



Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B de C.V.

Resultados del Segundo Trimestre 2021

Contenido

- Eventos Relevantes del Trimestre
 - Impago de Cupón de las 8% *Senior Secured Notes* con vencimiento en 2024
 - Seguimiento a asuntos fiscales
 - Contrato de Arrendamiento CFE - Fibra OPGW Maxcom
- Resumen de Resultados
- Unidad de Negocio Comercial
- Unidad de Negocio Residencial
- Unidad de Negocio Mayoreo
- Ingresos Consolidados
- Costos, Gastos y Otras Partidas
- UAFIDA & Utilidad (Pérdida) Operativa
- Resultado Integral de Financiamiento
- Impuestos
- Utilidad (Pérdida) Neta
- Inversiones de Capital
- Endeudamiento
- Capital Contable
- Anexos – Estados Financieros No Auditados



Resultados del Segundo Trimestre 2021

Eventos Relevantes del Trimestre

Si bien, por los avances en el programa de vacunación existe un mayor movimiento de la población y de la economía en nuestro país, aún existe la incertidumbre sobre el control de la pandemia con sus nuevas olas y cepas del virus que ocurren en todos los rincones del mundo incluido México. Lo anterior nos pone nuevamente retos por delante, pues existe la constante duda de cierres y restricciones que sabemos afectan al desempeño de la Compañía. A continuación, compartimos algunos de los eventos más importantes que han sucedido a la fecha de publicación del presente reporte trimestral:

Impago de Cupón de las 8% *Senior Secured Notes* con vencimiento en 2024

Con fecha 26 de mayo de 2021 y en seguimiento al evento relevante publicado el 26 de abril de 2021, Maxcom anunció que tomó la decisión de no realizar el pago de los intereses semestrales de sus 8% *Senior Secured Notes* con vencimiento en 2024 ("los Bonos") durante el periodo de gracia correspondiente de 30 días. Lo anterior, con el propósito de maximizar su flexibilidad financiera de corto plazo.

Como se ha venido compartiendo con anterioridad, la liquidez de Maxcom se ha visto afectada negativamente por la pandemia, así como por el acceso restringido a fuentes de capital como resultado de una disputa con las autoridades fiscales mexicanas. Por lo anterior, Maxcom se ve obligado a sostener esta medida para priorizar el uso de los recursos en efectivo para las actividades operativas y asegurar la continuidad de sus negocios.

Maxcom reitera que se mantiene analizando soluciones estratégicas y alternativas financieras que le permitan consolidar su propuesta de valor en el largo plazo y cumplir, en la medida de sus posibilidades, con sus obligaciones financieras en beneficio de todos sus grupos de interés.

Seguimiento a Asuntos Fiscales

Ante la clara existencia y materialidad de los servicios de larga distancia recibidos por parte de sus proveedores, Maxcom continúa proporcionando todos los elementos de prueba necesarios para intentar obtener una resolución favorable al recurso de revocación interpuesto en 2020. Es importante recordar el crédito fiscal determinado por la autoridad en febrero de 2020, por un total de Ps.631 mdp, no es firme ni definitivo, por lo que no hemos reconocido en los Estados Financieros una provisión al respecto.

Vale la pena hacer mención que la falta de una resolución favorable para Maxcom continúa afectando su capacidad para obtener fuentes de financiamiento o capitalización externas que le permitan seguir ejecutando su plan de negocio y con ello poder cumplir de manera puntual con todas sus obligaciones financieras.

Contrato de Arrendamiento CFE - Fibra OPGW Maxcom

Maxcom continúa en espera de la audiencia final de alegatos dentro del Juicio Ordinario Civil, misma que se espera ocurra en las próximos meses. Nuestros asesores consideran que existe la posibilidad de obtener un resultado favorable para la Compañía, dado que la obligación principal, como naturaleza propia del contrato de arrendamiento está debidamente cumplida. Actualmente, hemos operado nuestra ruta de manera regular gracias al apoyo que hemos obtenido por parte de CFE para las libranzas y con ello mantener la óptima operación para el cumplimiento de los niveles de servicio con nuestros clientes.

