

**SMAU 2010: IN MOSTRA IL MEGLIO DELLE SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER IL BUSINESS**

*Tra gli oltre 600 espositori nei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity aumenta quest'anno l'offerta di prodotti hardware e software al servizio delle imprese con oltre 100 novità nell'ambito delle applicazioni mobile & wireless, del cloud computing, della convergenza digitale, delle unified communication e collaboration, gestione documentale e molto altro*

Al via il 20-21-22 ottobre, nel quartiere di **Fieramilanocity, Smau 2010, 47<sup>a</sup> Esposizione di information & Communications Technology**. Il pubblico di imprenditori, manager, funzionari delle pubbliche amministrazioni e professionisti ICT potrà assistere ad una tre giorni ricca di novità sia sul fronte espositivo che dei contenuti e appuntamenti di rilievo nel panorama nazionale. **Oltre 600 le aziende partecipanti (+30% rispetto allo scorso anno) su una superficie espositiva netta di oltre 20.000 mq (35% in più dello scorso anno)**, con i più importanti primatori del comparto ICT riuniti, tra gli altri **Adobe, Canon, Cisco, Dell, Epson, Fastweb, Fujitsu, Google Enterprise, HP, Ibm, Intel, Microsoft, Olivetti, Oracle, Samsung, Sap, Sony, Toshiba**.

Smau accoglierà i suoi visitatori potenziando notevolmente, rispetto al 2009, le sue due anime portanti: **Smau Business**, che si rivolge alle imprese e pubbliche amministrazioni utilizzatrici delle moderne tecnologie, occuperà l'intera superficie espositiva del padiglione 4 e parte del padiglione 3 con i più grandi player nazionali e internazionali del comparto dell'Information Technology, i quali esporranno le proprie novità in tema di Applicazioni Gestionali, Architetture IT, Fatturazione Elettronica e Gestione Documentale, Marketing Digitale e E-commerce, Information Security, Mobile&Wireless, Unified Communication & Collaboration e Cloud Computing, ognuna delle quali prevedrà percorsi formativi specifici e personalizzati per ciascun visitatore, grazie ad un sistema di registrazione online su [www.smau.it](http://www.smau.it) che orienta l'utente nella scelta dei contenuti e degli stand da visitare più in linea con le sue esigenze.

**Smau Trade**, al padiglione 3, rappresenta invece il più importante momento di incontro tra addetti ai lavori dedicato all'ICT community, pensato per facilitare il networking tra i primatori del comparto e tutto il mondo di rivenditori, VAR, ISV, system integrator, software house, ecc. A questo pubblico, che rappresenta circa il 50% dei visitatori attesi, Smau offrirà un evento nell'evento fatto di anteprime espositive, eventi esclusivi, sessioni di training e certificazione a cura dei principali player ICT che approfitteranno degli oltre 20.000 addetti ai lavori presenti nei 3 giorni per sviluppare nuove collaborazioni commerciali e rafforzare la relazione con il proprio network di partner.

Torna poi nuovamente l'area **Innovazione per il Retail e GDO** realizzata in collaborazione con Comufficio. L'iniziativa prevede un'offerta espositiva di tecnologie per il punto vendita, i pubblici esercizi, la grande distribuzione, il settore della ristorazione, della moda e quello dell'edilizia, abbinata ad un programma di convegni mirati di alto livello.

Smau Milano sarà infine la vetrina del "genio made in Italy" grazie all'iniziativa "**Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business**" che ospiterà oltre start up innovative e una delegazione delle Pubbliche Amministrazioni Italiane tra cui **Regione Lombardia, Regione Valle d'Aosta, Regione Veneto, Regione Campania, Regione Emilia Romagna e Provincia Autonoma di Bolzano, Comune di Milano** tutte a raccolta per raccontare a Smau la loro ricetta per rispondere alla crisi economica attraverso piani di sostegno alle imprese sul tema dell'innovazione.

**facebook**

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook** del Salone

**You Tube**

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone

**twitter**

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau10mi**

**TRA GLI STAND: LE NOVITÀ PRESENTATE IN FIERA**

Per dare alcune anticipazioni sulle novità presentate in Fiera: **Adobe**, che accoglierà il pubblico di Smau con un'esclusiva anteprima italiana, il **lancio di Acrobat X**, presso lo spazio espositivo e all'interno dei due workshop tematici dedicati alla gestione documentale, dematerializzazione e soluzioni di comunicazione avanzata, farà toccare con mano le nuove soluzioni e conoscere vantaggi e opportunità che possono derivare dall'implementazione di un'innovativa strategia IT in termini di competitività e riduzione dei costi. Tra le novità presentate da **Canon** spiccano i dispositivi inkjet, calcolatrici e prodotti laser dedicati al mondo business e caratterizzati da innovazioni volte a migliorarne l'uso e ridurre i costi di esercizio, con un occhio di riguardo all'ambiente. Allo stand di **Cisco** che vedrà anche la presenza di alcuni partner di riferimento della società, verranno offerti aggiornamenti tecnologici nell'ambito della Collaboration, Borderless Network e Virtualization/Data Center, le tre architetture di riferimento di Cisco. **Dell** invece sarà presente con un'offerta di soluzioni complete composte da server, notebook, workstation e sistemi storage, pensate per consentire alle aziende clienti di dare nuova spinta al loro business, ottimizzando l'utilizzo dell'IT. Allo stand **Epson**, tra i prodotti in mostra, sarà possibile scoprire i videoproiettori luminosi e di altissima qualità che trasformano ogni superficie in una lavagna interattiva e i videoproiettori WXGA piccoli, ultraleggeri, veloci da installare anche con connessione wireless che garantiscono visualizzazioni impeccabili; presenti anche le multifunzioni laser della serie Epson Stylus Office BX625FWD e il nuovissimo AcuLaser MX20DN, multifunzione b/n per gruppi di lavoro con stampa, scansione e copia ad alta velocità anche in fronte-retro. **Fastweb** presenterà la nuova offerta Soluzione Impresa, il brand che identifica l'offerta di servizi di rete fissa, mobile e ICT dedicati al mondo delle aziende, dei professionisti e degli esercizi commerciali. Si parlerà di FIBRA 100, l'offerta di Internet a 100 Mbps che è disponibile per la prima volta in Italia anche per le microimprese raggiunte dalla fibra ottica. Verranno poi presentate le soluzioni Office everywhere, la possibilità cioè di fare business anche in mobilità. Alle medie imprese verranno infine proposte le soluzioni di Unified Communication. **Fujitsu** darà ampia visibilità a "Solution Bundle", una gamma di soluzioni chiavi in mano, modulari ed estensibili costituite da hardware, software e servizi, in grado di soddisfare le necessità fondamentali delle piccole e medie imprese.

