

**LE PRIME ANTICIPAZIONI SUGLI EVENTI ESCLUSIVI E I MOMENTI FORMATIVI
IN PROGRAMMA A SMAU: I RIFLETTORI PUNTATI SUGLI ULTIMI TREND TECNOLOGICI
A SUPPORTO DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ITALIANA**

Un calendario di oltre 300 workshop, 5 laboratori a cura dell'Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano, 6 arene e numerosi eventi e anteprime esclusive a cura dei più importanti player del comparto aggiorneranno il pubblico business di Smau sulle ultime tendenze tecnologiche per aumentare la competitività delle imprese e delle pubbliche amministrazioni

Un calendario ancora più ricco accoglierà i 50.000 visitatori di Smau con oltre 300 momenti formativi e informativi e anteprime nazionali.

Al fine di guidare l'imprenditore e il manager italiano, sempre più consapevole della rilevanza delle nuove tecnologie per la competitività della propria impresa, verso un utilizzo realmente efficace di tali tecnologie, Smau ha messo a punto diversi livelli di approfondimento formativo, **dai workshop ai laboratori, alle arene** dislocate al centro dei due padiglioni **agli eventi esclusivi** dedicati a imprenditori, manager e professionisti del mondo delle tecnologie digitali.

EVENTI A CURA DEI PRINCIPALI PLAYER ICT

Accanto al calendario di workshop dedicati alle presentazioni curate dei principali fornitori di soluzioni tecnologiche dei casi di successo di aziende clienti, Smau 2010 è stato scelto da numerosi espositori come la cornice ideale per lanciare nuovi prodotti e servizi, realizzare eventi di networking con i propri partner, presentare i propri programmi di certificazione e, perfino, promuovere iniziative benefiche.

Mercoledì alle 14.30 è di scena **New Dinamyc PDF Experience**, l'anteprima Italiana presentata da **Adobe** per presentare la nuova generazione di soluzioni sviluppate per gestire idee e informazioni con comunicazioni dinamiche e coinvolgenti.

IBM, invece, giovedì 21 ottobre alle ore 15 terrà l'**IBM Storage Forum**, evento in cui verranno presentate le nuove soluzioni per la virtualizzazione e la gestione semplificata dello storage per ridurre la complessità aumentando l'efficienza, risparmiare spazio e diminuire i consumi energetici, massimizzare disponibilità e utilizzo dei sistemi, ottimizzare lo storage riducendo al minimo costi e rischi.

Smau 2010 sarà anche la cornice dell'**Intel Channel Conference (ICC)**, il consueto appuntamento di **Intel** per il canale. Un unico appuntamento nel corso del quale gli operatori del settore possono conoscere in dettaglio i processori e le piattaforme Intel® di ultimissima generazione, oltre a soluzioni particolarmente innovative sviluppate per supportare i rivenditori e gli utenti finali nel misurare i vantaggi che derivano dall'adozione delle tecnologie più performanti. L'evento è anche l'occasione per presentare l'Intel Technology Provider, il programma di Canale attorno a cui ruotano i nuovi progetti indirizzati ai rivenditori dell'ecosistema di Intel Italia.

Sempre giovedì, dalle 10 alle 13 si terrà l'**Oracle Security Summit**, l'evento volto ad illustrare i benefici delle ultime novità introdotte dall'azienda in ambito sicurezza e gestione dell'identità come Oracle Identity Management 11g, la prima architettura per la sicurezza service-oriented, Oracle Identity Analytics 11g e Oracle Database Security per la protezione delle più importanti informazioni strategiche.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook** del Salone

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau10mi**

Leggi tutti i post dedicati al Salone sul **BLOG UFFICIALE** del Salone **b-smau.it**

Toshiba Computer Systems, una divisione di Toshiba Europe GmbH, in occasione del 25° anniversario del lancio del primo notebook (lo storico T1100) allestirà all'interno del suo stand una mostra con una selezione di prodotti che hanno fatto la storia del mobile computing nel mondo.

Micorsoft per la prima volta, sarà presente online su Microsoft.it con una "diretta" di tre giorni che comprenderà anche un evento speciale: il lancio di **Internet Explorer 9** per sviluppatori e professionisti it. Inoltre, grazie alle "dirette" dalla 3 giorni milanese, i visitatori di Microsoft.it potranno assistere a demo e presentazioni su molte delle ultime tecnologie Microsoft.

Smau quest'anno ospiterà anche un'iniziativa benefica: il **B2Blood**, il primo progetto italiano di responsabilità sociale a livello di Associazione di Categoria sviluppato da AVIS Milano e Assintel (Associazione Nazionale Imprese ICT) con l'obiettivo di coinvolgere le aziende che operano nel mondo dell'Information Technology per reclutare nuovi donatori tra i loro dipendenti e collaboratori e sensibilizzarli su tale tema.

