



Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B de C.V.

Resultados del Primer Trimestre 2019

Contenido

- Resumen de Resultados y Eventos Relevantes
- Adopción IFRS 16
- Unidad de Negocio Comercial
- Unidad de Negocio Residencial
- Unidad de Negocio Mayoreo
- Ingresos Consolidados
- Costos, Gastos y Otras Partidas
 - Costos de Operación de la Red
 - Gastos de Venta, Generales y de Administración
 - UAFIDA & Utilidad (Pérdida) Operativa
 - Resultado Integral de Financiamiento
 - Impuestos
 - Utilidad (Pérdida) Neta
 - Inversiones de Capital
 - Endeudamiento
 - Capital Contable
- Resumen Celmax
- Anexos – Estados Financieros No Auditados

Resumen de Resultados y Eventos Relevantes

Desempeño de Maxcom 1T19

INGRESOS TOTALES

Ps.377 millones

COSTOS DE OPERACIÓN DE LA RED

Ps.206 millones

42%. vs 1T18

MARGEN UTILIDAD BRUTA

45%

vs 51% 1T18

UAFIDA

Ps.73 millones

116% vs 1T18

UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA

Ps.-39 millones

vs Ps.-27 millones 1T18

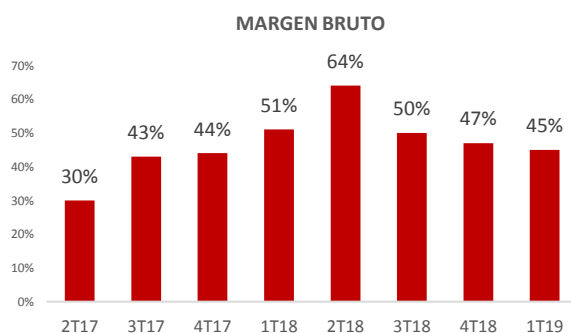
UTILIDAD NETA

Ps.-9 millones

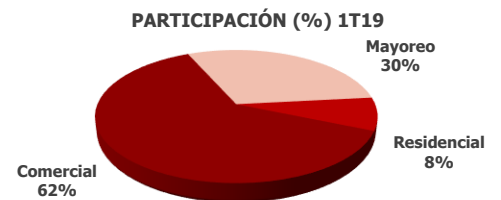
La UAFIDA del trimestre ascendió a Ps.73 millones de forma consolidada, lo que representa una variación de 116% respecto de 1T18. Excluyendo el efecto contable de Ps.37 millones de la nueva norma contable IFRS 16 de los arrendamientos operativos que entró en vigor el 1 de enero del 2019, la UAFIDA consolidada fue de Ps. 35 millones y de Ps.52 millones excluyendo la operación de Celmax, por lo que la variación con respecto al 1T18 fue de Ps.2 millones y de Ps.18 millones, respectivamente. Los principales factores que explican la variación fueron:

- La baja en los ingresos del segmento Residencial a consecuencia de la ejecución progresiva de nuestro plan de “wind down”
- La reactivación de la unidad de negocio de Mayoreo, que generaron ingresos por Ps. 111 millones con un margen de 3.2%
- Las ventas estratégicas de capacidad excedente de nuestra infraestructura de fibra óptica a través de un IRU y una venta directa
- Los esfuerzos continuos de eficiencia operativa con miras a mejorar la rentabilidad de las operaciones

La Compañía sigue realizando eficiencias principalmente en nómina, mantenimiento de red, energía eléctrica y mantenimiento de sitios. Como resultado de lo anterior y excluyendo los efectos por la norma contable de arrendamientos, Maxcom presentó una disminución del 8% en los gastos comparado con el mismo trimestre de 2018. En cuanto al costo se refiere, la Compañía presenta un incremento de Ps. 75 millones u 81%. El principal factor del crecimiento en costos, está asociado a la operación de la unidad de negocios de Mayoreo.



La disminución en los márgenes de la compañía es consecuencia de la reactivación de la operación de Mayoreo y su impacto en la mezcla de ingresos. Esta unidad de negocios refleja un incremento en su participación, al pasar de 6% en el 4T18 a 30% en este trimestre reportado. La unidad de negocios Comercial redujo su participación a 55% en este trimestre, contra 80% en el 4T18.



Eventos Relevantes

Como se mencionó en el trimestre anterior, Maxcom concluyó satisfactoriamente la negociación de un IRU sobre dos de las rutas de transporte de larga distancia por un periodo de 10 años, así como una transacción de venta de capacidad excedente de fibra óptica. Ambas transacciones generaron una caja por USD. 8.1 millones.

El 18 de marzo la Compañía concluyó satisfactoriamente la recompra de Bonos a través del mercado abierto por un valor nominal de USD. 8.9 millones. Dichas recompras se hicieron a un precio promedio de USD. 59,75 por cada USD. 100 de valor nominal. Después de esta transacción, el monto en circulación de los bonos asciende a USD. 103.4 millones.