Resultados del Segundo Trimestre 2021

Resumen de Resultados

Desempeño de Maxcom 2T21

INGRESOS TOTALES

Ps.216 millones

COSTOS DE OPERACIÓN DE LA RED

Ps.123 millones

7% vs 2T20

MARGEN UTILIDAD BRUTA

43%

vs 51% 2T20

UAFIDA

Ps.39 millones

-21% vs 2T20

UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA

Ps.-42 millones

vs Ps.-61

millones 2T20

UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA

Ps.-37 millones

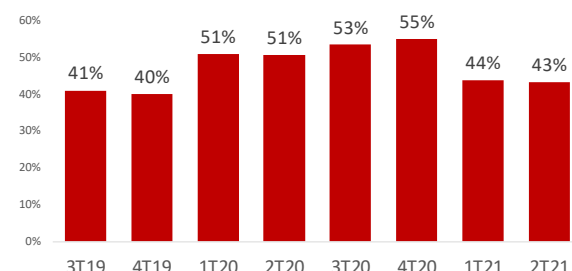
La UAFIDA al cierre del trimestre fue de Ps.39 millones de manera consolidada, lo que representa un decremento de 21% respecto del 2T20. Los principales factores que explican la variación son:

- La desconexión definitiva de los clientes de la unidad de negocios Residencial de acuerdo a la ejecución del plan de "Wind Down". La desviación en ingresos comparada con el 2T20 es de Ps.18 millones.
- Decremento del ingreso Comercial de Ps.21 millones por una reducción en los ingresos variables, así como una disminución en la base de ingresos fijos en los segmentos de Call Center, Empresarial y Gobierno.
- Mayores ingresos en la unidad de negocios de Mayoreo pasando de Ps.33 millones durante el 2T20 a Ps.58 millones en este trimestre reportado.
- Excluyendo los costos de Mayoreo, se registró una disminución importante en los costos de red, gastos administrativos y reservas de cuentas incobrables por Ps.27 millones.

La Compañía presenta un incremento en los costos de red de Ps.10 millones u 8% comparado con el mismo periodo 2020. Este efecto neto se debe al incremento en volumen de tráfico del negocio de Mayoreo. Excluyendo el costo de Mayoreo, la Compañía presentó una disminución de Ps.16 millones o 19% comparado con el 2T20 como consecuencia de las eficiencias generadas en SMS, renta de enlaces y costos de tráfico.

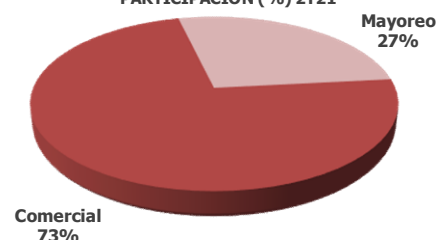
Como hemos mencionado en trimestres anteriores, con el objetivo de mitigar los efectos financieros negativos de la pandemia, así como compensar la disminución en los márgenes generada por el cierre de la unidad de negocios Residencial, Maxcom continúa con el plan de reducir sus costos y gastos generando nuevas estrategias que le permitan dar continuidad a sus operaciones. La Compañía registro una disminución de 19% en los gastos generales comparado con el 2T20.

MARGEN BRUTO



Respecto a la mezcla de ingresos, la unidad de negocio de Comercial y Mayoreo presentaron un incremento en su participación como consecuencia de la desconexión del segmento Residencial, quedando en 73% y 27%, respectivamente.

PARTICIPACIÓN (%) 2T21



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	2T21	1T21	% var
Ingresos totales	216	193	12%
UAFIDA	39	26	50%
Margen UAFIDA (%)	18%	13%	
Utilidad (pérdida) neta	(37)	(141)	(74%)
Margen neto (%)	(17%)	(73%)	(77%)
Efectivo e instrumentos financieros	51	60	(14%)
CAPEX	20	23	(13%)
Deuda ¹	1,660	1,695	(2%)
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	8.7	8.4	4%
Cientes	1,112	1,156	(4%)
Comercial	1,112	1,156	(4%)
Residencial	-	-	-

¹ La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del periodo

Resultados del Segundo Trimestre 2021

Unidad de Negocio Comercial

- El ingreso comercial reportado durante el trimestre fue de Ps.157 millones, lo que representó un decremento de 12% o Ps.21 millones comparado con los Ps.178 millones registrados durante 2T20. Esto se debe principalmente a la disminución de tráfico variable de algunos clientes Empresariales y a una reducción en la base de ingresos fijos en dicho segmento, en el segmento de Gobierno y en Call Centers, esto provocado en gran medida por los efectos negativos de la segunda ola de la pandemia por Covid-19.
- Como lo mencionamos el trimestre anterior, con fecha 26 de octubre, Maxcom celebró un contrato de derecho irrevocable de uso, goce y explotación de canales ópticos en la ruta del golfo y autopista, 2 hilos de fibra óptica en la ruta Gdl-Qro y de capacidad en las rutas Toluca-CDMX y Gdl-Qro por un total de USD\$3.8 millones. Al cierre del 4T20 se había cobrado el 50% de la contraprestación, durante el 1Q21 se recibió el 25% y con fecha 9 de abril el 25% restante.
- Secuencialmente, el ingreso tuvo un incremento de Ps.5 millones o 4%. Esta variación se explica principalmente por un incremento en el segmento de Carriers derivado del reconocimiento del ingreso por la venta del derecho irrevocable de uso, goce y explotación sobre nuestra capacidad excedente previamente mencionado.
- De manera acumulada, el ingreso Comercial tuvo una disminución del 15% pasando de Ps.364 millones en 2020 a Ps.309 millones en este primer semestre reportado.
- La participación en la mezcla de ingresos de esta unidad de negocios cerró el trimestre con 73%, 7 p.p. por debajo de lo reportado en el trimestre anterior debido al incremento en la participación del segmento Mayoreo y 5 p.p. menos cuando se compara con el mismo trimestre del 2020.