LABORATORI E OSSERVATORI

I **5 laboratori** di 90 minuti ciascuno saranno curati dell'*Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano* e saranno focalizzati su temi quali la Fatturazione Elettronica, l'Enterprise 2.0, il Mobile & Wireless, il Marketing Digitale e le applicazioni Cad&PLM. Sono a numero chiuso, dietro validazione del Politecnico, e sono rivolti alle imprese utenti e Pubbliche Amministrazioni, con l'obiettivo di condividere i migliori casi di successo e fornire utili criteri di misurabilità del ritorno sull'investimento (ROI).

LABORATORIO MOBILE & WIRELESS

Le tecnologie Mobile & Wireless (WiFi, Reti Cellulari, Reti Satellitari, RFId), con applicazioni sempre più numerose, in grado di supportare in mobilità le persone e di tracciare gli spostamenti di oggetti rispondono sempre più puntualmente alle esigenze derivanti dalle attività svolte in mobilità all'interno delle organizzazioni: dalla gestione della produzione alla movimentazione del magazzino, dal supporto delle flotte di trasporto al presidio dei clienti sul territorio e molto altro.

Il laboratorio fornirà indicazioni chiare e misurate quantitativamente sui benefici ottenuti dall'implementazione di queste applicazioni da parte delle organizzazioni.

LABORATORIO DI MIGLIORAMENTO ED INNOVAZIONE DELLA PROGETTAZIONE

Nell'attuale contesto competitivo è diventato quanto mai vitale per le imprese riuscire a realizzare prodotti innovativi, di qualità, a basso costo, prima e meglio dei competitor. In questa – spesso affannosa – ricerca, i team di progettazione si trovano a dover gestire processi di sviluppo complessi, coniugando efficacia, efficienza e velocità, assicurando la cooperazione tra i numerosi attori coinvolti nella generazione di innovazione. Ma come raggiungere questo obiettivo? Quali strumenti sono a disposizione per ridurre il time-to-market e garantire contestualmente la qualità e affidabilità del prodotto? Quali metodologie esistono? A quale costo? Il "Laboratorio di Miglioramento ed Innovazione della Progettazione" sarà un'occasione illustrare come le moderne tecnologie possono dare una risposta a queste domande.

LABORATORIO ENTERPRISE 2.0

L'Enterprise 2.0 è un fenomeno complesso al quale si riconducono spinte al cambiamento sull'organizzazione, sugli strumenti e applicazioni e sul Sistema Informativo, che necessitano di un sistema di governance che gestisca in modo coerente ciascuna dimensione cercando di sfruttare positivamente le relazioni di influenza reciproca. In particolare, da una parte le esigenze organizzative rappresentano una spinta ad investire in strumenti e applicazioni 2.0, dall'altra questi, una volta implementati, inducono cambiamenti nei comportamenti e nelle relazioni tra le persone che assecondano ed accelerano la trasformazione organizzativa.

Il Laboratorio Enterprise 2.0 sarà un momento fortemente interattivo di incontro e apprendimento per supportare la diffusione di una consapevole cultura del cambiamento e dell'innovazione legata a queste iniziative.

LABORATORIO FATTURAZIONE ELETTRONICA E DEMATERIALIZZAZIONE

Il settore privato e il settore pubblico emettono e conservano un'enorme quantità di documenti (amministrativi, tributari, finanziari, ecc.). L'emissione, lo scambio e la conservazione nel solo formato digitale di questi documenti può rappresentare un'importante opportunità di contenimento dei costi e un

argomento di particolare interesse per tutte le organizzazioni coinvolte nel ciclo della transazione. Il Laboratorio punterà a diffondere le competenze e il know-how per utilizzare in modo efficace tale tecnologia. I partecipanti al Laboratorio avranno l'opportunità di confrontarsi con i massimi esperti sul tema relativamente agli aspetti legali, fiscali, normativi e tecnici, di conoscere e valutare i vantaggi dei progetti di conservazione sostitutiva, fatturazione elettronica e integrazione del ciclo dell'ordine per la propria azienda.

LABORATORIO MARKETING DIGITALE E E-COMMERCE

I consumatori italiani vivono e consumano i social network e al tempo stesso questi nuovi ambienti rappresentano uno spazio-tempo di influenza sulle decisioni di acquisto e nuovi canali di marketing e gestione della relazione con il cliente.

Ma come è possibile districarsi nella giungla dei social network? Come fare a governarli?

Il laboratorio è volto a fornire linee guida e approcci metodologici riguardanti l'utilizzo dei social media a supporto di strategie di marketing. L'incontro in particolare si focalizzerà sul ruolo dei social media come strumento a supporto di tutto il processo di marketing, prenderà in considerazione le ricerche di mercato su tale tema e offrirà strumenti di misurazione dei risultati dell'attività di marketing sui social media.