Al día de hoy, la Compañía ha realizado recompras y ha cancelado un total de USD. 72.3 millones del valor nominal del Step-up Senior Notes 2020 utilizando caja por USD. 45.6 millones, lo que ha generado una utilidad por reducción de deuda por USD. 26.7 millones. Estas acciones han permitido mitigar de manera significativa los efectos negativos que la depreciación del peso ha tenido en la deuda denominada en dólares americanos. La compañía ha iniciado un proceso formal para analizar las alternativas de refinanciamiento de esta deuda considerando el vencimiento en junio de 2020.

Adopción de IFRS 16

- El IASB (International Accounting Standard Board) emitió en enero de 2016, una nueva norma de contabilidad de contratos de arrendamiento denominada Norma Internacional de Información Financiera NIIF 16, que sustituye a la actual Norma Internacional de Contabilidad NIC 17.
- La NIIF 16 cambia en gran medida el modelo contable que hasta el cierre de 2018 aplican los arrendatarios. Bajo esta norma, desaparece la distinción entre arrendamientos financieros y operativos y prácticamente todos los arrendamientos (de cualquier tipo de bien) seguirán un mismo modelo y se reconocerán en balance a su valor presente a excepción de aquellos contratos de corto plazo o bienes de bajo valor.
- Hasta 2018, los arrendamientos financieros se reconocían en balance, pero los arrendamientos operativos se registraban como operaciones “fuera de balance”. El nuevo modelo de registro conlleva el reconocimiento, para cada bien arrendando de un activo (derecho de uso del bien) y de un pasivo (cuotas futuras a pagar). Por lo anterior, los estados financieros para el 1T19 serán en gran medida distintos a los reportados hasta el cierre de 2018. Los efectos en balance y estado de resultados son:

Concepto	1Q19
Efectos en Balance General	
Derechos de Uso de Activos Arrendados	571,658
Amortización Acumulada de Derechos de Uso	(29,037)
Efecto Neto en Activos	542,621
Arrendamiento Corto Plazo	86,747
Arrendamiento Largo Plazo	461,493
Efecto Neto en Pasivo	548,240
Efecto en Estado de Resultados	
Beneficio en UAFIDA por Reducción de Costos y Gastos	37,333
Incremento en Depreciación e Intereses	(42,952)
Efecto Neto en Resultados	(5,619)

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS DATOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos, excepto datos operativos

Concepto	1T19	4T18	% var
Ingresos totales	377	269	40%
UAFIDA	73	21	248%
Margen UAFIDA (%)	19%	8%	
Utilidad (pérdida) neta	(9)	(244)	96%
Margen neto (%)	(2%)	(91%)	
Efectivo e instrumentos financieros ¹	418	492	(15%)
CAPEX	63	19	232%
Deuda ²	2,640	2,270	16%
Deuda neta / UAFIDA UDM (veces)	7.7	7.2	7%
Clientes	35,865	39,472	(9%)
Comercial	1,108	1,128	(2%)
Residencial	34,757	38,344	(9%)
UGIs ³	217,191	214,405	1%

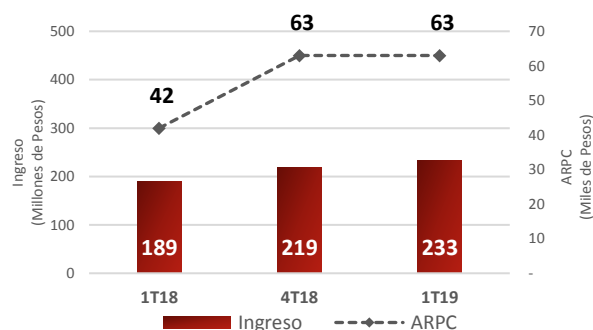
¹ Incluye el saldo en efectivo restringido a largo plazo.

² La deuda se presenta a valor nominal e incluye intereses por pagar al cierre del periodo. Desde el 1de enero de 2019, este monto incluye efectos por IFRS 16.

³ Unidades generadoras de ingreso

Unidad de Negocio Comercial

- Como lo hemos mencionado anteriormente, la Compañía se ha enfocado en consolidar esta unidad de negocio. Si bien la participación en la mezcla de ingresos tuvo una disminución de 25 puntos porcentuales comparado con el trimestre anterior por el aumento en los ingresos por Mayoreo, hemos tenido un crecimiento sostenido en el ingreso de los últimos trimestres.
- El ingreso comercial alcanzó Ps. 233 millones, representando un incremento de 23% o Ps. 44 millones en comparación con los Ps. 188 millones registrados durante 1T18.
- Secuencialmente, el ingreso creció Ps. 14 millones o 6% comparado con el 4T18.
- El ingreso promedio por cliente (ARPC, por sus siglas en inglés) del negocio comercial durante el 1T19 fue Ps. 63 mil, 50% más alto que los Ps. 42 mil registrados en el 1T18, manteniendo el nivel de manera secuencial.