Unidad de Negocio Residencial

- Con fecha 31 de diciembre de 2020 se llevó a cabo el cierre de operaciones del segmento residencial de forma definitiva. Por lo que, desde el trimestre anterior, la Compañía no reportó más ingresos generados por esta unidad de negocios.
- La desviación en el ingreso comparado con el 2T20 es de Ps.18 millones y de Ps.39 millones de manera acumulada por los 6 meses terminados en junio.
- Durante el trimestre anterior inició la ejecución del plan de desconexión de clientes, cierre de centros de atención y desmantelamientos de sitios y red de cobre, proceso que esperamos concluir en agosto de este año.

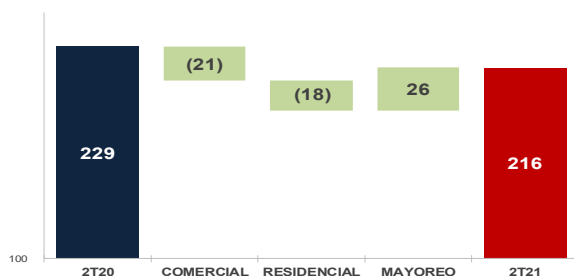
Unidad de Negocio Mayoreo

- Durante el trimestre, el ingreso en esta unidad de negocio fue de Ps.58 millones, un incremento de 79% o Ps.26 millones comparado con el mismo periodo del 2020 y de Ps.20 millones o 50% de manera secuencial.
- De manera acumulada, el ingreso de esta unidad de negocios alcanzó Ps.97 millones lo que compara favorablemente con los Ps.67 millones registrados en el primer semestre del 2020.
- Como consecuencia de la desconexión de la unidad de negocios Residencial, la participación en la mezcla de los ingresos totales al cierre del trimestre fue del 27%, cifra que compara favorablemente con el 14% reportado en el 2T20.

Resultados del Segundo Trimestre 2021

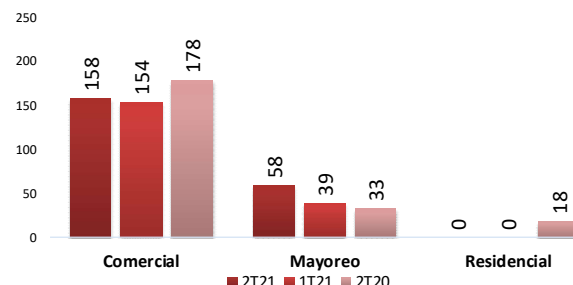
Ingresos Consolidados

- De manera consolidada, los ingresos totales reportados al 2T21 ascendieron a Ps.216 millones, un decremento de 6% o Ps.14 millones cuando se compara con el 2T20, explicado en gran medida por los efectos negativos generados por la pandemia en la unidad de negocios Comercial y la desconexión de la unidad de negocios Residencial.



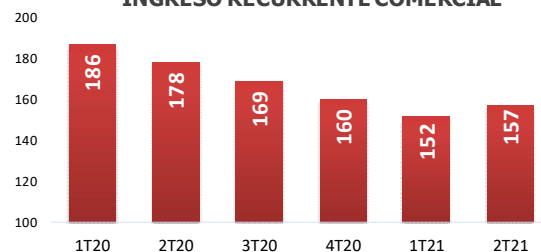
- Secuencialmente, el ingreso registró un incremento de 12% o Ps.23 millones, explicados por el incremento en el tráfico de Mayoreo y el incremento en la base de ingresos recurrentes en el segmento de Carriers; los cuales se alojan en la unidad de negocios Comercial, derivado de la venta de capacidad excedente durante el 4Q20.

