

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B de C.V.

Resultados del Primer Trimestre 2020

Contenido

- Eventos Relevantes del Trimestre
 - o COVID-19: Entorno Económico Actual y Perspectivas para Maxcom
 - Seguimiento a Asuntos Fiscales Relevantes
 - Contrato de Arrendamiento CFE Fibra OPGW
 - Cambios en la Estructura Organizacional
 - Otros Eventos Relevantes
- Resumen de Resultados
- Unidad de Negocio Comercial
- Unidad de Negocio Residencial
- Unidad de Negocio Mayoreo
- Ingresos Consolidados
- Costos, Gastos y Otras Partidas
- UAFIDA & Utilidad (Pérdida) Operativa
- Resultado Integral de Financiamiento
- Impuestos
- Utilidad (Pérdida) Neta
- Inversiones de Capital
- Endeudamiento
- Capital Contable
- Anexos Estados Financieros No Auditados



Eventos Relevantes del Trimestre

COVID-19: Entorno Económico Actual y Perspectivas para Maxcom

Como todos saben, desde hace unas semanas se está gestando un escenario de crisis mundial sin precedentes debido a la contingencia sanitaria del COVID-19, tanto en el ámbito de salud como en el ámbito económico y financiero. El impacto negativo del COVID-19 en la economía global será enorme y México no será la excepción. Primero se interrumpieron abruptamente las cadenas globales de producción y ahora las medidas adoptadas para reducir el contagio reducen fuertemente la demanda. La combinación simultánea de lo anterior produce un choque donde la oferta y demanda globales de bienes y servicios produce estragos en mercados accionarios y precios del petróleo, afectando este último los ingresos para las finanzas públicas de México. Lo anterior influirá directamente en una caída del PIB Nacional, misma que podría oscilar entre un 6.5% en el escenario más optimista y un 12% en un escenario de crisis prolongado, de acuerdo con diferentes estimaciones.

En este mismo sentido, México se ha visto afectado por la reducción de su calificación crediticia por parte de S&P, misma que pasó a "BBB" desde "BBB+" con perspectiva negativa, quedando a dos nodos de perder el grado de inversión. En tanto la calificación de crédito soberano en moneda local a largo plazo, también fue rebajada a "BBB+" desde "A-". Finalmente, S&P también rebajó la nota crediticia de Pemex a "BBB" con perspectiva negativa. Todo lo anterior refleja, en parte, la baja confianza del sector privado y la escasa dinámica de inversión.

Aunado a lo anterior, la propuesta actual del Gobierno Federal para enfrentar la crisis no combate de manera frontal y decidida la destrucción de valor provocada por el potencial cierre de empresas con problemas de liquidez y tampoco da apoyos destinados a la protección del empleo formal, ya sea por medidas tributarias o reasignación del gasto público.

Como consecuencia de todos los eventos citados, el peso mexicano se encuentra en una posición débil, depreciándose de manera constante en últimas semanas. Al 31 de marzo de 2020 la depreciación de nuestra moneda frente al dólar fue de 24.76%, comparando así el tipo de cambio de cierre del 1T20 de Ps.23.5122 contra Ps.18.8452 del 4T19.

Maxcom forma parte de una industria catalogada como esencial para la continuidad de la actividad económica general. Adicionalmente, los servicios de telecomunicaciones son protagonistas dentro de esta contingencia sanitaria por las oportunidades coyunturales que se desprenden de la gran demanda que existirá de funcionalidades que permitan la habilitación de las nuevas formas de convivir y de hacer negocios como trabajo a distancia, entretenimiento y educación remotos. Asimismo, se prevé la necesidad de las empresas de incrementar sus niveles de seguridad cibernética y garantizar ambientes de colaboración a distancia de manera segura y eficaz. A pesar de esto, anticipamos un panorama todo menos positivo.

Lo anterior nos ha obligado a replantear cuidadosamente la situación financiera de la empresa para enfrentar los impactos en ingresos y en cobranza que tendremos durante el resto del año por la inminente disminución de la actividad económica y comercial en general, el aumento del desempleo a partir del segundo trimestre del año y el comportamiento negativo en las principales variables macroeconómicas ya comentadas. Todos estos efectos impactarán de una u otra forma a la mayoría de nuestros clientes actuales y limitarán de forma importante nuestra capacidad de crecimiento.

Adicionalmente, prevemos que la devaluación de 24.76%, del peso frente al dólar, afecte negativamente nuestros márgenes operativos. Lo anterior, considerando que múltiples costos de la Compañía; tanto operativos como de inversión, están fijados en dólares, además del hecho que la gran mayoría de nuestra deuda está denominada en dólares.