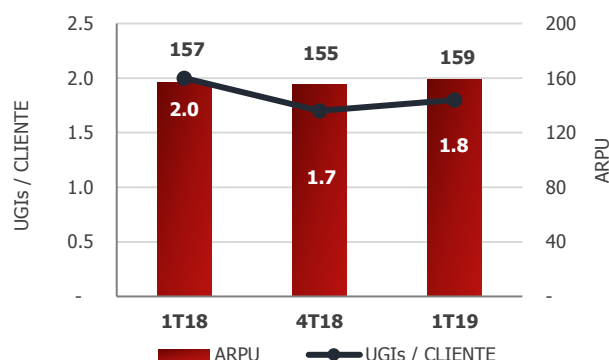


- En el mes de marzo se registró una venta no recurrente de un excedente de infraestructura de fibra óptica por un monto total de Ps. 18 millones.
- Adicional a este ingreso, se registró la amortización correspondiente a tres meses por Ps. 7 millones derivado de la venta de dos canales ópticos de las rutas de transporte de larga distancia. El total de la transacción fue de USD. 7.3 millones por un periodo de 10 años.

Unidad de Negocio Residencial

- La Compañía continúa la ejecución de su proceso de “wind down”, sin embargo, la administración ha decidido alargar el cierre de los 32 clusters remanentes y concluir el proceso hasta diciembre de 2019.
- El ingreso generado por el segmento fue de Ps. 29 millones, lo cual representó el 8% de todos los ingresos registrados durante el 1T19. Esta disminución se debe principalmente al incremento en el ingreso generado en el segmento de Mayoreo. Dicha participación continuará decreciendo en los siguientes trimestres conforme la Compañía crezca sus operaciones del segmento Comercial y Mayoreo y continúe cerrando clusters.
- Comparando el 1T19 contra el 1T18, el ingreso de esta unidad de negocio tiene un decremento de 55% o Ps. 36 millones. Esto se debe principalmente al cierre programado de clusters contemplado en el plan original y al apagado del servicio de TV.

- Secuencialmente, el decremento fue 6% o Ps. 2 millones.



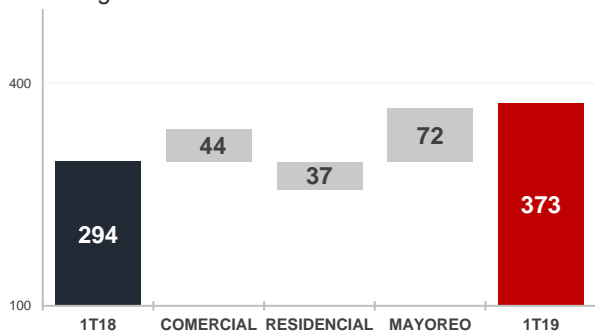
- El margen de contribución para esta unidad de negocio fue de 57% o Ps. 17 millones, generado por una base de clientes al cierre del periodo de 36 mil. El ARPU de los clientes residenciales fue de Ps. 159 en el 1T19, 1% arriba del ARPU de Ps. 157 reportado en el 1T18 y 3% arriba de los Ps. 155 registrados durante el 4T18.

Unidad de Negocio Mayoreo

- Durante el trimestre, el ingreso en esta unidad de negocio fue de Ps. 111 millones, un incremento significativo de 186% comparado con el mismo periodo del 2018 y 583% por arriba del ingreso reportado en el 4T18. Dichos incrementos son consecuencia de la reactivación de esta unidad de negocio.
- El 5 de febrero de 2019, se recibió por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT), un oficio de observaciones respecto de la revisión del ejercicio 2015, en donde la autoridad determina que Maxcom no proporcionó elementos suficientes para demostrar la materialidad y la indispensabilidad de las operaciones de interconexión celebradas con una empresa concesionaria y una empresa comercializadora de servicios de telecomunicaciones, ambas autorizadas por la autoridad competente, que proveen a la Compañía servicios de terminación de llamadas en el extranjero. Esta determinación pone en riesgo la deducibilidad de los gastos realizados así como el acreditamiento del Impuesto al Valor Agregado (IVA) pagado a dichos proveedores. Maxcom ha proporcionado todos los elementos para desvirtuar dichas observaciones, demostrando técnicamente la existencia de las llamadas de larga distancia internacional vinculadas a los servicios recibidos por ambas empresas, así como su vinculación directa con el ingreso que Maxcom recibe de su operación de tráfico internacional. Maxcom ha solicitado la intervención de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON) para buscar alcanzar un acuerdo conclusivo por la vía administrativa que ratifique la postura de la Compañía.

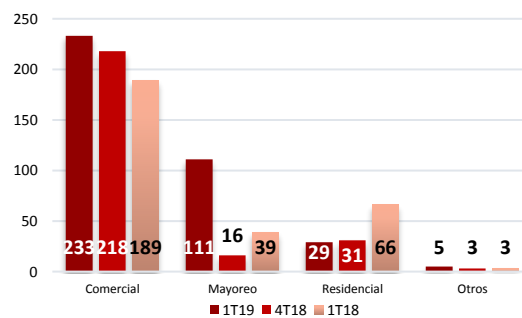
Ingresos Consolidados

- De manera consolidada, los ingresos totales reportados al 1T19 ascendieron a Ps. 377 millones, un incremento de 28% cuando se compara con el 1T18, explicado principalmente por la reactivación del negocio de Mayoreo y el incremento en el segmento Comercial.