		2T21		1T21	Δ% ToT		2T20	Δ% AoA
Comercial	Ps.	158	Ps.	154	2%	Ps.	178	(12%)
Mayoreo		58		39	50%		33	79%
Residencial		-		-	-		18	(100%)
Otros		(0)		0	(123%)		1	(101%)
Total	Ps.	216	Ps.	193	12%	Ps.	230	(6%)



- De manera acumulada, los ingresos tuvieron un decremento considerable de Ps.66 millones o 14% comparado con el primer semestre del 2020.
- El ingreso comercial recurrente tuvo un incremento secuencial de Ps.5 millones, gracias al cierre y puesta en marcha de diversos proyectos del segmento de Carriers. La participación de este tipo de ingresos fue de 73% en el total de los ingresos de la Compañía.

INGRESO RECURRENTE COMERCIAL



Costos de Operación de la Red

- Los costos de operación de red en el 2T21 tuvieron un incremento de 8% para alcanzar Ps.123 millones comparado con los Ps.113 millones reportados en 2T20. La variación es explicada por los siguientes efectos netos:
 - Un incremento en el costo de tráfico por el negocio de Mayoreo por el incremento en tráfico durante el trimestre. El costo registrado fue de Ps.55 millones, 79% mayor a los Ps.31 millones registrado en el mismo periodo de 2020.
 - Eficiencias en rentas de enlaces, costo de tráfico y costo de SMS las cuales representaron aproximadamente Ps.10 millones.
 - Reducción en las partidas de mantenimiento de red y renta de sitios en alrededor de Ps.4 millones.
- El ahorro neto sin considerar el costo de Mayoreo representa una disminución de Ps.15 millones o 18%, producto de las eficiencias que la Compañía continúa generando.
- De manera acumulada, el ahorro por los seis meses terminados en junio es de Ps.2 millones o 1% comparado con el mismo periodo 2020.
- La utilidad bruta tuvo un decremento de 20% o de Ps.23 millones comparado con el 2T20. De manera secuencial, la utilidad bruta tuvo un incremento de 10% o Ps.9 millones. En una base acumulada, la utilidad bruta presentó un decremento de Ps.64 millones o 26%, esto como consecuencia de la desconexión de la unidad de negocios Residencial y de los diversos efectos negativos de la Pandemia ya comentados.

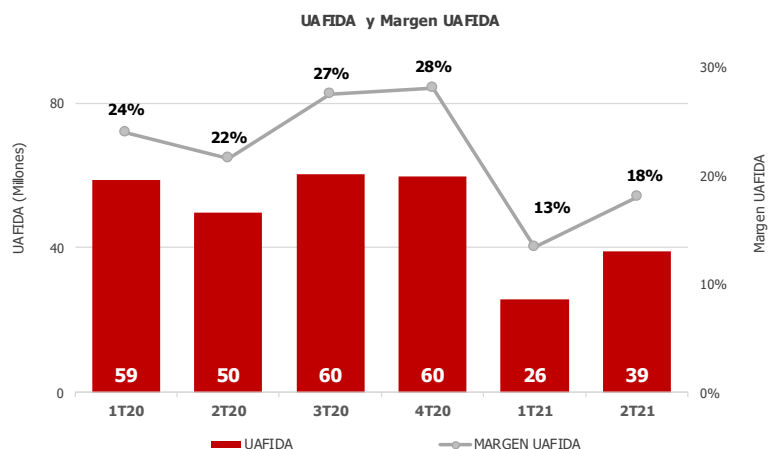
Resultados del Segundo Trimestre 2021

Gastos de Venta, Generales y de Administración

- Durante el 2T21, la Compañía reportó un total de Gastos de Venta y Administración de Ps.54 millones, 19% o Ps.13 millones menos que los Ps.67 millones reportados en 2T20.
- El decremento en gastos obedece principalmente al esfuerzo de ejecución de eficiencias realizado durante los trimestres previos, principalmente en:
 - Nómina, con un decremento de 9% o Ps.3 millones comparado con el 2T20, consecuencia del plan de reducción de nómina y las eficiencias en headcount derivadas de la contingencia sanitaria. De manera secuencial, la Compañía tuvo un ahorro de 2% o Ps.1 millón.
 - Menor gasto por concepto de Consultores y Honorarios y Energía Eléctrica por Ps.3 millones.
 - Reducción considerable en los gastos por concepto de Renta y Mantenimiento de Oficinas por aproximadamente Ps.8 millones.
- En una base secuencial, el total de gasto tuvo un decremento de 8% o Ps.5 millones. Esta desviación se debe principalmente a una liberación de reservas de cuentas incobrables reportada durante el 1T20.
- La plantilla de personal al cierre del trimestre fue de 213 empleados, una disminución del 20% o 52 personas comparada con el mismo periodo del 2020 y un incremento secuencial de 1% o 3 personas.
- De manera acumulada, el gasto general de la Compañía; al igual que en las partidas de costo de red, presentó un ahorro de Ps.21 millones o 15% cuando se compara con los primeros 6 meses del 2020.