Con base en un escenario adverso y de alta incertidumbre en cuanto a su duración y efectos, hemos preparado un escenario financiero y de operación de mínimo consumo de caja para enfrentar responsablemente los retos del 2020. Es importante señalar que a finales de 2019 la empresa finalizó un largo proceso de reestructura tanto operativa como financiera y que hoy, a pesar de las condiciones adversas antes mencionadas, nos encontramos en una posición más sólida para afrontar estos retos de la mejor forma posible. Como parte de este ajuste a las expectativas de crecimiento y generación de ingresos, hemos centrado nuestros esfuerzos en:

- Ajustar las variables que inciden en el capital de trabajo de la empresa para minimizar el uso de efectivo, previendo por un lado, un deterioro en la calidad de la cartera y en los plazos de recuperación de la misma, pero al mismo tiempo una mejora en las condiciones y plazos de pago con nuestros proveedores.
- Consolidar la obtención de sinergias que se traduzcan en la continua reducción del gasto administrativo y técnico, buscando siempre mantener niveles óptimos de servicio a nuestros clientes.
- Reducir el CAPEX, privilegiando la inversión asociada a la generación de nuevo ingreso.
- Ajustar temporalmente el costo de nómina para generar un ahorro material en este rubro, manteniendo en la medida de lo posible las fuentes de trabajo. Este plan de reducción contempla únicamente a las personas que por sus condiciones laborales superan el promedio de nivel salarial actual de la Compañía con la intención de no perjudicar a las personas que perciben menores ingresos. El ajuste salarial contempla rangos del 10%, 15% y 20% de descuento sobre el sueldo bruto mensual más prestaciones superiores a la ley por un periodo de 6 meses. Es importante aclarar que esta reducción se celebró por medio de un convenio debidamente validado por la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo (PROFEDET) para garantizar total transparencia y certeza jurídica a los empleados de la Compañía.
- Buscar un acercamiento y un diálogo abierto con nuestros acreedores financieros que nos permita garantizar hacia adelante niveles adecuados de liquidez para consolidar nuestro proceso de transformación:
 - a) Al respecto, Maxcom está buscando la recalendarización de los pagos sobre el crédito otorgado por Bancomext el 14 de octubre de 2015 por la cantidad de Ps.150 millones, el cual presenta un saldo insoluto al cierre del trimestre de Ps.15 millones. Los términos solicitados son la extensión del crédito hasta julio de 2021 y el diferimiento de las amortizaciones de capital por lo que resta del presente año. La Compañía se encuentra optimista en lograr una recalendarización satisfactoria.
 - b) Asimismo, debido al fuerte impacto que la devaluación del peso frente al dólar ha tenido en los márgenes, en el valor de la deuda y en la carga financiera, así como a la evolución de la contingencia fiscal de la compañía durante el trimestre, que derivó en la determinación de un crédito fiscal por Ps. 631 millones, y dependiendo del desempeño operativo y comercial de los siguientes meses de cara al escenario previamente descrito, Maxcom buscará alternativas para alinear mejor su situación financiera con sus principales obligaciones financieras con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones de la Compañía, buscando en todo momento cumplir con los compromisos financieros adquiridos.

Durante las siguientes semanas enfocaremos nuestros esfuerzos en consolidar la implementación de todas estas iniciativas, al mismo tiempo que buscaremos ejecutar diversas alternativas estratégicas que nos permitan incrementar la liquidez de la Compañía y mejorar aún más la estructura de capital.

Seguimiento a Asuntos Fiscales Relevantes

Con respecto al oficio de liquidación del 14 de febrero de 2020 emitido por el Servicio de Administración Tributaria ("SAT"); donde reclama a Maxcom el pago de contribuciones omitidas por el ejercicio 2015 por la cantidad de Ps.631 millones que incluyen actualización, recargos y multas, los días 30 y 31 de marzo de 2020, Maxcom presentó mediante buzón tributario y ante las oficinas de la Administración Central de lo Contencioso de Grandes Contribuyentes del SAT, un Recurso de Revocación en contra de la liquidación recibida, en el cual se presentan 11 agravios y 46 pruebas, en los cuales se exponen violaciones graves al proceso y se integran los soportes necesarios para demostrar la existencia y materialidad de los servicios recibidos.

Ante la clara existencia y materialidad de los servicios de larga distancia recibidos, Maxcom mantiene su postura de que la citada liquidación es improcedente y por lo tanto continuará ejerciendo los medios de defensa correspondientes. Vale la pena hacer mención que el citado crédito fiscal no es firme ni definitivo, por lo que no hemos reconocido en los Estados Financieros una provisión al respecto.

Entre los efectos negativos de mayor impacto que el oficio de liquidación del SAT ha tenido para la Compañía, se encuentra la suspensión del proceso para la obtención de una línea de crédito por Ps.200 millones, el cual sería destinado a reponer el efectivo utilizado para el pago de la renovación de nuestras frecuencias punto a multipunto sobre las bandas de 15 y 23 GHz que se realizó el 9 de enero de este año. Si bien no teníamos autorizado dicho crédito, ya teníamos muy avanzadas las negociaciones y en estatus de aprobación cuando hicimos público el oficio de liquidación por parte de las autoridades, mismo que provocó la interrupción del proceso hasta no tener un panorama de mayor certidumbre jurídica por parte de la Compañía.

