



Oltre la crisi: l'Italia che innova

Andrea Rangone
School of Management Politecnico di Milano



Le ricerche

Premio Innovazione ICT

PMI, innovazione e ripresa

I mercati digitali consumer

Il canale ICT in Italia

La base empirica

- Analisi di circa 600 imprese attraverso fonti secondarie

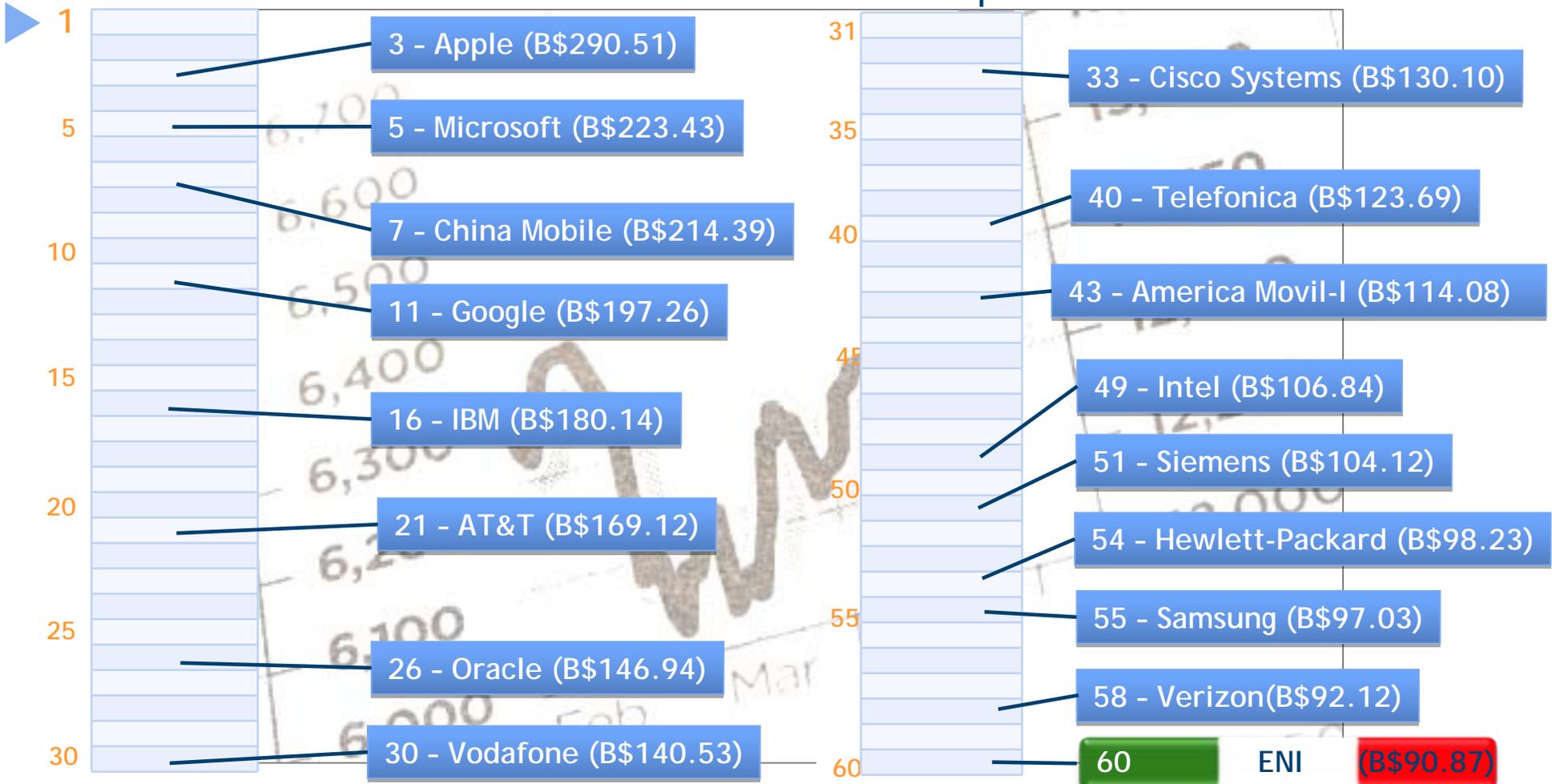
- Analisi di oltre 100 imprese attraverso fonti secondarie (bilanci semestrali, ecc.) e interviste dirette

- Intervista a 200 player particolarmente significativi di ogni comparto e fonti secondarie

- Analisi dei bilanci di 25.000 società di capitali
- Oltre 700 imprese intervistate attraverso survey
- 200 operazioni di fusione e acquisizione analizzate

ICT: il "peso" nelle borse mondiali...

