

SMAU 2010: IN MOSTRA IL MEGLIO DELLE SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER IL BUSINESS

Tra gli oltre 600 espositori nei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity aumenta quest'anno l'offerta di prodotti hardware e software al servizio delle imprese con oltre 100 novità nell'ambito delle applicazioni mobile & wireless, del cloud computing, della convergenza digitale, delle unified communication e collaboration e molto altro

Fervono i preparativi per Smau 2010, 47^a Esposizione di Information & Communications Technology, che aprirà le porte al pubblico di oltre 50.000 visitatori professionali da mercoledì 20 a venerdì 22 ottobre a Fieramilanocity (padiglioni 3 e 4, ingresso: 9.30-18.30) e accoglierà più di 600 fornitori di soluzioni ICT.

L'edizione di quest'anno, che registra un **+30% di espositori presenti (oltre 600)** e un **+35% di superficie espositiva netta occupata (oltre 20.000 mq)**, si arricchisce di nuove importanti presenze sul fronte del comparto ICT con novità espositive da non perdere e un articolato calendario di lanci ed eventi. Anche sul fronte dei prodotti hardware quest'anno è prevista un'ampia offerta di computer e notebook di ultima generazione, device per i nuovi media digitali, videoproiettori, scanner, sistemi di riproduzioni video, soluzioni di stampa digitale, soluzioni per la convergenza digitale e non solo, per supportare le imprese nelle sfide di domani.

Smau accoglierà i suoi visitatori potenziando notevolmente, rispetto al 2009, le sue due anime portanti: **Smau Business**, che si rivolge alle imprese e pubbliche amministrazioni utilizzatrici delle moderne tecnologie, occuperà l'intera superficie espositiva del padiglione 4 e parte del padiglione 3 con i più grandi player nazionali e internazionali del comparto dell'Information Technology, i quali esporranno le proprie novità in tema di Applicazioni Gestionali, Architetture IT, Fatturazione Elettronica e Gestione Documentale, Marketing Digitale e E-commerce, Information Security, Mobile&Wireless, Unified Communication & Collaboration e Cloud Computing, ognuna delle quali prevedrà percorsi formativi specifici e personalizzati per ciascun visitatore, grazie ad un sistema di registrazione online su www.smau.it che orienta l'utente nella scelta dei contenuti e degli stand da visitare più in linea con le sue esigenze.

Smau Trade, al padiglione 3, rappresenta invece il più importante momento di incontro tra addetti ai lavori dedicato all'ICT community, pensato per facilitare il networking tra i primattori del comparto e tutto il mondo di rivenditori, VAR, ISV, system integrator, software house, ecc. A questo pubblico, che rappresenta circa il 50% dei visitatori attesi, Smau offrirà un evento nell'evento fatto di anteprime espositive, eventi esclusivi, sessioni di training e certificazione a cura dei principali player ICT che approfitteranno degli oltre 20.000 addetti ai lavori presenti nei 3 giorni per sviluppare nuove collaborazioni commerciali e rafforzare la relazione con il proprio network di partner.

Torna poi nuovamente l'area **Innovazione per il Retail e GDO** realizzata in collaborazione con Comufficio. L'iniziativa prevede un'offerta espositiva di tecnologie per il punto vendita e di soluzioni di controllo e di sicurezza, abbinata ad un programma di convegni mirati di alto livello.

Smau Milano sarà infine la vetrina del "genio made in Italy" grazie all'iniziativa "**Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business**" che ospiterà un centinaio di start up innovative e una delegazione delle Pubbliche Amministrazioni Italiane tra cui **Regione Lombardia, Regione Valle d'Aosta, Regione Piemonte, Regione Veneto, Regione Campania, Regione Emilia Romagna e Provincia Autonoma di Bolzano, Comune di**



Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la pagina ufficiale di Facebook del Salone



Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone



Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau10mi**



Leggi tutti i post dedicati al Salone sul **BLOG UFFICIALE** del Salone **b-smau.it**

Milano tutte a raccolta per raccontare a Smau la loro ricetta per rispondere alla crisi economica attraverso piani di sostegno alle imprese sul tema dell'innovazione.