Contrato de Arrendamiento CFE - Fibra OPGW Maxcom

En seguimiento a lo revelado ampliamente en informes trimestrales previos y en el proceso de reestructura de la deuda como un factor de riesgo operativo de la Compañía, en relación con el juicio ordinario civil presentado por Maxcom en contra de la negativa de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para renovar el Contrato de Arrendamiento celebrado con dicha Comisión el 23 de junio de 1999, para el arrendamiento de diversas partes referentes a los 476 km de fibra óptica obscura de Maxcom en la Ruta OPGW Puebla – Poza Rica, éste se encuentra suspendido hasta el 5 de mayo dada la contingencia sanitaria por el COVID-19, fecha que seguramente se aplazará durante el tiempo que permanezca dicho periodo de contingencia.

Recientemente hemos tenido complicaciones operativas por parte de CFE para obtener las licencias necesarias para realizar los trabajos de mantenimiento y reparación en nuestra fibra OPGW, sin embargo, dadas las gestiones que hemos llevado a cabo durante este periodo de contingencia, CFE ya confirmó a Maxcom que podrá realizar los trabajos que sean necesarios en coordinación con ellos. Hacia adelante seguiremos gestionando lo necesario operativamente, hasta en tanto no se resuelva en definitiva el juicio de referencia.



Cambio en la Estructura Organizacional

El pasado 22 de abril de 2020, el Consejo de Administración aprobó la renuncia de Lauro Cantú Frías como Director General de la Compañía, teniendo fecha efectiva 30 de abril de 2020. Asimismo, en dicho Consejo se aprobó el nombramiento de los señores Erik González Laureano y Javier Ramón Guerrero como Co-Directores Generales de Maxcom a partir del 1º de mayo.

Tanto Erik González Laureano como Javier Ramón Guerrero actualmente vienen desempeñando funciones en Maxcom como Vicepresidente de Administración y Finanzas y Vicepresidente de Estrategias Comerciales, respectivamente.

El Sr. González, con 44 años de edad, es Contador Público y Licenciado en Administración por el ITAM y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por parte de la Escuela de Negocios de Manchester, en el Reino Unido.

Por lo que respecta al Sr. Ramón, tiene 47 años y es Licenciado en Ingeniería en Sistemas Computacionales y cuenta con una Maestría en Ciencias en Tecnologías Informáticas por el ITESM.

Otros Eventos Relevantes

Pago del primer cupón de las Nuevas Notas con vencimiento 2024

- El pasado 27 de abril de 2020, Maxcom pagó US\$2.3 millones correspondientes al primer cupón de la deuda reestructurada con vencimiento en 2024. El cupón, con una tasa del 8%, devengó intereses por el periodo del 25 de octubre de 2019 al 24 de abril de 2020.
- Vale la pena mencionar que la deuda reestructurada asciende a US\$56.9 millones.

Estados financieros auditados por el ejercicio 2019

El 28 de febrero de 2020 Maxcom recibió por parte de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. ("Deloitte") los estados financieros dictaminados de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. correspondientes al ejercicio 2019, con sus correspondientes notas a los estados financieros. La opinión emitida por Deloitte sobre los estados financieros consolidados de Maxcom fue sin salvedades. Cabe mencionar que no existieron cambios ni ajustes respecto de las cifras presentadas en el reporte trimestral correspondiente al 4T19.



Resumen de Resultados

Desempeño de Maxcom 1T20

INGRESOS TOTALES

Ps.245 millones

COSTOS DE OPERACIÓN DE LA RED

Ps.120 millones -42%. vs 1T19

> MARGEN UTILIDAD BRUTA

> > 51%

vs 45% 1T19

UAFIDA

Ps.59 millones -19% vs 1T19

UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA

Ps.-49 millones vs Ps.-39

millones 1T19

UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA

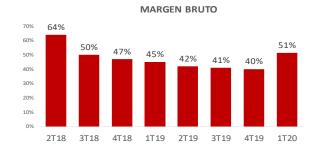
Ps.-367 millones

La UAFIDA del trimestre fue de Ps.59 millones de forma consolidada, lo que representa un decremento de 19% respecto de 1T19. Los principales factores que explican la variación fueron:

- La disminución del ingreso recurrente Comercial en Ps.25 millones en gran medida por la reducción en el segmento de Gobierno asociado al proyecto de México Conectado
- La disminución de tráfico en el segmento de Call Center asociada a varios clientes
- La disminución orgánica de los ingresos del segmento Residencial por Ps. 9 millones asociada a la ejecución de nuestro plan de "wind down"

Como lo hemos mencionado anteriormente y considerando el panorama de incertidumbre que vivimos actualmente como consecuencia del COVID-19, la Compañía enfocará todos sus esfuerzos en continuar reduciendo sus costos y gastos con el fin de mitigar los efectos financieros negativos que pueda causar la contingencia sanitaria, así como el impacto en la disminución de los ingresos recurrentes. Como resultado de dicho esfuerzo, Maxcom presentó una disminución del 32% en los gastos generales comparado con el 1T19.

