

INNOVAZIONE TECNOLOGICA SEMPRE PIU' VICINA AL RETAIL E LA GDO

Nell'area Innovazione per il Retail e GDO si farà il punto sulle opportunità di business offerte dalle tecnologie digitali, sempre più diffuse all'interno dei Negozi, Pubblici Esercizi e GDO.

I settori del commercio sono in profonda trasformazione e l'innovazione tecnologica, gioca un ruolo fondamentale per la competitività delle imprese che operano nei settori Retail, GDO, e Servizi alle Imprese.

L'Osservatorio di *Comufficio* sulla **Diffusione delle Tecnologie nei Negozi, nei Pubblici Esercizi e nella GDO** che dalla prossima edizione sarà realizzato con la collaborazione della *School of Management del Politecnico di Milano e Indicod-Ecr*, ha effettuato una ricerca su **50.000 negozi** di prossimità e pubblici esercizi (ristoranti, bar e alberghi) di 10 città e province del nord, 10 città e province del centro e 10 città e province del sud la quale, evidenziando la presenza delle **12 tecnologie** più diffuse nei negozi, ha sottolineato un generale incremento nell'adozione di tali tecnologie rispetto al 2009.

Ecco quanto emerso nella ricerca 2010: I **POS** sono utilizzati dal **44,06%** del campione (+ 1,91% rispetto al 2009), i **sistemi anti-intrusione** nel **33,10%** dei casi (+1,11%), **computer e notebook** dal **28,15%** (+5,85%). La **linea Adsl** è la tecnologia che registra la crescita maggiore, quest'anno infatti viene utilizzata dal **26,53%** del campione registrando un aumento del 7.31%. I **programmi di magazzino** vengono utilizzati dal **20,15%** (+1,97%) e i **programmi gestionali** dal **18,63%** (+ 2,61%). Il **15,42%** del campione ha un **sito web** (+ 4,44%), il **15,12 %** possiede dei **rilevatori di banconote false** (+3,87%), il **14,26%** utilizza **sistemi di videosorveglianza** (+1,79%), il **6,17%** i **lettori ottici** (+2,34%) e il **2,13%** i **sistemi anti taccheggio** (+0,3%). Rispetto allo scorso anno si nota anche un'iniziale adozione di tecnologie più complesse come i **sistemi di crm e di cloud computing**, utilizzate dallo **0,41%** del campione.

Smau e *Comufficio*, anche quest'anno, dal 20 al 22 ottobre 2010 nell'Area Retail & GDO del padiglione 3 di Fieramilanocity, faranno il punto sullo stato d' adozione e sulle opportunità di business offerte da tecnologie quali i sistemi di CRM, web 2.0, sistemi gestionali verticali, PC touch screen, registratori di cassa, self scanning, applicazioni mobile, digital signance ed etichette elettroniche, cloud computing, tecnologie voip, fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, sistemi antitaccheggio, antintrusione e antirapina, locazione operativa, gestione dei RAEE, e molto altro attraverso un'area espositiva che ospiterà i migliori fornitori di soluzioni tecnologiche per il punto vendita – per citarne alcuni: **Cei System, Grenke Locazione, IVS, Olivetti, IBM, Ditron, Golden Service, Wincor Nixdorf, MCT, Asem, Dataprocess, Custom, AP.Esse, Tipro, Epson.**

I Convegni in calendario vedranno riuniti i **Consigli Direttivi delle principali Federazioni di Categoria**, ovvero le aziende più rappresentative del commercio, della ristorazione, dei servizi e della GDO. Un'occasione imperdibile per permettere al visitatore di comprendere quali sono le tecnologie più efficaci per i negozi di prossimità, i pubblici esercizi, le catene, la distribuzione moderna, per superare la crisi, aumentare i corrispettivi e abbassare i costi di gestione e individuare le migliori strategie di marketing digitale.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook del Salone**

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale del Salone**

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau su **SmauNotes** e tramite l'hashtag **#smau10mi**

 **{b} smaui**

Leggi tutti i post dedicati al Salone sul **BLOG UFFICIALE del Salone b-smau.it**

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

Gli appuntamenti da non perdere saranno sei, distribuiti nell'arco dei tre giorni e organizzati da Comufficio in collaborazione con *Consorzio ecoR'it* per quanto riguarda il convegno organizzato mercoledì mattina, alle ore 10.30, sulla gestione dei Raee, da *Federcomated* per quanto riguarda il convegno **"Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per Costruire e Vendere la Casa"** che si terrà mercoledì alle 14.30, *F.I.D.A. - Federazione Italiana Dettaglianti Alimentari* organizzerà con Comufficio il convegno **"Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Commercio al Dettaglio dei Prodotti Alimentari"** che si terrà giovedì alle 10.30, mentre giovedì alle 15 sarà la volta del convegno **"Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per la Ristorazione"** tenuto in collaborazione con *F.I.P.E. – Federazione Italiana Pubblici Esercizi di Milano*. Venerdì alle 10.00 *Federmoda* Milano terrà il convegno sul **"Contributo dell'Innovazione Tecnologica per il Settore Moda"**, mentre *Popai- Associazione per il Marketing e il Retail*, venerdì alle 14.30 sarà protagonista del convegno **"Il Contributo dell'Innovazione Tecnologica per la Distribuzione Moderna"**.

La partecipazione ai convegni dell'area Innovazione per il Retail e la GDO è gratuita, previa registrazione obbligatoria sul sito www.smau.it

**Contatti****Ufficio Comunicazione Smau**e-mail press@smau.it

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

www.smau.it