

## IN FIERA CON iPRESSlive L'informazione di Smau 2010 passa per l'ufficio stampa virtuale

*Accordo tra la principale fiera dell'innovazione italiana e il primo network per giornalisti e uffici stampa. Email e recall cedono il posto alla community: contenuti, relazioni ed eventi si gestiscono con un click.*

Milano, 29 settembre 2010 – Tutto pronto per Smau, la 47<sup>a</sup> Esposizione di Information & Communications Technology. La principale fiera dell'innovazione italiana si prepara a mostrare le ultime novità sul fronte dei fornitori di soluzioni tecnologiche ai circa 50.000 visitatori professionali attesi a Fieramilanocity dal **20 al 22 ottobre**. Un'edizione, questa del 2010, che oltre ad arricchirsi di nuove importanti presenze tra gli oltre 500 fornitori ICT partecipanti, presenta una soluzione innovativa sul fronte della comunicazione.

Quest'anno, infatti, **Smau** ha deciso di offrire una piattaforma di comunicazione web-based alle aziende e ai media, un **VPO (virtual press office) sul quale poter trovare tutta l'informazione che ruota attorno alla Fiera. iPRESSlive**, questo il nome del servizio, è infatti un ambiente che unisce le funzionalità di un **social network** all'utilità di **aggregatori** e **archivi online** e che permetterà di far interagire in maniera comoda, completa e in tempo reale gli oltre 1.800 corrispondenti della stampa specializzata e generalista che seguono il Salone con tutti i responsabili stampa delle aziende partecipanti – Smau per prima - consentendo alle due professionalità di far incontrare le rispettive esigenze in maniera naturale e trasparente.

Su [www.ipresslive.it](http://www.ipresslive.it) sarà infatti possibile, da un lato, caricare inviti e comunicati completi di allegati, proporre anteprime, gestire il calendario eventi e la messaggistica. Dall'altro – dopo una fondamentale e attenta profilazione – visionare e scaricare il materiale, dare immediato feedback di gradimento, procedere agli accrediti, aggiornare automaticamente il proprio calendario eventi e i propri settori di interesse o competenza. Ancora, entrare in relazione 1 to 1, importare contatti da altre piattaforme, invitare contatti esterni in iPRESSlive e proporre nuove funzionalità.

**Tutto il materiale istituzionale dell'edizione 2010 del Salone sarà caricato esclusivamente all'interno della piattaforma che sarà resa disponibile in uso gratuito a tutti gli espositori Smau 2010 fino al 22 ottobre.** Inoltre, durante le tre giornate della Fiera, sarà possibile recarsi al corner informativo allestito in Sala Stampa per registrarsi, chiedere informazioni ed essere assistiti al primo utilizzo del sistema.

Per informazioni:

[www.ipresslive.it](http://www.ipresslive.it)

[info@ipresslive.it](mailto:info@ipresslive.it)

Numero Verde 800978584