En cuanto al costo se refiere, la Compañía presenta un decremento de Ps.87 millones o 42% comparado con el mismo periodo 2019. Este efecto es consecuencia directa de la disminución en el volumen de tráfico proveniente de la unidad de negocio de Mayoreo. Excluyendo el costo de Mayoreo, la Compañía presentó una disminución de Ps.12 millones o 12% comparado con el 1T19.



En cuanto a la mezcla de ingresos se refiere la unidad de negocio de Mayoreo presenta un decremento en su participación, al pasar de 30% en el 1T19 a 14% en este trimestre.



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Cirtas en miliones de pes	os, excepto date	operatives	
Concepto	1T20	4T19	% var
Ingresos totales	245	348	(30%)
UAFIDA	59	58	2%
Margen UAFIDA (%)	24%	17%	
Utilidad (pérdida) neta	(367)	198	(286%)
Margen neto (%)	(150%)	57%	(363%)
Efectivo e instrumentos financieros	149	313	(52%)
CAPEX	219	187	17%
Deuda ¹	1,906	1,622	18%
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	7.8	5.5	42%
Clientes	27,782	29,996	(7%)
Comercial	1,221	1,177	4%
Residencial	26,561	28,819	(8%)

¹La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del periodo

Unidad de Negocio Comercial

- El ingreso comercial alcanzó Ps.189 millones, representando un decremento de 19% o Ps.44 millones en comparación con los Ps.233 millones registrados durante 1T19. Esto debido a que en el 1T19 se registró una venta no recurrente de un excedente de infraestructura de fibra óptica por un monto total de Ps.18 millones. Adicional a esto, la Compañía sufrió la pérdida de ingreso por la desconexión de un cliente del segmento de Gobierno asociado al proyecto Mexico Conectado, así como la disminución de tráfico de algunos clientes de call center que impactó en los ingresos variables.
- La participación en la mezcla de ingresos de esta unidad de negocios cerró el trimestre con 78% de concentración.

- Comparado con el trimestre anterior incrementó 15 p.p. como consecuencia de la disminución en el ingreso de Mayoreo.
 - Secuencialmente, el ingreso tuvo un decremento de Ps.5 millones o 3%. Esta variación se explica por la disminución en el ingreso de un cliente del segmento de Call Center y la disminución por un ingreso no recurrente registrado durante el 1T19 derivado de la venta del canal óptico sobre dos de las rutas de transporte de larga distancia por un periodo de 10 años. A pesar de la disminución en los segmentos de Call Center y de Carriers, el ingreso en el segmento de Empresas tuvo un incremento de 4% o Ps.4 millones por ingresos no recurrentes, lo que permitió compensar las caídas en los segmentos comentados.

Unidad de Negocio Residencial

- Como lo hemos mencionado anteriormente, la Compañía mantiene la postura de extender el proceso de "wind down" hasta que la rentabilidad del negocio lo permita. La Administración mantiene los ingresos estables al igual que los márgenes controlados. La base instalada de clientes al cierre del trimestre es de aproximadamente 26 mil clientes.
- El ingreso generado por la unidad de negocios fue de Ps.20 millones, incrementando su participación en la mezcla de los ingresos 1 p.p. comparado con el 4T19, como consecuencia de la disminución en el ingreso de Mayoreo. Se prevé que dicha participación continúe

- decreciendo conforme el "churn" orgánico reduzca el número de clientes activos.
- Comparando el 1T20 contra el 1T19, el ingreso de esta unidad de negocio presenta un decremento de Ps.9 millones o 30%. Secuencialmente, el decremento fue de 10% o Ps. 2 millones, en línea con el comportamiento esperado.
- El margen de contribución directa de esta unidad de negocios por los 3 meses terminados en marzo de 2020 fue de 48% o Ps.10 millones.

Unidad de Negocio Mayoreo

- Durante el trimestre, el ingreso en esta unidad de negocio fue de Ps.35 millones, un decremento de 69% o Ps.76 millones comparado con el mismo periodo del 2019 y 73% o Ps.93 millones comparado con el ingreso reportado en el 4T19. El decremento en ambos casos se debe a la reducción de ingresos en las unidades de negocio residencial y comercial, que limitan la capacidad de operar en este segmento los volúmenes obsevados durante 2019.
- Como consecuencia del decremento en el tráfico, la participación en la mezcla de los ingresos totales al cierre del trimestre fue del 14%, cifra que compara desfavorablemente con el 30% reportado en el 1T19.