UAFIDA

- Durante el 2T21 la UAFIDA fue de Ps.39 millones, lo que compara desfavorablemente contra los Ps.50 millones registrados durante el 2T20. La Compañía continúa presentando desviaciones negativas derivadas principalmente a la disminución de los ingresos del segmento Residencial y los efectos negativos de la pandemia que empezaron a verse reflejados en el segundo trimestre del 2020.
- De manera secuencial, la UAFIDA presentó un incremento del 51% o Ps.13 millones, explicado principalmente por el incremento en los ingresos Comerciales y de Mayoreo, las disminuciones en los costos, gastos generales y liberación de reservas de cuentas incobrables.
- De manera acumulada, la Compañía registró una UAFIDA de Ps.65 millones, lo que compara desfavorablemente con los Ps.108 millones reportados en el mismo periodo del 2020.



Resultados del Segundo Trimestre 2021

Utilidad (Pérdida) Operativa

- La Compañía registró una pérdida operativa de Ps.42 millones al cierre de 2T21, lo que compara favorablemente en Ps.19 millones o 31% con la pérdida de Ps.61 millones registrada en el mismo periodo de 2020. Esto se debe principalmente un menor registro de depreciaciones y amortizaciones y un menor gasto por concepto de liquidaciones por reestructura comparado con lo registrado en el 2T20.
- En una base secuencial, la pérdida operativa presentó un decremento de Ps.23 millones o 35% derivado del incremento de la UAFIDA, una menor depreciación y menos gastos de reestructura.
- La pérdida operativa acumulada al cierre de junio fue de Ps.107 millones, Ps.3 millones o 3% mejor cuando se compara con los Ps.110 millones reportados en 2020.

Resultado Integral de Financiamiento

- Durante el 2T21, la Compañía registró una utilidad integral de financiamiento de Ps.5 millones, la cual compara favorablemente contra la pérdida de Ps.8 millones reportada en el mismo periodo de 2020. Esto se debe principalmente una mayor utilidad cambiaria generada por una depreciación del dólar frente al peso al cerrar el trimestre con un tipo de cambio de Ps.19.8027 por dólar vs los Ps.22.9715 al cierre de 2T20, mismo efecto que repercute en un menor gasto por intereses en el periodo. De manera secuencial, la utilidad integral de financiamiento también compara de manera favorable en Ps.81 millones o 107%, a consecuencia de la utilidad cambiaria de Ps.45 millones en el trimestre reportado contra la pérdida cambiaria de Ps.39 millones reportada en el 1T21.

	2T21	2T20	ΔPs.	Δ%
Gasto por Intereses	36	41	(5)	(11%)
Intereses (ganados)	(0)	(1)	1	(93%)
Efectos en valuación, netos	4	4	0	2%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(46)	(36)	(9)	25%
Total	(5)	8	(13)	(167%)

Impuestos

- Durante el 2T21 se registraron impuestos por Ps.0.2 millones por concepto de ISR y de impuestos diferidos. Comparado con el 2T20, representa un decremento de Ps.1.4 millones u 86%. En una base secuencial, la Compañía tuvo un incremento de Ps.0.1 millones o 75%.

Utilidad (Pérdida) Neta

- Durante el 2T21 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.37 millones, lo que compara favorablemente con la pérdida neta de Ps.74 millones registrada en el mismo periodo de 2020. La variación se explica principalmente por el efecto neto de una mayor utilidad cambiaria registrada durante el trimestre y una menor pérdida operativa.
- De igual manera, de manera secuencial la pérdida neta compara favorablemente pasando de Ps.141 millones a Ps.37 millones en este trimestre reportado, una disminución de Ps.104 millones o 74%. Esto se explica principalmente por la utilidad cambiaria y el incremento en la UAFIDA.
- De manera acumulada, la Compañía presentó una pérdida de Ps.178 millones al cierre del semestre. Esta cifra compara favorablemente con la pérdida de Ps.441 millones registrados en el mismo periodo de 2020. Esto se explica principalmente por una mayor pérdida cambiaria durante el primer semestre 2020 a consecuencia del fuerte incremento en el tipo de cambio durante los primeros meses de la pandemia.