- Secuencialmente, el ingreso registró un incremento de 40% o Ps. 108 millones.

	1T19	4T18	Δ% ToT	1T18	Δ% AoA
Comercial	Ps. 233	Ps. 219	6%	Ps. 188	24%
Mayoreo	111	16	594%	39	185%
Residencial	29	31	(6%)	66	(56%)
Otros	4	3	33%	3	33%
Total	Ps. 377	Ps. 269	40%	Ps. 296	27%



- El ingreso Comercial recurrente continúa tomando fuerza y participa del 55% del total de los ingresos de la Compañía. Sin embargo, comparado con el 1T18 tuvo un decremento en la mezcla de ingresos de 9 puntos porcentuales por el aumento en los ingresos de Mayoreo.

INGRESO RECURRENTE COMERCIAL



Costos de Operación de la Red

- Los costos de operación de la red en el 1T19 incrementaron 42% para alcanzar Ps. 206 millones comparado con los Ps. 145 millones reportados en 1T18. El incremento es consecuencia del efecto neto entre el incremento en el costo de tráfico por el ingreso de Mayoreo y los efectos favorables de reclasificación de los arrendamientos operativos.
- Excluyendo dicho efecto, el incremento en costo comparado con el 1T18 es de 62% totalizando Ps. 235 millones.
- La utilidad bruta también se ve afectada principalmente por el costo de la unidad de negocios de Mayoreo y la adopción del IFRS 16, dando como resultado un incremento de 13% o de Ps. 20 millones comparado con el 1T18. De manera secuencial, se registró un incremento de Ps. 45 millones o 36%.
- Derivado de la venta de fibra óptica registrada en este periodo, se generó un costo no recurrente de Ps. 6 millones, que representa el 3% del total de esta partida.

Gastos de Venta, Generales y de Administración

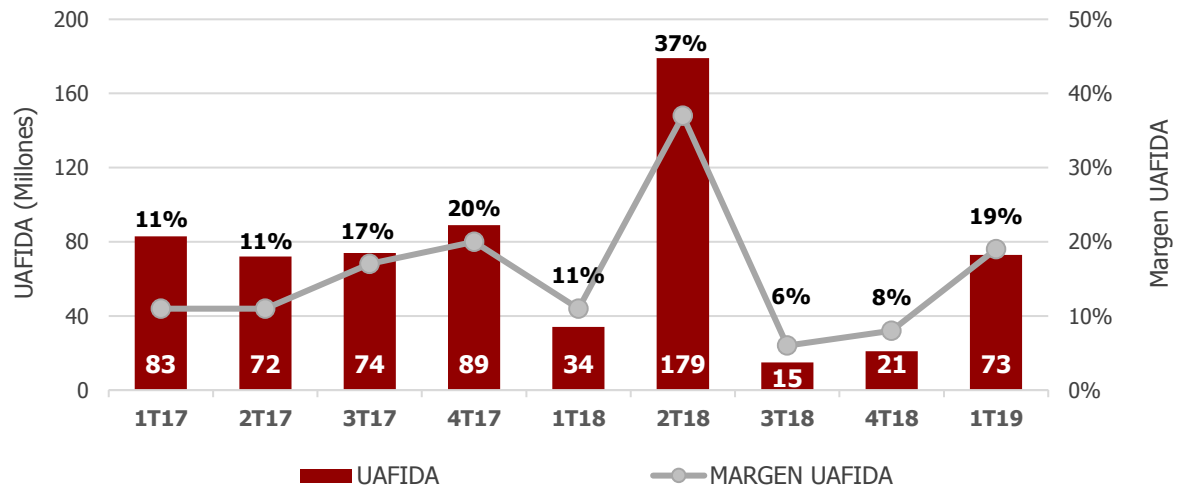
- Durante el 1T19, la Compañía reportó un total de Gastos de Venta y Administración de Ps. 98 millones, 16% menos que los Ps. 117 millones del 1T18. En una base secuencial, el total de gasto disminuyó 6% o Ps. 7 millones.
- Excluyendo el efecto por IFRS 16, el Gastos de Venta y Administración tuvo un decremento de Ps. 10 millones u 8% comparado con el 1T18. En una base secuencial tuvo un incremento de 2% o Ps. 2 millones.
- El decremento en gastos obedece principalmente al esfuerzo de eficiencias que se ha ejecutado durante los últimos trimestres principalmente en nómina, consultores y honorarios, gasto de energía y mantenimiento de software.
- La plantilla de personal al cierre de periodo es de 339 empleados, una disminución del 19% comparada con el mismo periodo del 2018 y una disminución secuencial del 6%.