Classifica capitalizzazione di borsa



Aggiornamento dati: 19 ottobre 2010

...le ICT stanno cambiando il mondo...



... e l'Italia rimane indietro

Germania



Italia



--

Tasso di crescita PIL
2010

+3,3%

--

+1%

Spesa IT su PIL
2009

+3,4%

--

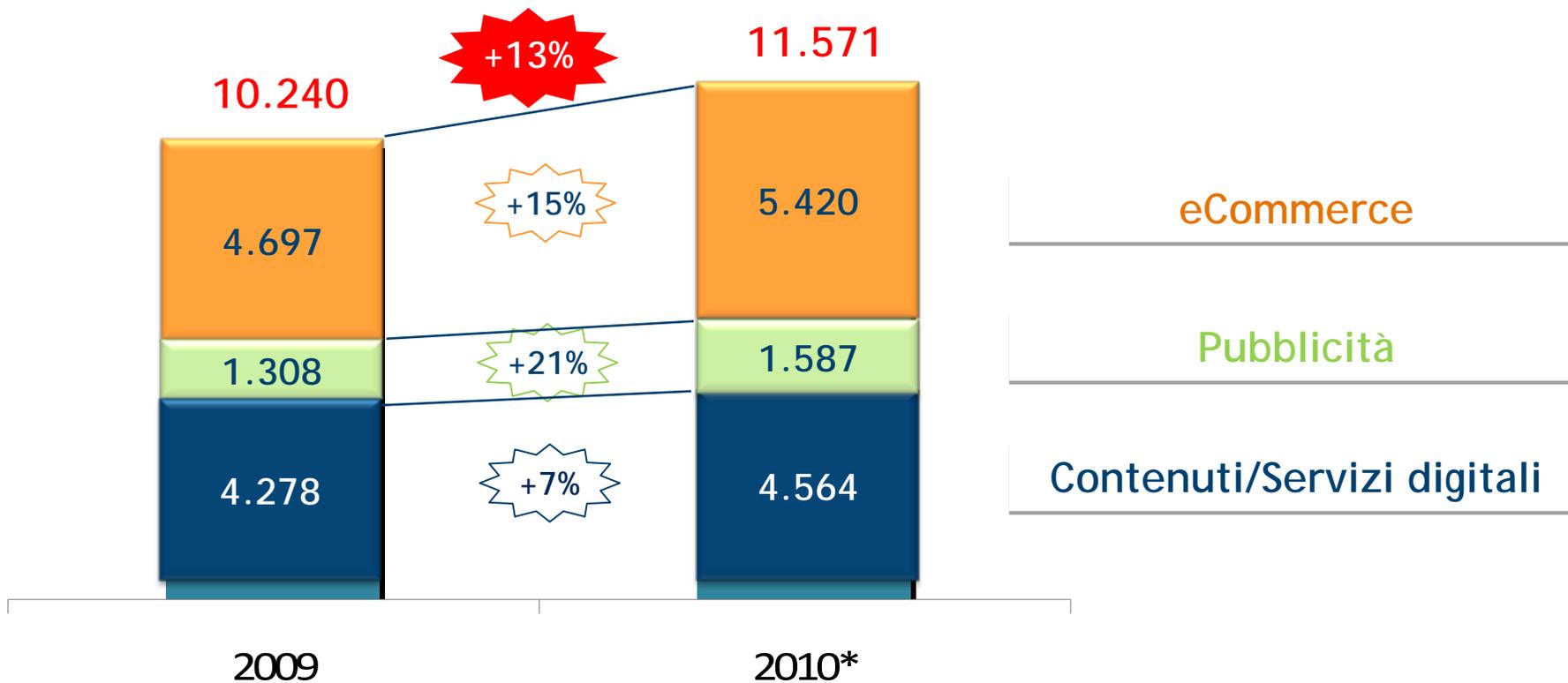
+1,9%

Spesa IT pro capite	880 €	315 €
N. PC/100 abitanti	84	57
% famiglie con PC	77%	50%
% famiglie con Internet fisso	75%	42%
% famiglie con accesso banda larga	56%	39%
% imprese con accesso banda larga	84%	54%

I mercati digitali consumer non conoscono la crisi...