Sempre a cura della School of Management Politecnico di Milano, infine, l'appuntamento venerdì 22 ottobre con la presentazione dei dati della **seconda edizione dell'Osservatorio Smau Trade** dedicato agli operatori dell'Information & Communication Technology e focalizzato sui cambiamenti in atto nel mondo del Canale ICT a livello di fusioni e partnership per l'erogazione dei servizi IT e di modelli di business emergenti, con particolare riferimento a tematiche come quella del Cloud Computing.

ARENE

Le **6 arene** in programma sono spazi semi-aperti nel cuore dei padiglioni di Smau, in cui verranno affrontate nell'arco di 50 minuti, insieme ai massimi esperti in materia, le principali tendenze su cui le aziende hanno necessità di essere aggiornate per competere in modo innovativo, tra cui Marketing 2.0, Unified Communication & Collaboration, Mobile&Wireless, Cloud Computing, Retail e GDO.

ARENA MARKETING TREND

All'interno dell'Arena Marketing Trend i massimi esperti italiani raccontano come utilizzare al meglio web marketing e advertising on line, Facebook, You Tube, Twitter, LinkedIn e il mondo del blogging per dare più visibilità al proprio business, incrementare il traffico sul sito, migliorare il posizionamento sui motori di ricerca, ridurre le spese di marketing.

ARENA UNIFIED COMMUNICATION & COLLABORATION

Gli interventi che si susseguiranno all'interno dell'Arena Unified Communication & Collaboration avranno l'obiettivo di illustrare non solo alle grandi imprese, ma soprattutto alle piccole e medie, le migliori strategie per comunicare in modo efficace risparmiando costi, tempo, e aumentando la produttività.

ARENA MOBILE & WIRELESS

Tutto quello che imprenditori e manager non possono non sapere sulle tecnologie senza fili: i casi reali di applicazione di sistemi Mobile&Wireless dal valore tangibile sono numerosi e spaziano in diversi settori merceologici (dalla logistica, al commerciale, al marketing,...). I relatori che interverranno nell'arena mostreranno le potenzialità di queste tecnologie che possono diventare uno strumento strategico in mano ai decisori aziendali di numerose aree funzionali delle aziende e delle pubbliche amministrazioni.

ARENA CLOUD COMPUTING

Ridurre i costi di investimento e di operatività, beneficiare di una infrastruttura enterprise senza implementarla ed amministrarla, usufruire di uno spazio fisico enorme per i propri dati e a basso costo: questi e molti altri sono i benefici che le aziende possono ottenere attraverso il cloud computing e che verranno presi in considerazione all'interno dell'arena dedicata.

ARENA GARTNER

All'interno dell'arena Gartner si susseguiranno relatori di fama internazionale che forniranno al pubblico di Smau scenari di mercato, li aggiorneranno sugli ultimi trend tecnologici e ipotizzeranno previsioni sul futuro del mercato ICT.

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

ARENA RETAIL

All'interno dell'arena Retail, nell'arco dei tre giorni, saranno riuniti i Consigli Direttivi ovvero le aziende più rappresentative dei settori più importanti del commercio, della ristorazione, degli alberghi, dei servizi, della GDO, i Fornitori di Tecnologie e le principali Federazioni di Categoria. Un'occasione impeditibile per comprendere quali sono le tecnologie più efficaci per aiutare i negozi di prossimità, i pubblici esercizi, le catene, la distribuzione moderna, a superare la crisi, aumentare i corrispettivi e abbassare i costi di gestione e per individuare le migliori strategie di marketing 2.0, di fidelizzazione della clientela e di comunicazione fuori e dentro il punto di vendita.

WORKSHOP

Gli oltre **300 workshop** in programma saranno pillole informative curati dai migliori docenti e dai fornitori tecnologici che racconteranno i benefici delle moderne tecnologie digitali per il business attraverso casi concreti di imprese e pubbliche amministrazioni utenti: al centro del dibattito le tematiche più attuali, quali: cloud computing e software as a service, sistemi gestionali integrati, business intelligence, CRM, manufacturing execution systems, mobile&wireless, fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, enterprise 2.0, applicazioni web B2c e servizi di marketing online, sicurezza dei sistemi informativi, unified communication & collaboration, architetture IT, virtualizzazione, stampa digitale.

La partecipazione a tutti gli eventi, ai laboratori, alle arene e ai workshop richiederà la registrazione sul sito www.smau.it prima della manifestazione. I posti saranno disponibili fino ad esaurimento (gli eventi contrassegnati da semaforo rosso saranno al completo!).

**Contatti****Ufficio Comunicazione Smau**e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it