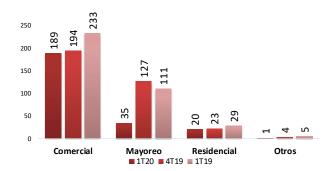
Ingresos Consolidados

De manera consolidada, los ingresos totales reportados al 1T20 ascendieron a Ps.245 millones, un decremento de 35% o Ps.133 millones cuando se compara con el 1T19, explicado en gran medida por la disminución de la actividad de Mayoreo.



 Secuencialmente, el ingreso registró un decremento de 30% o Ps.103 millones, también explicados principalmente por el decremento en los servicios de terminación de tráfico internacional.

		1T20	4T19	∆% ToT	1T19	∆% AoA
Comercial	Ps.	189 Ps.	194	(3%) Ps.	233	(19%)
Mayoreo		35	127	(73%)	111	(69%)
Residencial		20	23	(10%)	29	(30%)
Otros		1	4	(65%)	5	(75%)
Total	Ps.	245 Ps.	348	(30%) Ps.	378	(35%)



El ingreso Comercial recurrente se mantuvo en los mismos niveles que el trimestre anterior. La participación de este tipo de ingresos fue de 76% en el total de los ingresos de la Compañía. Comparado con el 1T19 tuvo un incremento en la mezcla de ingresos de 21 p.p.



Costos de Operación de la Red

- Los costos de operación de la red en el 1T20 tuvieron un decrementaron de 42% para alcanzar Ps.120 millones comparado con los Ps.206 millones reportados en 1T19. La variación es explicada por:
- El decremento en el costo de tráfico por el negocio de Mayoreo. El costo registrado durante el trimestre fue de Ps.32 millones, 70% menor a los Ps.107 millones registrado en el mismo periodo de 2019
- Menor costo por concepto de arrendamiento puro
- Eficiencias en las rentas de enlaces y costo de tráfico
- > Menores costos por mantenimiento de software
- El ahorro neto sin considerar el costo de Mayoreo es una disminución de Ps.12 millones o 12%, producto de las eficiencias que la Compañía continúa generando en sus procesos operativos. Como lo mencionamos anteriormente, la Compañía buscará tener mayores eficiencias en este rubro con la intención de mitigar los efectos financieros negativos que pueda causar la contingencia sanitaria.
- La utilidad bruta tuvo un decremento de 27% o de Ps.45 millones comparado con el 1T19. De manera secuencial, la utilidad bruta registró un decremento de Ps.15 millones u 11%.

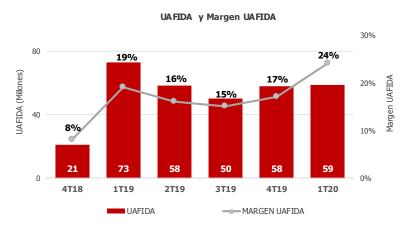
Gastos de Venta, Generales y de Administración

- Durante el 1T20, la Compañía reportó un total de Gastos de Venta y Administración de Ps.67 millones, 32% o Ps.32 millones menos que los Ps. 98 millones reportados en 1T19. En una base secuencial, el total de gasto disminuyó 20% o Ps.16 millones.
- El decremento en gastos obedece principalmente al esfuerzo de ejecución de eficiencias realizado durante los trimestres previos, principalmente en:
 - Nómina, con un decremento de 26% o Ps.14 millones comparado con el 1T19 y 5% o Ps.2 millones de manera secuencial
 - Menor gasto por concepto de Consultores, Honorarios y Gastos de Venta

- Disminución de gasto por liberación de reservas de cuentas incobrables
- Así como en las partidas de Costos de Red, la Compañía está trabajando en reducir los Gastos de Venta y Gastos Generales a sólo lo estrictamente indispensable para el correcto funcionamiento de la red sin afectar a nuestros clientes y la calidad de nuestros servicios.
 - La plantilla de personal al cierre del trimestre es de 286 empleados, una disminución del 16% o 55 personas comparada con el mismo periodo del 2019 y una disminución secuencial de 2% o 7 personas.

UAFIDA

- Durante el 1T20 la UAFIDA fue de Ps. 59 millones, lo que compara desfavorablemente contra los Ps.73 millones registrados durante el 1T19. Esta disminución de deber principalmente a la disminución en el ingreso de las unidades de negocio Comercial y Residencial, misma que no pudo ser compensada con las eficiencias ya mencionadas en costos y gastos operativos.
- Secuencialmente, la UAFIDA presenta un incremento del 2% o Ps.1 millón. A pesar de la disminución en los ingresos por Ps.10 millones sin considerar la unidad de negocios de Mayoreo, el esfuerzo continuo en el ejercicio de eficiencias permitió a la Compañía mantener sus niveles de rentabilidad.



Utilidad (Pérdida) Operativa

 La Compañía registró una pérdida operativa de Ps.49 millones al cierre de 1T20, lo que compara desfavorablemente en Ps.10 millones o 26% con la pérdida de Ps.39 millones registrada en el mismo periodo de 2019.