Google Apps Premier è il prodotto chiave che verrà mostrato da **Google** al proprio stand: una suite di applicazioni web per il cloud computing sviluppata dalla divisione Enterprise di Google che permette modalità innovative di collaborazione online in tempo reale tra team basati in qualsiasi parte del mondo. La divisione Personal System Group di **HP** presenterà le proprie soluzioni per la gestione del posto di lavoro, di mobility, di calcolo e grafica, soluzioni RPOS (Retail Point of Sales) e per la comunicazione digitale con il nuovo HP Digital Signage Display. Inoltre, HP presenterà soluzioni di esperienza touch e multimediale, pensate per chi cerca prodotti non solo professionali ma anche per l'utilizzo personale. **IBM**, con i suoi partner presenterà una serie di soluzioni per il mercato delle piccole e medie imprese italiane: dagli ultimi sistemi POWER7 agli ultimi modelli BladeCenter, alle soluzioni storage, dai software per la Business Intelligence a quelle per la collaborazione, dai servizi di manutenzione a quelli per il cloud computing. **Intesa Sanpaolo** presenterà nell'occasione Easy Fattura, l'innovativo servizio di fatturazione elettronica e conservazione sostitutiva che può accompagnare le aziende di ogni dimensione e fatturato verso una progressiva e semplice dematerializzazione dei documenti. **Microsoft** sarà presente con tutte le novità e le soluzioni più innovative. Dai nuovi device con Windows Phone 7 alla beta del browser Internet Explorer 9, dall'offerta per la Cloud ai più innovativi PC italiani, dal nuovo CRM Online fino alle soluzioni di Business Application di Microsoft Dynamics. Si parlerà anche dell'evoluzione del Microsoft Partner Network e nell'area Microsoft si potranno incontrare i partner che supportano l'azienda nel processo di adozione della Cloud da parte delle PMI italiane. Per **Oracle** sarà l'occasione per presentare le ultime novità per le imprese, dal software per database alle applicazioni aziendali, dalle tecnologie open source come MySQL e Java fino al middleware, dai server alle soluzioni storage: ogni azienda potrà trovare nella postazione Oracle la soluzione giusta per intraprendere con successo la strada dell'innovazione, focalizzandosi sulle tecnologie e sulle soluzioni che meglio rispondono alle proprie specifiche esigenze. **Samsung Electronics**, presenterà in fiera il tablet Galaxy Tab e gli smartphone Galaxy S; i notebook della serie P e i nuovissimi notebook della serie QX destinati, insieme ai netbook della serie NF, a rivoluzionare le frontiere del design in questo segmento; i nuovi dispositivi multifunzione CLX-9350ND che segnano l'ingresso di Samsung nell'arena delle stampanti professionali in formato A3. A Smau Samsung porterà anche le più recenti introduzioni nella famiglia dei monitor, che spaziano dagli schermi classici per PC fino ai pannelli professionali che integrano diverse funzionalità, come ad esempio i monitor serie FX e BX che rappresentano le ultime frontiere della

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

comunicazione visiva su display con tecnologia LED e l'e-board 650TS, una lavagna interattiva multimediale con schermo touch da 65" destinata a rivoluzionare le modalità di insegnamento e apprendimento.

All'interno del **SAP** Village, invece, gli imprenditori, i manager e gli amministratori pubblici potranno seguire demo continuative focalizzate su Sistemi Gestionali e Business Intelligence e avranno la possibilità di assistere a una dimostrazione concreta delle possibilità di fruizione attraverso dispositivi mobile come iPhone e iPad, Infine **Toshiba**, in occasione del 25° anniversario del primo Notebook allestirà una mostra con una speciale selezione di prodotti che hanno fatto la storia del mobile computing nel mondo e dedicherà ampio spazio alle ultime novità di prodotto come il media tablet Folio, il notebook con funzionalità 3D, Satellite A665 3D, l'ultimo nato della famiglia degli ultraportatili business, il Portégé R700 e il primo notebook dual screen al mondo, il Libretto W100. **Zucchetti** si rivolgerà a dealer, var, system integrator e software house locali per mostrare i vantaggi competitivi che può dare loro Infinity Project, l'innovativa piattaforma di sviluppo basata su un potente framework applicativo che integra in ottica SOA (Service Oriented Architecture) tutte le applicazioni aziendali.

Molte anche le sorprese riservate da espositori del calibro di: **Apc, Emerson, Honeywell, Infor, Intel, Kodak, Olivetti, Paypal, Poste Italiane, Salesforce.com, Sony e Unicredit**, per citarne solo alcuni.



#### Contatti

##### Ufficio Comunicazione Smau

e-mail [press@smau.it](mailto:press@smau.it)

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

[www.smau.it](http://www.smau.it)