Per dare alcune anticipazioni sulle novità presentate in Fiera: **Adobe**, che accoglierà il pubblico di Smau con un'esclusiva anteprima italiana, "New Dynamic Pdf Experience", presso lo spazio espositivo e all'interno dei due workshop tematici dedicati alla gestione documentale, dematerializzazione e soluzioni di comunicazione avanzata farà toccare con mano le nuove soluzioni e conoscere vantaggi e opportunità che possono derivare dall'implementazione di un'innovativa strategia IT in termini di competitività e riduzione dei costi. Allo stand di **Cisco** sarà possibile conoscere le ultime novità tecnologiche messe a punto in tema di Cloud Computing, Borderless Network e Sistemi di Comunicazione Avanzata, presentate insieme ai suoi partner Elmec e Alascom. **Dell** invece sarà presente con una gamma completa di soluzioni IT semplici, performanti e dai costi contenuti per le aziende di ogni dimensione. Non più solo hardware quindi, ma anche e soprattutto soluzioni e servizi volti a supportare il potenziale umano e a sostenere le aziende a vincere le sfide di business. Allo stand **Epson**, tra i prodotti in mostra, sarà possibile scoprire i videoproiettori luminosi e di altissima qualità che trasformano ogni superficie in una lavagna interattiva e i videoproiettori WXGA piccoli, ultraleggeri, veloci da installare anche con connessione wireless che garantiscono visualizzazioni impeccabili; presenti anche le multifunzioni laser della serie Epson Stylus Office BX625FWD, per documenti d'alta qualità a una velocità di stampa fronte/retro senza paragoni, e un costo copia a colori fino al 50% più basso e il nuovissimo AcuLaser MX20DN, multifunzione b/n per gruppi di lavoro con stampa, scansione e copia ad alta velocità anche in fronte-retro. **Fastweb** presenterà la nuova offerta Soluzione Impresa, il brand che identifica l'offerta di servizi di rete fissa, mobile e ICT dedicati al mondo delle aziende, dei professionisti e degli esercizi commerciali. Si parlerà di FIBRA 100, l'offerta di Internet a 100 Mbps che è disponibile per la prima volta in Italia anche per le microimprese raggiunte dalla fibra ottica. Verranno poi presentate le soluzioni Office everywhere, la possibilità cioè di fare business anche in mobilità. Alle medie imprese verranno infine proposte le soluzioni di Unified Communication.

Google Apps Premier è il prodotto chiave che verrà mostrato da **Google** al proprio stand: una suite di applicazioni web per il cloud computing sviluppata dalla divisione Enterprise di Google che permette modalità innovative di collaborazione online in tempo reale tra team basati in qualsiasi parte del mondo. La divisione Personal System Group di **HP** presenterà all'interno dell'area tematica Mobile and Wireless di Smau i prodotti e le soluzioni per la mobility destinati alle piccole e medie imprese. **IBM**, con i suoi partner presenterà una serie di soluzioni per il mercato delle piccole e medie imprese italiane: dagli ultimi sistemi POWER7 agli ultimi modelli BladeCenter, alle soluzioni storage, dai software per la Business Intelligence a quelle per la collaborazione, dai servizi di manutenzione a quelli per il cloud computing. **Microsoft** sarà presente con tutte le novità e le soluzioni più innovative. Dai nuovi device con Windows Phone 7 alla beta del browser Internet Explorer 9, dall'offerta per la Cloud ai più innovativi PC italiani, dal nuovo CRM Online fino alle soluzioni di Business Application di Microsoft Dynamics. Si parlerà anche dell'evoluzione del Microsoft Partner Network e nell'area Microsoft si potranno incontrare i partner che supportano l'azienda nel processo di adozione della Cloud da parte delle PMI italiane. Per **Oracle** Smau quest'anno sarà l'occasione per presentare la propria strategia di mercato e la propria offerta in conseguenza dell'acquisizione di SUN Microsystems. Hardware, Software, Complete è il nuovo posizionamento e a Smau Oracle creerà tre aree di offerta: il software infrastrutturale (Database e Middleware), le rilevanti novità che riguardano le Oracle Applications e l'hardware con i server e lo storage Oracle/Sun. Prodotti e soluzioni che verranno raccontati anche dai partner che saranno all'interno dell' Oracle Village. **Samsung Electronics**, parteciperà con le divisioni Information Technology e Telecommunication Network presentando in Smau una vasta gamma di prodotti competitivi, soluzioni ICT complete e affidabili in grado di rispondere con accuratezza e velocità alle esigenze del mercato B2B. All'interno del **SAP** Village, invece, gli imprenditori, i manager e gli amministratori pubblici potranno seguire demo continuative focalizzate su Sistemi Gestionali e Business Intelligence e avranno la possibilità di assistere a una dimostrazione concreta delle possibilità di fruizione attraverso dispositivi mobile come iPhone e iPad, Infine **Toshiba** – in occasione del 25esimo anniversario del primo Notebook – dedicherà ampio spazio alle ultime novità di prodotto come il media tablet Folio, il notebook con funzionalità 3D, Satellite A665 3D, l'ultimo nato della famiglia degli ultraportatili business, il Portégé R700 e il primo notebook dual screen al mondo, il Libretto W100.

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

Molte anche le sorprese riservate da espositori del calibro di: **Apc, Canon, Fujitsu, Honeywell, Infor, Intel, Intesa Sanpaolo, Kodak, Olivetti, Paypal, Poste Italiane, Salesforce.com, Sony, Unicredit, Vodafone e Zucchetti**, per citarne alcuni.

**Contatti****Ufficio Comunicazione Smau**e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it