 En una base secuencial, la pérdida operativa presentó una reducción considerable de Ps.24 millón o 33% derivado principalmente al reconocimiento anual del costo del plan de acciones de la Compañía para sus ejecutivos por las modificaciones realizadas al mismo durante 2019, mismas que se registraron en el 4T19 por un total de Ps.14 millones.

Resultado Integral de Financiamiento

• Durante el 1T20, la Compañía registró un costo integral de financiamiento de Ps.311 millones, la cual compara desfavorablemente contra la utilidad de Ps.30 millones reportada en el mismo periodo de 2019. Esto se debe principalmente a la pérdida cambiaria por Ps.272 millones generada por una depreciación del peso frente al dólar, al cerrar el trimestre con un tipo de cambio de Ps.23.51 por dólar. Adicionalmente en el primer trimestre del 2019 se registraron los efectos favorables generados por la recompra de bonos por USD.8.9 millones de las antiguas notas que generó una utilidad de Ps.70 millones en el 1T19.

	1T20	1T19	∆Ps.	Δ%
Intereses pagados	37	60	(22)	(37%)
Intereses (ganados)	(2)	(5)	3	(56%)
Efectos en valuación, netos	4	(49)	53	(107%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	272	(36)	308	(853%)
Total	311	(30)	341	(1,120%)

Impuestos

Durante el 1T20 se registraron impuestos por Ps.1.4 millones por concepto de ISR y de impuesto diferido.
 Comparado con el 1T19, representa un incremento de Ps.1 millón o 169%. En una base secuencial, la Compañía tuvo un decremento de Ps. 3 millones o 69%.

Utilidad (Pérdida) Neta

- Durante el 1T20 la Compañía registró una pérdida neta de Ps.367 millones, comparado con una pérdida neta de Ps.9 millones registrada en el mismo periodo de 2019. La variación se explica principalmente por el efecto extraordinario en el costo integral de financiamiento producto de la devaluación del peso frente al dólar.
- Adicional a los resultados ya mencionados, la Compañía registró una pérdida por inversión en asociadas de Ps.6 millones correspondientes a la inversión en su asociada Celmax, empresa que fue desconsolidada en el 4T19.

Inversiones de Capital y Flujo

Millones de Pesos	Primer Trimestre	Primer Trimestre
Millories de Pesos	de 2020	de 2019
Actividades de operación	88	124
Inversiones de capital	(219)	(63)
Actividades de financiamiento	(33)	(131)
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(164)	(71)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	313	457
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	149	386



Endeudamiento

- Al 31 de marzo de 2020 y tras concluir exitosamente la reestructura de la deuda, la Compañía reportó un endeudamiento financiero de Ps. 1,400 millones al cierre del periodo (deuda valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del periodo). Como lo mencionamos anteriormente, esta reestructura nos permitió mejorar el perfil de deuda y reducir la carga de gastos por intereses, por lo que la razón de Deuda Financiera* a UAFIDA en el periodo fue de 6.2 veces mientras que la razón Deuda Neta a UAFIDA fue de 5.6 veces.
- Considerando los efectos de adopción de la norma contable "IFRS 16", la deuda total ascendió a Ps. 1,906 millones. La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA incluyendo los arrendamientos operativos fue de 8.5 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 7.8 veces. El incremento de la deuda por la aplicación de dicha norma asciende a Ps. 506 millones, correspondiente al reconocimiento del valor presente del total de los arrendamientos operativos y contratos de largo plazo.

Pasivo Financiero de Maxcom al 31 de Marzo de 2020

	l l	1onto Nomin	al		
Cifras en Millones	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹	Vencimiento	Tasa
Senior Notes 2024	-	56.9	1,336.9	Octubre, 2024	8% ²
Bancomext	15.0	-	15.0	Septiembre, 2020	9.86% ³
Deuda financiera total	15.0	56.9	1,351.9		

¹Considera el tipo de cambio para solventar obligaciones al 31de Marzo de 2020: Ps\$23.5122 por dólar

³ Crédito contratado en Octubre 2015 a un tasa fija anual de 9.86%

_	1T20	4T19	3T19	2T19
Deuda Neta/UAFIDA UDM	7.82	5.49	9.56	8.55

Capital Contable

Al cierre del 1T20 la Compañía reportó un capital contable de Ps. 971 millones que representa un decremento del 29% o Ps.388 millones comparado con el reportado al cierre del 2019. Esto se explica principalmente por la pérdida neta registrada en el periodo.