UAFIDA

- Durante el 1T19 la UAFIDA fue de Ps. 73 millones, lo que compara favorablemente contra los Ps.34 millones registrados durante el 1T18. El incremento es consecuencia directa de los efectos ya mencionado de la norma contable IFRS 16 y representó Ps. 37 millones de los Ps. 73 millones reportados. Descontando este efecto, la UAFIDA presenta un incremento del 5% o Ps. 2 millones, que obedece principalmente al cambio en la mezcla de los ingresos Comercial y Residencial y a la reactivación de la unidad de negocios de Mayoreo.
- Secuencialmente, la UAFIDA presenta un incremento del 246% o Ps. 52 millones derivado principalmente a los efectos contables de IFRS 16 y a la venta de fibra registrada en el trimestre. Excluyendo los efectos contables, el incremento secuencial fue de 68% o Ps. 14 millones.
- La UAFIDA trimestral de Maxcom sin la operación de Celmax fue de Ps. 89 millones, cifra que compara favorablemente con los Ps. 46 millones reportados el 1T18. Sin efectos de arrendamientos, la UAFIDA del trimestre excluyendo a Celmax fue de Ps. 52 millones.

Resultados del Primer Trimestre 2019

UAFIDA y Margen UAFIDA



Utilidad (Pérdida) Operativa

- La Compañía registró una pérdida operativa de Ps. 31 millones en el 1T19, que se compara con una pérdida operativa de Ps. 19 millones reportados en el mismo período de 2018. La variación es consecuencia directa de los efectos de adopción de la norma IFRS 16, lo que generó un incremento en esta partida de Ps. 29 millones en el trimestre.
- En una base secuencial, la utilidad operativa tuvo una mejora de Ps. 14 millones o 31% debido a la mejora en la UAFIDA.

Resultado Integral de Financiamiento

- Durante el 1T19, la Compañía registró una ganancia integral de financiamiento de Ps. 30 millones, 32% menos en comparación con la utilidad de Ps. 44 millones reportada en el mismo periodo de 2018. Esto se debe principalmente a una menor posición de efectivo en dólares con un mayor efecto de depreciación de tipo de cambio en 2018.
- Adicional a estos efectos, se registró un incremento en pago de intereses del trimestre causado por el incremento en la tasa de interés de las Step-Up Senior Notes de 7% a 8% a partir del segundo semestre de 2018, así como por el efecto negativo de la reclasificación de los arrendamientos bajo IFRS 16 por Ps. 14 millones.
- Como compensación del incremento en egresos generado por fluctuación cambiaria y pago de intereses, se registró una utilidad por la recompra de USD. 8.9 millones de las Step-Up Senior Notes por un total de Ps. 70 millones.

	1T19	1T18	ΔPs.	Δ%
Intereses pagados	60	39	21	51%
Intereses (ganados)	(65)	27	(92)	(342%)
Efectos en valuación, netos	11	21	(10)	(47%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(36)	(132)	96	(73%)
Total	(30)	(45)	15	(32%)

Resultados del Primer Trimestre 2019

Impuestos

- Durante el 1T19 se registraron impuestos a cargo por Ps.1 millón de ISR.

Utilidad (Pérdida) Neta

- Durante el 1T19 la Compañía registró una pérdida neta de Ps. 9 millones, comparado con una utilidad neta de Ps. 17 millones registrada en el mismo periodo de 2018.
- Excluyendo los resultados de Celmax, Maxcom generó en este trimestre una utilidad neta de Ps. 10 millones, 65% menos que la registrada el 1T18.

Inversiones de Capital

Millones de Pesos	Primer Trimestre de 2019	Primer Trimestre de 2018
Actividades de operación	124	(101)
Inversiones de capital	(63)	(56)
Actividades de financiamiento	(131)	2
Aumento (disminución) en efectivo e instrumentos financieros	(71)	(154)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	457	585
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	386	431

Endeudamiento

- Al 31 de marzo de 2019, la Compañía reportó un endeudamiento de 2,640 millones (la deuda está valuada a valor nominal e incluye los intereses por pagar al cierre del periodo). La tasa de apalancamiento de la Compañía medida a través de la razón Deuda a UAFIDA fue de 9.18 veces, mientras que el indicador de Deuda Neta a UAFIDA se ubicó en 7.73 veces (para estos cálculos se utiliza la UAFIDA de los últimos doce meses). Vale la pena mencionar que los cálculos consideran los efectos de adopción de la norma contable IFRS 16 tanto en UAFIDA como en el total de endeudamiento.

