

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

SMAU 2010 SEMPRE PIU' 2.0: TUTTI I PROTAGONISTI, GLI EVENTI, LE NOVITA' IN TEMPO REALESUI MAGGIORI SOCIAL NETWORK**La 47esima edizione del Salone invade per 3 giorni la rete e si racconta a 360 gradi su Twitter, Facebook e You Tube, in collaborazione con il Comune di Milano e Newton**

Per la sua 47ma edizione Smau invade la rete e invita tutti i suoi followers a restare connessi per 3 giorni su Twitter, Facebook e You Tube per rimanere sempre aggiornati su ciò che accade in fiera e conoscere le curiosità e i protagonisti dell'evento.

Sulla [pagina ufficiale Facebook di Smau](#) sarà possibile consultare la **fotogallery completa del Salone dell'Information Technology in tempo reale**: le immagini dei prodotti più curiosi e delle personalità in primo piano, le panoramiche dei padiglioni e i particolari degli stand più belli racconteranno l'evento agli iscritti al social network.

You Tube veicolerà invece sul canale [Smau](#) le **video interviste più esclusive**, realizzate ai relatori della Cerimonia Inaugurale, ai vincitori del Premio Innovazione ICT, agli Assessori delle Pubbliche Amministrazioni presenti in fiera e ancora alle start up più innovative in mostra nei Percorsi dell'Innovazione.

Un progetto speciale ed articolato riguarderà infine Twitter: il Salone in collaborazione con l'**Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune di Milano e Newton**, il prestigioso mensile specializzato in scienza e tecnologia, fornirà una panoramica a 360 gradi su ciò che avverrà in Smau e non solo. Tramite l'hashtag ufficiale #smau10Mi sarà possibile vivere ora per ora questi 3 giorni dedicati all'innovazione in fiera e oltre la fiera.

A Smau spetterà il compito di twittare gli appuntamenti in corso nei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity, con **oltre 300 eventi** tra workshop, premiazioni, laboratori, lanci di nuovi prodotti: Twitter diventerà un calendario virtuale che permetterà di non perdere i momenti più significativi di quest'edizione.

Newton sarà a Smau con una redazione di 5 persone, che gireranno per la fiera in cerca delle novità più interessanti tra gli stand e delle tematiche più all'avanguardia trattate durante i workshop: un occhio autorevole e competente, in grado di puntare l'attenzione sui contenuti di più alto valore della Manifestazione.

Il **Comune di Milano** infine utilizzerà l'hashtag per dare a tutta la web community **informazioni utili relative a tutto ciò che accade in città** oltre la fiera nella settimana di Smau: un'occasione per conoscere i posti più suggestivi del capoluogo lombardo, visitare mostre ed eventi dopo la chiusura dei padiglioni. Il flusso di notizie sui social network sarà alimentato inoltre, su twitter tramite @turismomilano e con gli aggiornamenti in facebook.com/turismo.milano.

L'iniziativa – la prima del genere in Italia – è stata voluta dall'**Assessorato al Turismo al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune di Milano**, che ha individuato in Smau l'**interlocutore più adeguato per lanciare un progetto fortemente legato al tema dell'innovazione**. Obiettivo nei prossimi anni è quello di creare un'integrazione sempre maggiore tra gli eventi e le manifestazioni che si svolgono in città e il suo territorio, per dare un servizio completo ai turisti, facendo conoscere loro lati di Milano che vadano oltre il business, interessando ad esempio la cultura e l'entertainment.

Infine, saranno allestite **2 aree hot-spot** dedicate ai social network in cui i visitatori potranno collegarsi, gratuitamente, alla rete con i propri dispositivi e partecipare alla discussione su Twitter utilizzando l'hashtag ufficiale #smau10mi e vedere in diretta sugli schermi i propri messaggi.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook** del Salone

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau10Mi**

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity



Contatti

Ufficio Comunicazione Smau

e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it