Andamento mercati digitali consumer

Valori in milioni di € al netto dell'IVA



* stima

... soprattutto rispetto ai mercati "tradizionali"

Tasso di crescita 2010 su 2009

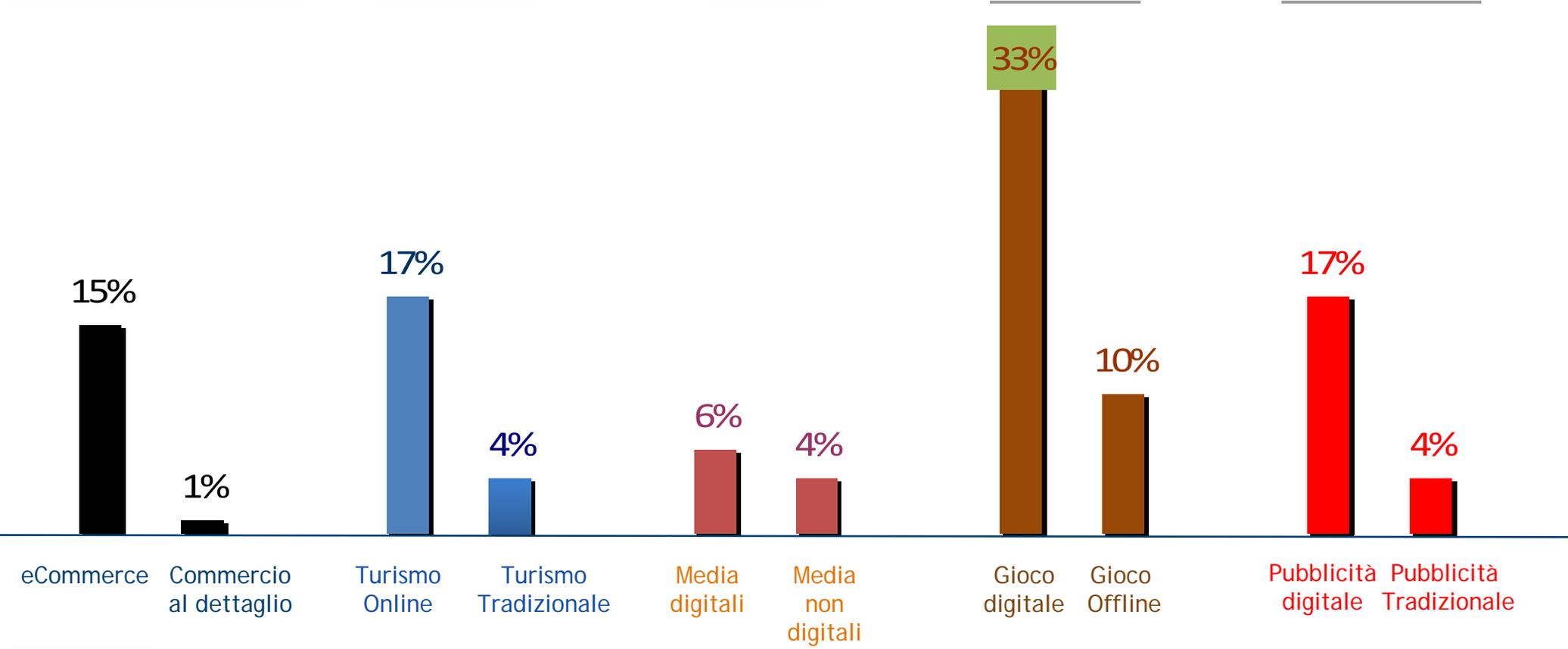
