibile al tema dell'innovazione e vicino ai progetti in fase di startup e particolarmente meritevoli d'attenzione. Per questo fine, una sezione intera del magazine è dedicata, ogni mese, al mondo dell'Università e della Ricerca.

Per entrare maggiormente in contatto con i migliori casi di successo di imprese e pubbliche amministrazioni che hanno saputo dimostrarsi più virtuose e innovative, Newton inaugura una collaborazione con SMAU, che vedrà la testata protagonista dell'**Area dedicata ai PERCORSI dell'innovazione** durante la prossima edizione del Salone (dal 20 al 22 ottobre 2010).

Una partnership che non vuole limitarsi ai giorni del Salone, ma mira a un impegno costante per raccontare, divulgare e promuovere l'eccellenza attraverso gli uomini e le idee che ogni giorno contribuiscono alla crescita della nostra società.

Newton sarà quindi, insieme a Smau, promotore della cultura dell'innovazione e valorizzatore di quelle realtà che hanno percepito il ruolo essenziale dello sviluppo tecnologico e dell'impiego di strumenti innovativi per competere nello scenario attuale.

A questi casi di successo verrà riservato ampio spazio anche sulle pagine del magazine, per testimoniare il carattere innovativo, la spinta al cambiamento e la ricerca del miglioramento: nel numero di ottobre (che uscirà in concomitanza con SAMU) verranno descritti tutti i partecipanti al "Percorso dell'Innovazione". Dall'edizione di novembre in avanti, Newton continuerà a raccontare i progressi e i successi di queste realtà.