

Il Cloud Computing ai blocchi di partenza: quali opportunità per il Canale ICT in Italia?

Presentazione dei risultati della Ricerca
dell'Osservatorio Canale ICT
della School of Management del Politecnico di Milano

Venerdì 22 Ottobre 2010

SMAU Milano - Sala 4, Padiglione 4, Fieramilanocity - ore 10.30

In collaborazione con



L'Osservatorio

L'Osservatorio Canale ICT, al suo terzo anno di attività, si è posto i seguenti obiettivi in continuità con le edizioni precedenti:

- valutare la situazione economico-finanziaria degli operatori del Canale ICT italiano;
- analizzare le principali operazioni di fusione e acquisizione verificatesi tra operatori del Canale ICT nell'ultimo anno.

A questi due obiettivi quest'anno se ne è aggiunto un terzo, volto ad analizzare l'impatto che le soluzioni basate sul Cloud Computing (Infrastructure as a Service, Software as a Service, ecc.) stanno avendo ed avranno sulle strategie degli operatori, a livello di nuovi modelli di business abilitati, opportunità e minacce percepite e nuove modalità di relazione con i Vendor e con i clienti.

Il Convegno

Durante il Convegno saranno presentati i risultati della Ricerca 2010 dell'Osservatorio, basati sull'analisi di circa 25.000 bilanci di società di capitali e su una survey che ha visto il coinvolgimento di circa 800 operatori del Canale ICT italiano.

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

10.15 Registrazione

10.30 Introduce e presiede

Andrea Rangone
Coordinatore Osservatori
ICT & Management
Politecnico di Milano

10.45 I risultati della Ricerca

Raffaello Balocco
Responsabile Scientifico
Osservatorio Canale ICT

11.15 Tavola Rotonda

Massimo Arioli
B2B & DLPS Sales Manager
Toshiba

Fabio Bruschi
Country General Manager
APC by Schneider Electric

Giorgio Campatelli

Regional Partner Manager
Cisco Italia

Salvatore Mari

Channel Manager
NetApp

Maria Letizia Mariani

PSG Channel Director
Hewlett-Packard Italiana

Fabrizio Saltalippi

Manager of Business Partners Sales
IBM Italy

Fabio Santini

Direttore Strategie e Programmi
per i Partner Microsoft Italia

12.00 Conclusione dei lavori

Sessione di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio i partecipanti alle Sessioni Premium avranno la possibilità di approfondire i risultati della Ricerca e interagire direttamente con gli analisti dell'Osservatorio.

La Sessione Pomeridiana è a pagamento.
Per maggiori informazioni e per iscriversi:
www.osservatori.net

Cloud computing, ICT as a Service, virtualizzazione: quali concrete opportunità per il Canale ICT italiano?

13.00 Introduce la Sessione

Stefano Mainetti
Osservatorio Canale ICT

L'obiettivo della Sessione è illustrare le opportunità di business connesse alle soluzioni innovative basate su virtualizzazione e Cloud Computing, comprendere i diversi modelli di offerta e i benefici che le imprese clienti possono ottenere attraverso queste soluzioni, anche attraverso la descrizione di alcuni casi reali di adozione.

16.00 Introduce la Sessione

Raffaello Balocco
Osservatorio Canale ICT

L'obiettivo della Sessione è presentare i risultati integrali dell'analisi economico-finanziaria condotta su 25.000 società di capitali del Canale ICT italiano negli anni 2006-2009, e approfondire i risultati dell'analisi su circa 50 operazioni di fusione e acquisizione che hanno interessato almeno un operatore del Canale ICT italiano nell'ultimo anno.

Partner



Microsoft



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Sponsor