Commercio

Turismo

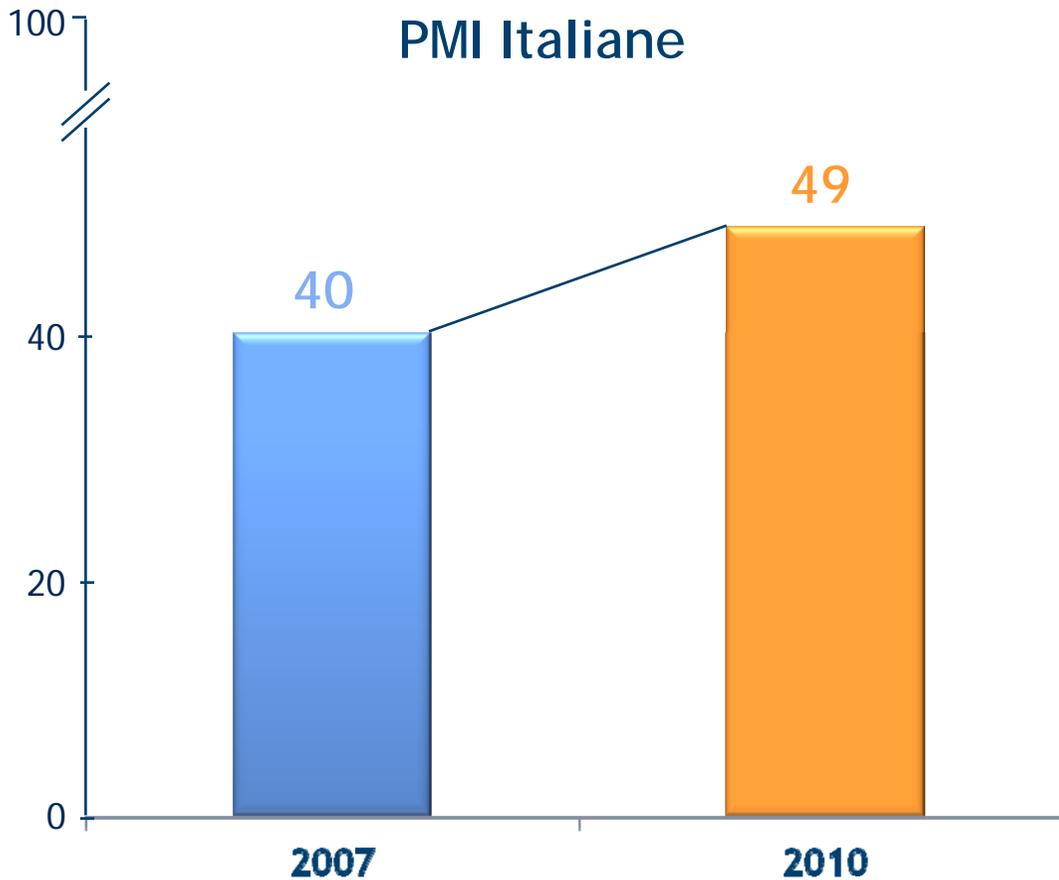
Media

Gaming

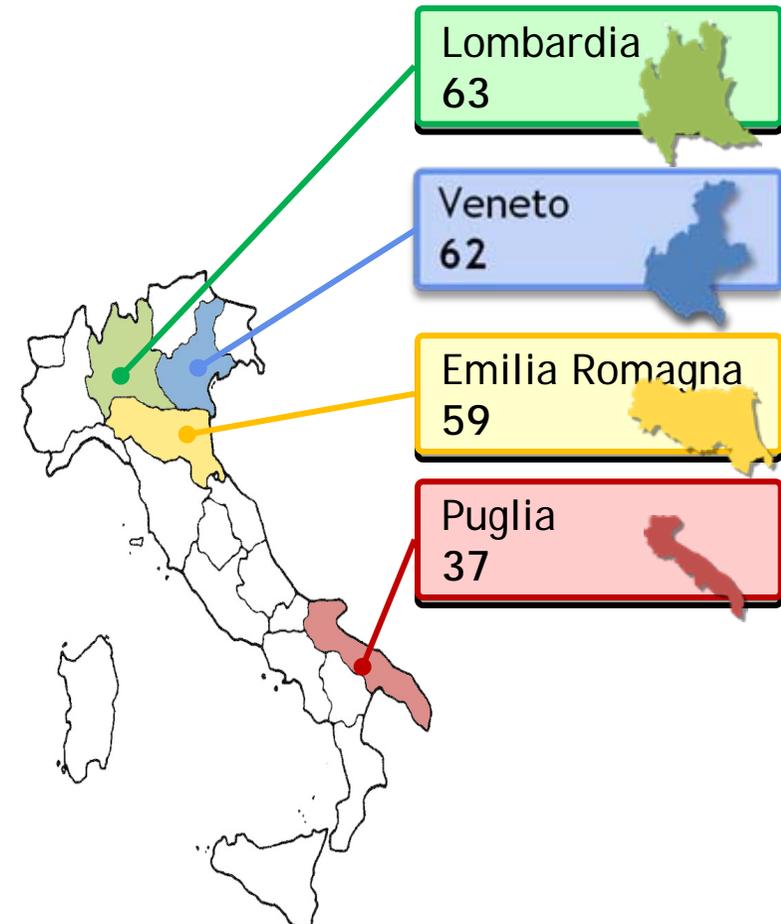
Pubblicità



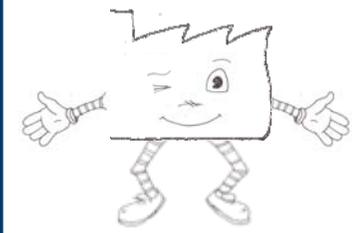
Indice maturità ICT delle PMI Italiane