Pasivo Financiero de Maxcom al 31 de Marzo de 2019

Cifras en Millones	Monto Nominal			Vencimiento	Tasa
	Pesos	Dólares	Total Pesos ¹		
Step-Up Senior Notes 2020	-	103.4	1,997.3	Junio, 2020	6%, 7% y 8% ²
Bancomext	45.0	-	45.0	Septiembre, 2020	9.86% ³
Deuda financiera total	45.0	103.4	2,042.3		

¹ Considera el tipo de cambio Fix al 29 de Marzo de 2019: Ps\$ 19.3201 por dólar

² Los Step-Up Senior Notes 2020 generan intereses (i) a partir de la fecha de emisión (Octubre 2018) y hasta el 14 de junio, 2019, a la tasa anual fija del 6% por año, (ii) a partir del 15 de junio de 2019 y al 14 de junio de 2020, a la tasa anual fija del 7% por año, y (iii) a partir del 15 de junio de 2020 y hasta la fecha de vencimiento, a una tasa anual fija del 8% por año; tienen una fecha de vencimiento del 15 de junio de 2020

³ Crédito contratado en Octubre 2018 a una tasa fija anual de 9.86%

	1T19	4T18	3T18	2T18
Deuda Neta/UAFIDA UDM	7.73	7.15	5.23	4.42

- Al 31 de marzo de 2019, Maxcom tiene contratados swaps de tipo de cambio para cubrir los intereses de las Step-Up Senior Notes 2020 por un monto nocional de USD\$70 millones con vencimiento al 15 de junio de 2020.

Resultados del Primer Trimestre 2019

Capital Contable

- Al cierre del 1T19 la Compañía reportó un capital contable de Ps. 727 millones.

Estructura de Capital

	1T19	1T18
Acciones suscritas y pagadas	144,471,081	140,710,530

Resumen Celmax

- Los ingresos de esta unidad vienen de Ps.3 millones en el 1T18 a Ps.5 millones en el primer trimestre de 2019. La variación se debe al incremento en recargas y a la implementación de integradores a la plataforma de operación del MVNA.
- Los suscriptores al final del 1T19 ascendieron a 32,000, lo que representa un incremento de 237% comparado con el mismo periodo del año anterior, y una reducción de 20% de forma secuencial. Las reducciones secuenciales en las recargas de prepago y la base de suscriptores se debieron a la esperada rotación de suscriptores por la temporada de fin de año.
- Respecto a las métricas operativas del agregador (MVNA), nuestro primer cliente MVNO lanzó sus operaciones comerciales en abril. Durante el mismo periodo también se concluyó las implementaciones de nuestro segundo cliente MVNO. La Compañía está en proceso de implementar un tercer cliente para el segundo trimestre de este año.
- El costo alcanzó Ps. 6 millones durante este trimestre, 54% arriba de los Ps.4 millones reportados en el mismo trimestre del año anterior. El incremento se explica principalmente por el crecimiento en el tráfico, los costos de venta de SIMs y los costos de implementación.
- Los gastos totales registraron un incremento de Ps.4 millones contra el 1T18 quedando en Ps. 16 millones al cierre del trimestre. Los principales factores de este incremento fueron la fuerza de ventas comercial y al mantenimiento de software de la plataforma transaccional del negocio. De manera secuencial, los gastos tuvieron un decremento de Ps. 4 millones o 19% esto principalmente por un decremento en la fuerza de ventas.
- Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA negativo del negocio fue de Ps.17 millones, lo que representa un incremento en la pérdida de Ps.4 millones comparado con el 1T18. De manera secuencial, se registró una mejora de 22%, pasando de una pérdida de Ps. 21 millones a Ps. 17 millones registrados en este periodo.



Resultados del Primer Trimestre 2019

Sobre MAXCOM

Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México y es un prestador de servicios integrados de telecomunicaciones utilizando una estrategia de “construcción inteligente” para proporcionar servicios de conexión de “última milla” al mercado empresarial y clientes residenciales en México. Maxcom inició sus operaciones comerciales en mayo de 1999 y actualmente ofrece servicios de telefonía local, larga distancia, transmisión de datos alámbricos, inalámbricos, celulares, servicios de televisión basados en tecnología IP y servicios de valor agregado en el área metropolitana de la ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, León, Guadalajara, San Luis Potosí, Tehuacán y Toluca, así como en otras ciudades de México. La información contenida en este comunicado de prensa es responsabilidad exclusiva de Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y no ha sido revisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) o cualquier otra autoridad. La inscripción de los valores descritos en este reporte de resultados en el Registro Nacional de Valores a cargo de la CNBV, de ser el caso, no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia de la Compañía. La negociación de los valores de la Compañía por un inversionista es responsabilidad exclusiva de dicho inversionista.

Para mayor información contactar a:

Rodrigo Wright

México, D.F., México

(52 55) 4770-1170

rodrigo.wright@maxcom.com

Este documento contiene declaraciones prospectivas que están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales, rendimiento o logros sean materialmente diferentes de cualquier resultado futuro, rendimiento o logros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Palabras como "estima", "proyecta", "planea", "cree", "espera", "anticipa", "pretende" u otras expresiones similares hechas por la administración de la empresa identifican dichas declaraciones prospectivas. Maxcom advierte a los lectores que cualquier declaración prospectiva implica riesgos e incertidumbres que pueden cambiar en función de diversos factores importantes que no están bajo el control de la Compañía. Estas declaraciones a futuro representan el juicio de Maxcom en la fecha de este comunicado de prensa. Maxcom se exime de cualquier intención u obligación de actualizar estas declaraciones a futuro.

Salvo que se especifique lo contrario, todas las referencias a “US\$” son a dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y las referencias a “Ps.” son a pesos mexicanos. Las cantidades presentadas en este reporte pueden no sumar o presentar ligeras inconsistencias debido al redondeo.