Estructura de Capital	
-----------------------	--

	1T20	1T19
Acciones suscritas y pagadas	276,471,081	144,471,081

² Los Senior Notes 2024 generan intereses a partir de la fecha de emisión (Octubre 2019) y hasta la fecha de vencimiento, a una tasa fija del 8%

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de "construcción inteligente" para proporcionar servicios de conexión de "última milla" al mercado empresarial y clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos alámbricos, inalámbricos, celulares y servicios de valor agregado en el área metropolitana de la ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, León, Guadalajara, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright

México, D.F., México

(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a "US\$" son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a "Ps." son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS

	Al 31	de Marzo de 2020	AI 3	1 de Diciembre de 2019		Var \$	Var %
ACTIVO							
ACTIVO CIRCULANTE: Efectivo e instrumentos financieros Efectivo restringido a corto plazo	Ps.	148,793 20	Ps.	312,508 20	Ps.	(163,715)	(52%) -
3		148,813		312,528		(163,715)	(52%)
Cuentas por cobrar:							
Clientes, neto	Ps.	103,915	Ps.	175,238	Ps.	(71,323)	(41%)
IVA por recuperar Otras cuentas por cobrar		39,873 5,662		41,884 89126		(2,011) (83,464)	(5%)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas		269		598		(329)	(94%) (55%)
cucitus por cobrai a partes relacionadas		149,719		306,846		(157,127)	(51%)
		074	_	010	_	(47)	(50()
Inventario	Ps.	871	Ps.	918	Ps.	(47)	(5%)
Pagos anticipados Total activo circulante		63,035 362,438		29,079 649,371		(286,933)	(44%)
rotal activo circulante		302,436		073,371		(200,933)	(44 70)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	Ps.	2,141,697	Ps.	2,186,831	Ps.	(45,134)	(2%)
Activos intangibles, neto		358,574		370,366		(11,792)	(3%)
Inversión en asociadas		3,351		9,346		(5,995)	(64%)
Derechos de uso de los activos arrendados		481,853		491,480		(9,627)	(2%)
Efectivo restringido a largo plazo		-		-		-	100%
Depósitos en garantía		7,678		7,627		51	1%
Impuestos diferidos Otras cuentas por cobrar largo plazo		3,485 12,518		4,642 32,899		(1,157) (20,381)	(25%) (62%)
Ottas cueritas por cobrar largo piazo		3,009,156		3,103,191		(94,035)	(3%)
Total activos	Ps.	3,371,594	Ps.	3,752,562	Ps.	(380,968)	-10%
PASIVO							
PASIVO A CORTO PLAZO:							
Préstamos bancarios	Ps.	15,000		22,500		(7,500)	(33%)
Intereses por pagar		48,420		16,525		31,895	193%
Proveedores y otras cuentas por pagar		275,185		526,546		(251,361)	(48%)
Arrendamiento		87,388 52,531		87,388		- E 146	- 11%
Ingresos diferidos Depósitos de clientes		52,521 1,020		47,375 1,032		5,146 (12)	(1%)
Otros impuestos por pagar		22,153		25,314		(3,161)	(12%)
Total de pasivo a corto plazo		501,687		726,680		(224,993)	(31%)
PASIVO A LARGO PLAZO:							
Bonos por pagar	Ps.	1,242,714	Ps.	992,828	Ps.	249,886	25%
Arrendamiento		418,598		424,211		(5,613)	(1%)
Préstamos bancarios		-		-		-	100%
Ingresos diferidos		215,317		227,149		(11,832)	(5%)
Obligaciones laborales		2,655		2,524		131	5%
Otros pasivos a largo plazo		19,958 1,899,242		20,690 1,667,402		(732) 231,840	(4%) 14%
Total de pasivo a largo plazo Total Pasivos	Ps.	2,400,929	Ps.	2,394,082	Ps.	6,847	0%
		, ,		, ,			
Capital social	Dc	1 07/1155	Dc	1 07/ 155	Do		
Capital social Capital social suscrito no exhibido	Ps.	1,874,155 (23,201)	Ps.	1,874,155 (23,201)	Ps.	-	-
Prima en emisión de acciones		43,698		64,080		(20,382)	(32%)
Bonos perpetuos		354,087		354,087		(20,302)	-
Déficit		(910,641)		(879,675)		(30,966)	4%
Utilidad (pérdida) neta del periodo		(367,433)		(30,966)		(336,467)	1,087%
Otros resultados integrales		-		-			100%
Total participación controladora Participación no controladora		970,665 -		1,358,480 -		(387,815) -	(29%) 100%
Total de capital contable	Ps.	970,665	Ps.	1,358,480	Ps.	(387,815)	(29%)
Total pasivo y capital contable	Ps.	3,371,594	Ps.	3,752,562	Ps.	(380,968)	(10%)