Indice maturità ICT per regione



Le gazzelle che "tirano" la ripresa



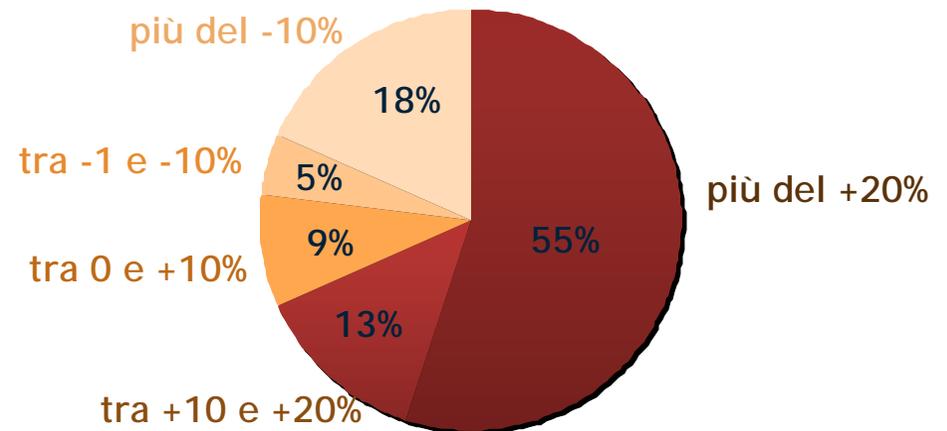
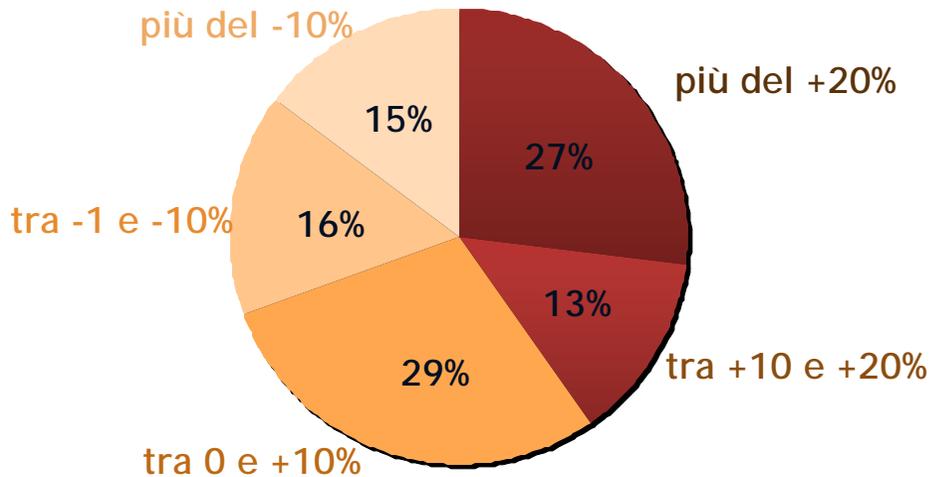
Campione: 82 imprese analizzate