Resultados del Segundo Trimestre 2021

Inversiones de Capital y Flujo

Millones de Pesos	Segundo Trimestre de 2021	Segundo Trimestre de 2020
Actividades de operación	33	(2)
Inversiones de capital	(20)	(16)
Actividades de financiamiento	(21)	(30)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(8)	(48)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	60	149
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	51	101

Endeudamiento

- Al 30 de junio de 2021, la Compañía reportó un endeudamiento financiero de Ps.1,199 millones al cierre del periodo (deuda valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del periodo). La razón de Deuda Financiera* a UAFIDA en el periodo fue de 6.5 veces mientras que la razón Deuda Neta a UAFIDA fue de 6.2 veces.
- Considerando los efectos de adopción de la norma contable "IFRS 16", la deuda total ascendió a Ps.1,660 millones. La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA incluyendo los arrendamientos operativos fue de 8.98 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 8.7 veces. El incremento de la deuda por la aplicación de dicha norma asciende a Ps.461 millones, correspondiente al reconocimiento del valor presente del total de los arrendamientos operativos y contratos de largo plazo.

Pasivo Financiero de Maxcom al 30 de Junio de 2021

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Senior Notes 2024	-	56.9	1,125.9	Octubre, 2024	8% ²
Bancomext	11.5	-	11.5	Octubre, 2022	15.95% ³
Deuda financiera total	11.5	56.9	1,137.4		

¹ Considera el tipo de cambio para solventar obligaciones al 30 de Junio de 2021 Ps\$ 19.8027 por dólar

² Los Senior Notes 2024 generan intereses a partir de la fecha de emisión (Octubre 2019) y hasta la fecha de vencimiento, a una tasa fija del 8%

³ Crédito contratado en Octubre 2015 a una tasa fija anual de 9.86% y Reestructurado en Febrero 2021 a una tasa fija anual de 15.95%

	2T21	1T21	4T20	3T20
Deuda Neta/UAFIDA UDM	8.70	8.36	7.08	7.85

Capital Contable

- Al cierre del 2T21 la Compañía reportó un capital contable de Ps.632 millones que representa un decremento del 22% o Ps.177 millones comparado con el reportado al cierre del 2020. Lo anterior es consecuencia directa de las pérdidas acumuladas del semestre.

	2T21	2T20
Acciones suscritas y pagadas	276,471,081	276,471,081

*Deuda valuada a valor nominal más los intereses devengados al periodo sin considerar el monto de los arrendamientos operativos.



Resultados del Segundo Trimestre 2021

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de “construcción inteligente” para proporcionar servicios de conexión de “última milla” al mercado empresarial y clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos alámbricos, inalámbricos, celulares y servicios de valor agregado en el área metropolitana de la ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, León, Guadalajara, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright

México, D.F., México

(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a “US\$” son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a “Ps.” son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.



Resultados del Segundo Trimestre 2021

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO BAJO IFRS Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 30 de Junio de		Al 31 de Diciembre de			
	2021		2020		Var \$	Var %
ACTIVO						
ACTIVO CIRCULANTE:						
Efectivo e instrumentos financieros	Ps.	50,299	Ps.	62,100	Ps.	(11,801)
Efectivo restringido a corto plazo		965		338		627
		51,264		62,438		(11,174)
Cuentas por cobrar:						
Clientes, neto	Ps.	53,039	Ps.	47,592	Ps.	5,447
IVA por recuperar		43,872		38,871		5,001
Otras cuentas por cobrar		3,721		6,778		(3,057)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas		3,626		2,678		948
		104,258		95,919		8,339
Inventario	Ps.	364	Ps.	455	Ps.	(91)
Pagos anticipados		53,222		32,321		20,901
Total activo circulante		209,108		191,133		17,975
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	Ps.	1,933,776	Ps.	1,990,715	Ps.	(56,939)
Activos intangibles, neto		286,329		301,927		(15,598)
Derechos de uso de los activos arrendados		390,367		447,877		(57,510)
Depósitos en garantía		5,688		5,862		(174)
		2,616,160		2,746,381		(130,221)
Total activos	Ps.	2,825,268	Ps.	2,937,514	Ps.	(112,246)
PASIVO						
PASIVO A CORTO PLAZO:						
Bonos por pagar	Ps.	1,064,931		-		1,064,931
Préstamos bancarios		7,500		3,500		4,000
Intereses por pagar		61,889		17,493		44,396
Proveedores y otras cuentas por pagar		231,412		191,676		39,736
Arrendamiento		73,389		93,997		(20,608)
Ingresos diferidos		41,016		35,355		5,661
Depósitos de clientes		998		1,020		(22)
Otros impuestos por pagar		30,159		31,476		(1,317)
Cuentas por pagar a partes relacionadas		28,469		20,234		8,235
Total de pasivo a corto plazo		1,539,763		394,751		1,145,012
PASIVO A LARGO PLAZO:						
Bonos por pagar	Ps.	-	Ps.	1,065,154	Ps.	(1,065,154)
Arrendamiento		387,747		422,400		(34,653)
Préstamos bancarios		4,000		9,000		(5,000)
Ingresos diferidos		91,528		93,612		(2,084)
Obligaciones laborales		3,750		3,434		316
Otros pasivos a largo plazo		13,331		15,127		(1,796)
Cuentas por pagar a partes relacionadas		153,095		125,299		27,796
Total de pasivo a largo plazo		653,451		1,734,026		(1,080,575)
Total pasivos	Ps.	2,193,214	Ps.	2,128,777	Ps.	64,437
Total de pasivo a largo plazo						
Capital social	Ps.	1,874,155	Ps.	1,874,155	Ps.	-
Capital social suscrito no exhibido		(23,201)		(23,201)		-
Prima en emisión de acciones		37,378		35,862		1,516
Bonos perpetuos		354,087		354,087		-
Déficit		(1,432,166)		(910,641)		(521,525)
Utilidad (pérdida) neta del periodo		(178,199)		(521,525)		343,326
Total de capital contable	Ps.	632,054	Ps.	808,737	Ps.	(176,683)
Total pasivo y capital contable	Ps.	2,825,268	Ps.	2,937,514	Ps.	(112,246)