Resultados del Primer Trimestre 2019

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Al 31 de Marzo de 2019		Al 31 de Diciembre de 2018		Var \$	Var %
ACTIVO						
ACTIVO CIRCULANTE:						
Efectivo e instrumentos financieros	Ps.	386,035	Ps.	456,544	Ps.	(70,509) (15%)
		386,035		456,544		(70,509) (15%)
Cuentas por cobrar:						
Clientes, neto		200,241		157,289		42,952 27%
IVA por recuperar		58,223		54,522		3,701 7%
Otras cuentas por cobrar		9,957		10,091		(134) (1%)
		268,421		221,902		46,519 21%
Inventario		1,422		1,874		(452) (24%)
Pagos anticipados		52,016		34,306		17,710 52%
Total activo circulante		707,894		714,626		(6,732) (1%)
Sistemas y equipo de red telefónica, neto		2,221,893		2,216,637		5,256 -
Activos intangibles, neto		254,270		271,125		(16,855) (6%)
Derechos de uso de los activos arrendados		542,622		-		542,622 100%
Efectivo restringido a largo plazo		31,575		35,791		(4,216) (12%)
Depósitos en garantía		9,061		9,129		(68) (1%)
Impuestos diferidos		6,033		6,033		- -
Otras cuentas por cobrar largo plazo		32,899		32,899		- -
Total activos	Ps.	3,806,247	Ps.	3,286,240	Ps.	520,007 16%
PASIVO						
PASIVO A CORTO PLAZO:						
Préstamos bancarios	Ps.	30,000	Ps.	30,000	Ps.	- -
Intereses por pagar		49,397		8,428		40,969 486%
Proveedores y otras cuentas por pagar		247,552		215,509		32,043 15%
Arrendamiento		86,747		-		86,747 100%
Depósitos de clientes		21,092		21,692		(600) (3%)
Instrumentos financieros derivados		8,698		3,542		5,156 146%
Otros impuestos por pagar		9,740		18,960		(9,220) (49%)
Total de pasivo a corto plazo		453,226		298,131		155,095 52%
PASIVO A LARGO PLAZO:						
Bonos por pagar		1,940,103		2,135,562		(195,459) (9%)
Arrendamiento		461,494		-		461,494 100%
Préstamos bancarios		15,000		22,500		(7,500) (33%)
Ingresos diferidos		168,042		41,720		126,322 303%
Obligaciones laborales		1,723		1,625		98 6%
Otros pasivos a largo plazo		39,170		45,491		(6,321) (14%)
Total de pasivo a largo plazo		2,625,532		2,246,898		378,634 17%
Total pasivos	Ps.	3,078,758	Ps.	2,545,029	Ps.	533,729 21%
CAPITAL CONTABLE						
Capital social	Ps.	1,533,254	Ps.	1,533,254	Ps.	- -
Capital social suscrito no exhibido		(12,300)		(12,300)		- -
Prima en emisión de acciones		50,170		50,170		- -
Déficit		(896,012)		(615,864)		(280,148) 45%
Utilidad (pérdida) neta del periodo		479		(280,148)		280,627 (100%)
Otros resultados integrales		(130)		4,475		(4,605) (103%)
Total participación controladora		675,461		679,587		(4,126) (1%)
Participación no controladora		52,028		61,624		(9,596) (16%)
Total de capital contable	Ps.	727,489	Ps.	741,211	Ps.	(13,722) (2%)
Total pasivo y capital contable	Ps.	3,806,247	Ps.	3,286,240	Ps.	520,007 16%



Resultados del Primer Trimestre 2019

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 Marzo de:				vs 3M 2019	
	2019	%	2018	%	\$ var	% var
INGRESOS TOTALES	Ps. 377,404	100%	Ps. 295,670	100%	Ps. 81,734	28%
Costo de operación de la red	167,720	44%	92,645	31%	75,075	81%
Gastos técnicos	38,460	10%	52,175	18%	(13,715)	(26%)
Gastos de instalación	190	0%	125	0%	65	52%
Costo total de operación de la red	206,370	55%	144,945	49%	61,425	42%
UTILIDAD BRUTA	171,034	45%	150,725	51%	20,309	13%
Gastos de venta, generales y de administración	98,407	26%	117,160	40%	(18,753)	(16%)
UA FIDA	72,627	19%	33,565	11%	39,062	116%
Depreciación y amortización	103,316		52,821		50,495	96%
Otros (ingresos) gastos	8,351		7,369		982	13%
Utilidad (pérdida) operativa	(39,040)		(26,625)		(12,415)	47%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	59,579		39,393		20,186	51%
Intereses (ganados), netos	(65,343)		26,962		(92,305)	(342%)
Efectos en valuación, netos	11,388		21,402		(10,014)	(47%)
Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(36,075)		(132,252)		96,177	(73%)
	(30,451)		(44,495)		14,044	(32%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(8,589)		17,870		(26,459)	(148%)
Impuestos:						
Impuestos a la utilidad	527		694		(167)	(24%)
Impuestos diferidos	-		-		-	-
Total de impuestos	527		694		(167)	(24%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	Ps. (9,116)		Ps. 17,176		Ps. (26,292)	-153%
Otro resultado integral	(4,605)		(18,712)		14,107	(75%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (13,721)		Ps. (1,536)		Ps. (12,185)	793%
Participación controladora	480		23,739		(23,259)	(98%)
Participación no controladora	(9,596)		(6,563)		(3,033)	46%
UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL NETA	Ps. (9,116)		Ps. 17,176		Ps. (26,292)	(153%)
Promedio de acciones básicas	144,471		140,711			
Promedio de acciones diluidas	146,521		140,711			
Utilidad por acción básica	0.00		0.17			
Utilidad por acción diluida	0.00		0.16			