- Quotate alla Borsa di Milano
- Fatturato annuo compreso tra 10 mln e 1 mld di euro
- Settori: manifatturiero, costruzioni, trasporti



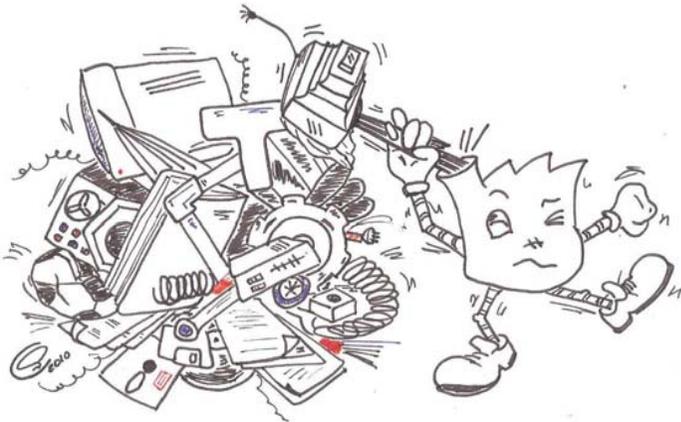
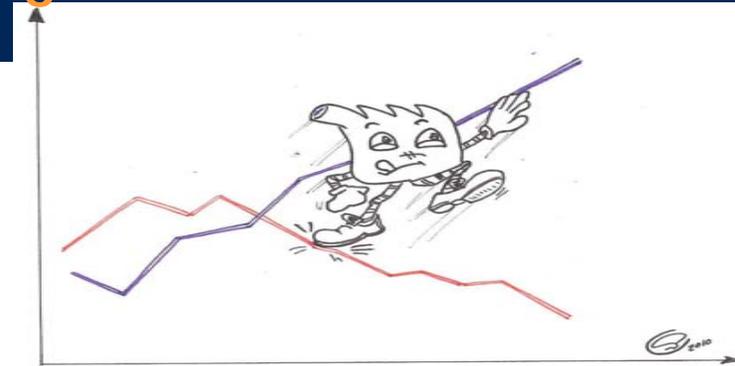
Crescita fatturato I semestre 2010 rispetto al I semestre 2009

Crescita EBITDA I semestre 2010 rispetto al I semestre 2009



Le gazzelle che "tirano" la ripresa: gli ingredienti del successo

1. Capacità di cavalcare i mercati emergenti, che in questo momento stanno crescendo maggiormente



2. Coraggio di approfittare della crisi per "fare le pulizie straordinarie", tagliare le inefficienze sedimentate nel tempo