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS

	3 meses to	erminados	el 31 Marzo de:		vs 3M 2	019
	2020	%	2019	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 245,333	100%	Ps. 377,405	100%	Ps. (132,072)	(35%)
Costo de operación de la red	83,796	34%	167,720	44%	(83,924)	(50%)
Gastos técnicos	35,559	14%	38,460	10%	(2,901)	(8%)
Gastos de instalación	266	0%	190	0%	76	40%
Costo total de operación de la red	119,621	49%	206,370	55%	(86,749)	(42%)
UTILIDAD BRUTA	125,712	51%	171,035	45%	(45,323)	(26%)
Gastos de venta, generales y de administración	66,848	27%	98,407	26%	(31,559)	(32%)
UA FIDA	58,864	24%	72,628	19%	(13,764)	(19%)
Depreciación y amortización	100,382		103,315		(2,933)	(3%)
Otros (ingresos) gastos	7,795		8,351		(556)	(7%)
Utilidad (pérdida) operativa	(49,313)		(39,038)		(10,275)	26%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	37,416		59,579		(22,163)	(37%)
Intereses (ganados), netos	(1,993)		(4,556)		2,563	(56%)
Efectos en valuación, netos	3,506		(49,400)		52,906	(107%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	271,779		(36,075)		307,854	(853%)
	310,708		(30,452)		341,160	(1,120%)
Inversión en asociadas	(5,995)				(5,995)	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(366,016)		(8,586)		(357,430)	4,163%
Impuestos:						
Impuestos a la utilidad	260		527		(267)	(51%)
Impuestos diferidos	1,157				1,157	
Total de impuestos	1,417		527		890	169%
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (367,433)		Ps. (9,113)		Ps. (358,320)	3932%
Otro resultado integral			(4,605)		4,605	(100%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (367,433)		Ps. (13,718)		Ps. (353,715)	2,578%
Participación controladora	(367,433)		479		(367,912)	(76,808%)
Participación no controladora			(9,592)		9,592	(100%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (367,433)		Ps. (9,113)		Ps. (358,320)	3,932%
Promedio de acciones básicas	276,471		144,471			
Promedio de acciones diluidas	285,752		146,521			
Utilidad por acción básica	(1.33)		0.00			
Utilidad por acción diluida	(1.29)		0.00			



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS

	3 me	ses terminado de		1 de Marzo		vs 3M 20	10
		2020	•	2019		\$ var	% var
Actividades de operación:							
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps.	(366,016)	Ps.	(8,590)	Ps.	(357,426)	4,161%
Partidas que no implican flujo de efectivo		389,204		57,554		331,650	576%
Subtotal		23,188		48,964		(25,776)	(53%)
Flujos de efectivo de:							
Cuentas por cobrar		75,319		(46,402)		121,721	(262%)
Inventarios		47		452		(405)	(90%)
Cuentas por pagar		(51,372)		32,043		(83,415)	(260%)
Otros activos y pasivos		41,076		88,543		(47,467)	(54%)
Subtotal		65,070		74,636		(9,566)	(13%)
Flujos de efectivo de actividades de operación		88,258		123,600		(35,342)	(29%)
Actividades de inversión:							
Sistemas y equipo de red telefónica, neto		(218,899)		(62,849)		(156,050)	248%
Desincorporación de subsidiaria							
Flujos de efectivo de actividades de inversión		(218,899)		(62,849)		(156,050)	248%
Actividades de financiamiento:							
Préstamos bancarios		(7,500)		(7,500)		-	0%
Bonos por pagar		-		(104,559)		104,559	-100%
Gastos de reestructura de deuda		-		-		_	0%
Arrendamientos		(25,574)		(23,417)		(2,157)	9%
Aportación de la participación no controladora		-		-		-	0%
Capital social		-		-		-	0%
Otras fuentes de financiamiento				4,216		(4,216)	(100%)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento		(33,074)		(131,260)		98,186	(75%)
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos							
financieros		(163,715)		(70,509)		(93,206)	132%
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo		312,528		456,544		(144,016)	(32%)
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps.	148,813	Ps.	386,035	Ps.	(237,222)	(61%)



MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS

		Capital social		Capital social exhibido	en	rima en nisión de occiones		Bonos erpetuos		Déficit	resi	tros Iltados egrales	par	Total ticipación ntroladra		ipación no troladra		uma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2018 Pérdida neta integral	Ps.	1,533,254 -	Ps.	(12,300)	Ps.	50,170 -	Ps.	-	Ps.	(896,015) 479	Ps.	4,475 (4,605)	Ps.	679,584 (4,126)	Ps.	61,624 (9,592)	Ps.	741,208 (13,718)
Saldos al 31 de Marzo de 2019	Ps.	1,533,254	Ps.	(12,300)	Ps.	50,170	Ps.		Ps.	(895,536)	Ps.	(130)	Ps.	675,458	Ps.	52,032	Ps.	727,490
		Capital social		Capital social exhibido	en	rima en nisión de acciones		Bonos erpetuos		Déficit	resi	etros ultados egrales	par	Total ticipación ntroladra		ipación no troladra		uma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2019 Plan de acciones Pérdida neta integral	Ps.	•		social	en	nisión de			Ps.	Déficit (910,641) - (367,433)	resi	ıltados	par	ticipación		•		capital

[•] Información Importante: Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom A), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQB (MXMTY), razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y CNBV.