Resultados del Segundo Trimestre 2021

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 Junio de:				vs 3M 2020		6 meses terminados el 30 Junio de:				vs 6M 2020	
	2021	%	2020	%	\$ var	% var	2021	%	2020	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 216,232	100%	Ps. 229,921	100%	Ps. (13,689)	(6%)	Ps. 409,529	100%	Ps. 475,254	100%	Ps. (65,725)	(14%)
Costo de operación de la red	92,389	43%	79,094	34%	13,295	17%	168,679	41%	162,890	34%	5,789	4%
Gastos técnicos	30,209	14%	34,141	15%	(3,932)	(12%)	62,289	15%	69,700	15%	(7,411)	(11%)
Gastos de instalación	299	0%	143	0%	156	109%	449	0%	409	0%	40	10%
Costo total de operación de la red	122,897	57%	113,378	49%	9,519	8%	231,417	57%	232,999	49%	(1,582)	(1%)
UTILIDAD BRUTA	93,335	43%	116,543	51%	(23,208)	(20%)	178,112	43%	242,255	51%	(64,143)	(26%)
Gastos de venta, generales y de administración	54,338	25%	66,975	29%	(12,637)	(19%)	113,203	28%	133,823	28%	(20,620)	(15%)
UA FIDA	38,997	18%	49,568	22%	(10,571)	(21%)	64,909	16%	108,432	23%	(43,523)	(40%)
Depreciación y amortización	81,106		98,733		(17,627)	(18%)	168,276		199,115		(30,839)	(15%)
Otros (ingresos) gastos	(120)		11,786		(11,906)	(101%)	3,620		19,581		(15,961)	(82%)
Utilidad (pérdida) operativa	(41,989)		(60,951)		18,962	(31%)	(106,987)		(110,264)		3,277	(3%)
Resultado integral de financiamiento:												
Intereses pagados	36,430		41,116		(4,686)	(11%)	69,321		78,532		(9,211)	(12%)
Intereses (ganados), netos	(72)		(1,011)		939	(93%)	(172)		(3,004)		2,832	(94%)
Efectos en valuación, netos	4,172		4,085		87	2%	7,738		7,591		147	2%
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(45,700)		(36,448)		(9,252)	25%	(6,034)		235,331		(241,365)	(103%)
	(5,170)		7,742		(12,912)	(167%)	70,853		318,450		(247,597)	(78%)
Inversión en asociadas	-		(3,190)		3,190	(100%)	-		(9,185)		9,185	(100%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(36,819)		(71,883)		35,064	(49%)	(177,840)		(437,899)		260,059	(59%)
Impuestos:												
Impuestos a la utilidad	192		583		(391)	(67%)	301		843		(542)	(64%)
Impuestos diferidos	36		1,068		(1,032)	(97%)	58		2,225		(2,167)	(97%)
Total de impuestos	228		1,651		(1,423)	(86%)	359		3,068		(2,709)	(88%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (37,047)		Ps. (73,534)		Ps. 36,487	-50%	Ps. (178,199)		Ps. (440,967)		Ps. 262,768	(60%)
Participación controladora	(37,047)		(73,534)		36,487	(50%)	(178,199)		(440,967)		262,768	(60%)
Participación no controladora	-		-		-	-	-		-		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (37,047)		Ps. (73,534)		Ps. 36,487	(50%)	Ps. (178,199)		Ps. (440,967)		Ps. 262,768	(60%)
Promedio de acciones básicas	276,471		276,471				276,471		276,471			
Promedio de acciones diluidas	285,752		285,752				285,752		285,752			
Utilidad por acción básica	(0.13)		(0.27)				(0.64)		(1.59)			
Utilidad por acción diluida	(0.13)		(0.26)				(0.62)		(1.54)			