3. Solida struttura finanziaria, con un livello di indebitamento non eccessivo

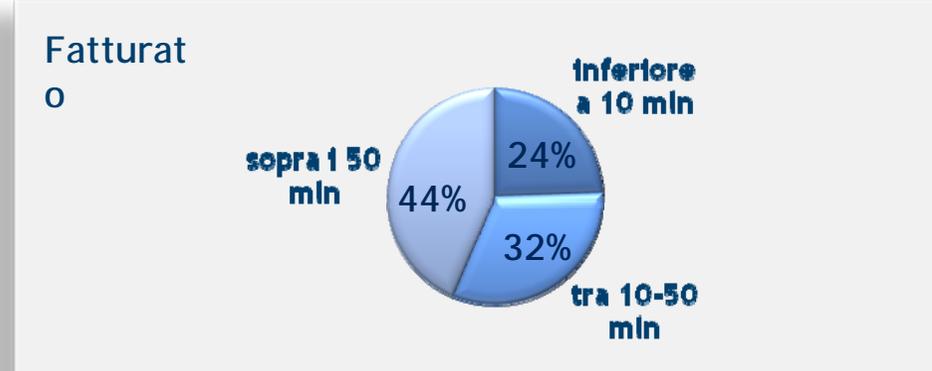
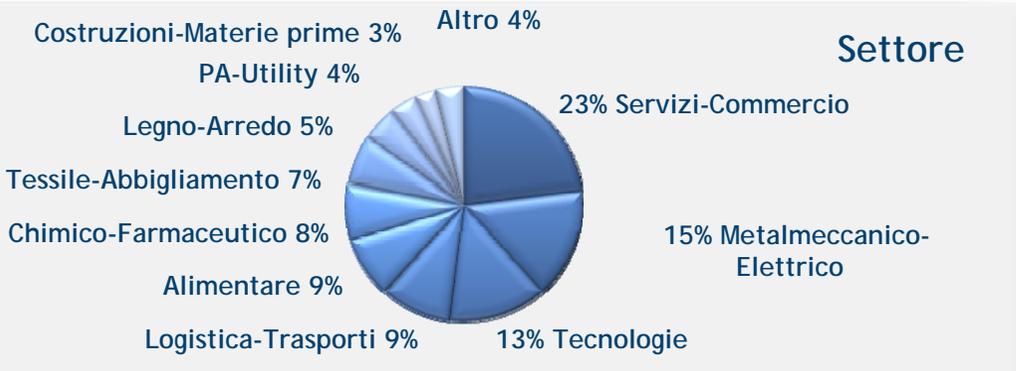


4. Elevata innovatività, non solo a livello di prodotti, ma anche a livello di processi e tecnologie

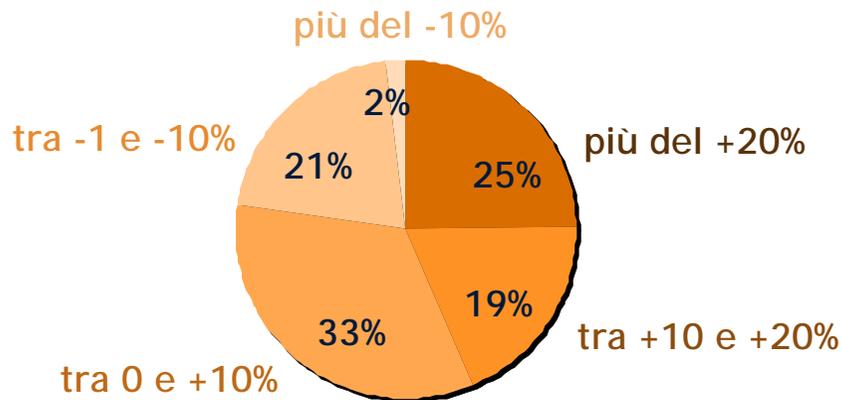
Le imprese finaliste al Premio Innovazione ICT



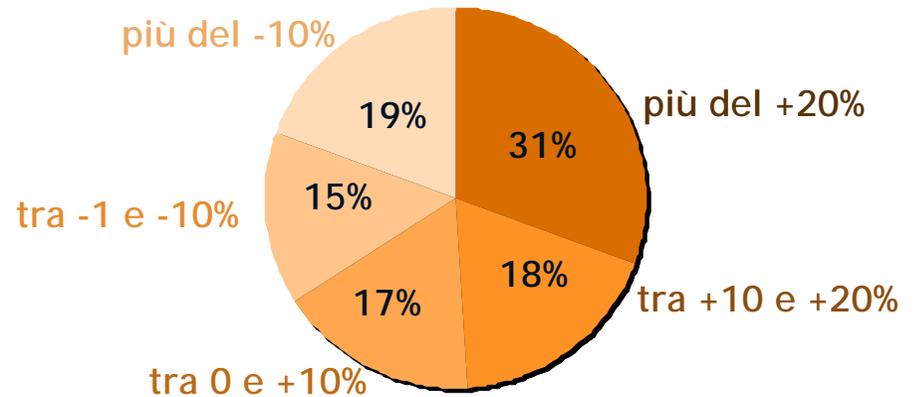
Campione: 104 imprese finaliste



Tasso annuo di crescita medio (CAGR) del fatturato (2005-2009)



Tasso annuo di crescita medio (CAGR) dell'EBITDA (2005-2009)





Oltre la crisi: l'Italia che innova

Andrea Rangone
School of Management Politecnico di Milano