Resultados del Primer Trimestre 2019

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	Capital social	Capital social no exhibido	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Total participación controlada	Participación no controlada	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2017	Ps. 1,455,066		Ps. 50,170	Ps. (590,647)	Ps. 9,496	Ps. 924,085	Ps. 96,804	Ps. 1,020,889
Pérdida neta integral	-	-	-	23,739	(18,712)	5,027	(6,563)	(1,536)
Saldos al 31 de Marzo de 2018	Ps. 1,455,066	Ps. -	Ps. 50,170	Ps. (566,908)	Ps. (9,216)	Ps. 929,112	Ps. 90,241	Ps. 1,019,353
	Capital social	Capital social no exhibido	Prima en emisión de acciones	Déficit	Otros resultados integrales	Total participación controlada	Participación no controlada	Suma del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2018	Ps. 1,533,254	Ps. (12,300)	Ps. 50,170	Ps. (896,013)	Ps. 4,475	Ps. 679,586	Ps. 61,624	Ps. 741,210
Utilidad (Pérdida) neta integral	-	-	-	480	(4,605)	(4,125)	(9,596)	(13,721)
Saldos al 31 de Marzo de 2019	Ps. 1,533,254	Ps. (12,300)	Ps. 50,170	Ps. (895,533)	Ps. (130)	Ps. 675,461	Ps. 52,028	Ps. 727,489

Resultados del Primer Trimestre 2019

MAXCOM TELECOMUNICACIONES, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO NO AUDITADO BAJO IFRS
Miles de Pesos Mexicanos ("Ps.")

	3 meses terminados el 31 de Marzo		vs 3M 2018	
	2019	2018	\$ var	% var
Actividades de operación:				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	Ps. (8,590)	Ps. 17,870	Ps. (26,460)	(148%)
Partidas que no implican flujo de efectivo	57,554	(28,720)	86,274	(300%)
Subtotal	48,964	(10,850)	59,814	(551%)
Flujos de efectivo de:				
Cuentas por cobrar	(46,402)	(23,786)	(22,616)	95%
Inventarios	452	1,294	(842)	(65%)
Cuentas por pagar	32,043	(44,554)	76,597	(172%)
Otros activos y pasivos	88,543	(22,641)	111,184	(491%)
Subtotal	74,636	(89,687)	164,323	(183%)
Fujos de efectivo de actividades de operación	123,600	(100,537)	224,137	(223%)
Actividades de inversión:				
Sistemas y equipo de red telefónica, neto	(62,849)	(55,784)	(7,065)	13%
Derechos de uso de los activos arrendados	(571,658)	-	(571,658)	-
Fujos de efectivo de actividades de inversión	(634,507)	(55,784)	(578,723)	1,037%
Actividades de financiamiento:				
Préstamos bancarios	(7,500)	(7,500)	-	0%
Bonos por pagar	(104,559)	-	(104,559)	-
Arrendamientos	548,241	-	548,241	-
Aportación de la participación no controladora	-	-	-	-
Capital social	-	-	-	0%
Prima en emisión de acciones	-	-	-	-
Otras fuentes de financiamiento	4,216	9,502	(5,286)	(56%)
Fujos de efectivo de actividades de financiamiento	440,398	2,002	438,396	21,898%
(Disminución) aumento en efectivo e instrumentos financieros	(70,509)	(154,319)	83,810	(54%)
Efectivo e instrumentos financieros al inicio del periodo	456,544	585,271	(128,727)	(22%)
Efectivo e instrumentos financieros al final del periodo	Ps. 386,035	Ps. 430,952	Ps. (44,917)	(10%)

- Información Importante:** Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación a que se refiere la disposición 4.033.01 y demás aplicables del reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores con relación a la figura denominada "Analista Independiente", Maxcom Telecomunicaciones S.A.B. de C.V. da fe que cuenta con la cobertura sobre su acción (Maxcom CPO), misma que cotiza en la BMV y en el OTCQX (MXMTY), de más de dos instituciones financieras, cuatro en específico, razón por la cual la empresa no solicitará, ni ha solicitado, la inscripción al programa de "Analista Independiente", así mismo Maxcom cumple con toda la normatividad aplicable de la BMV y CNBV.