Resultados del Segundo Trimestre 2021

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 30 de Junio de:				6 meses terminados el 30 de Junio de:			
	2021	2020	vs 3M 2020 \$ var	% var	2021	2020	vs 6M 2020 \$ var	% var
Actividades de operación:								
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (36,819)	Ps. (71,883)	Ps. 35,064	(49%)	Ps. (177,840)	Ps. (437,899)	Ps. 260,059	(59%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	61,741	58,109	3,632	6%	214,159	447,313	(233,154)	(52%)
Subtotal	24,922	(13,774)	38,696	(281%)	36,319	9,414	26,905	286%
Flujos de efectivo de:								
Cuentas por cobrar	8,545	4,949	3,596	73%	(6,198)	80,268	(86,466)	(108%)
Inventarios	110	74	36	49%	91	121	(30)	(25%)
Cuentas por pagar	(17,232)	10,996	(28,228)	(257%)	39,678	(40,376)	80,054	(198%)
Otros activos y pasivos	16,995	(4,007)	21,002	(524%)	12,869	37,069	(24,200)	(65%)
Subtotal	8,418	12,012	(3,594)	(30%)	46,440	77,082	(30,642)	(40%)
Flujos de efectivo de actividades de operación	33,340	(1,762)	35,102	(1,992%)	82,759	86,496	(3,737)	(4%)
Actividades de inversión:								
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(20,465)	(16,066)	(4,399)	27%	(43,957)	(234,965)	191,008	(81%)
Desincorporación de subsidiaria	-	-	-	-	-	-	-	-
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(20,465)	(16,066)	(4,399)	27%	(43,957)	(234,965)	191,008	(81%)
Actividades de financiamiento:								
Préstamos bancarios	(750)	(2,500)	1,750	(70%)	(1,000)	(10,000)	9,000	(90%)
Bonos por pagar	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos de reestructura de deuda	-	-	-	-	-	-	-	-
Arrendamientos	(20,367)	(27,648)	7,281	(26%)	(48,976)	(53,222)	4,246	(8%)
Aportación de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-
Capital social	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras fuentes de financiamiento	-	-	-	-	-	-	-	-
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(21,117)	(30,148)	9,031	(30%)	(49,976)	(63,222)	13,246	(21%)
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	(8,242)	(47,976)	39,734	(83%)	(11,174)	(211,691)	200,517	(95%)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	59,506	148,813	(89,307)	(60%)	62,438	312,528	(250,090)	(80%)
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 51,264	Ps. 100,837	Ps. (49,573)	(49%)	Ps. 51,264	Ps. 100,837	Ps. (49,573)	(49%)



Resultados del Segundo Trimestre 2021

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Capital social no exhibido	Prima en emisión de acciones	Bonos Perpetuos	Déficit	Total capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2019	Ps. 1,874,155	Ps. (23,201)	Ps. 64,080	Ps. 354,087	Ps. (910,641)	Ps. 1,358,480
Plan de acciones	-	-	(20,382)	-	-	(20,382)
Pérdida neta	-	-	-	-	(440,967)	(440,967)
Saldos al 30 de Junio de 2020	Ps. 1,874,155	Ps. (23,201)	Ps. 43,698	Ps. 354,087	Ps. (1,351,608)	Ps. 897,131
	Capital social	Capital social no exhibido	Prima en emisión de acciones	Bonos Perpetuos	Déficit	Total capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2020	Ps. 1,874,155	Ps. (23,201)	Ps. 35,862	Ps. 354,087	Ps. (1,432,166)	Ps. 808,737
Incremento de capital social	-	-	-	-	-	-
Plan de acciones	-	-	1,516	-	-	1,516
Pérdida neta	-	-	-	-	(178,199)	(178,199)
Saldos al 30 de Junio de 2021	Ps. 1,874,155	Ps. (23,201)	Ps. 37,378	Ps. 354,087	Ps. (1,610,365)	Ps. 632,054

- **Información Importante:** Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom A), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQB (MXMTY), razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y CNBV.